Базар-онлайн

Инструкция работы на складе

1 ВВЕДЕНИЕ. ЧТО ТАКОЕ «БАЗАР-ОНЛАЙН»? 2

1.1 Начало работы: Вход в систему, Начальный экран склада 2

2 КАК УСТРОЕН СКЛАД? 4

3 ОБЩИЕ НАВЫКИ 5

3.1 Работа с фильтром по товару 5
3.1.1 Фильтр в свернутом виде: Текстовый поиск 5
3.1.2 Фильтр в развернутом виде 6
3.2 Функции сортировки 6
3.3 Карточка товара 7
3.3.1 Идентификатор товара 7
3.3.2 Создание нового товара 8
3.3.3 Одновременное редактирование нескольких карточек («мультикарточка») 9
3.3.4 Дополнительные поля в карточке товара 10
3.3.4.1 Особые “стандартные” дополнительные поля в карточке товара 11
3.4 Наполнение комплекта товаром 12
3.4.1 Ручное наполнение: Функция «Глазик» 12
3.4.2 Автоматическое наполнение: Сканер ШК, ТСД или Упаковочный лист 13
3.4.3 Использование буфера обмена 14
3.5 Добавление фотографий товаров 16
3.5.1 Добавление фотографий вручную 16
3.5.2 Добавление фотографий с помощью zip-архива 16
3.5.3 Добавление фотографии сразу нескольким товарам 17
3.6 Ценообразование: Назначение цен и скидок 17
3.7 Печать этикеток 17

4 ОПЕРАЦИИ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА: ПОШАГОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ 20

4.1 Закупка 20
4.1.1 Ручное создание планируемой закупки 21
4.1.2 Создание планируемой закупки из упаковочного листа 21
4.1.3 Завершение закупки: Оклейка этикетками, проверка и закупка 22
4.2 Возврат поставщику 23
4.3 Перемещение на другой склад 23
4.3.1 Подготовка резерва на складе-источнике 24
4.3.2 Прием входящего перемещения на складе-приемнике 25
4.4 Списание 26
4.5 Оптовая отгрузка контрагенту 27

5 РАСШИРЕННЫЕ ФУНКЦИИ 28

5.1 Переоценка товаров по новому прайсу 28
5.2 Проведение инвентаризации 30
5.2.1 Метод «Наполнение резерва» 31
5.2.2 Метод «Создание закупки – списание остатков» 31
5.3 Подсортировка размеров для одежды и обуви 31
5.3.1 Подсортировка размеров с помощью планируемой закупки 31
5.3.2 Подсортировка с помощью резерва 32
5.4 Работа с маркированным товаром и операции с кодами маркировки “Честный знак” 33
5.4.1 Глобальный номер товара: GTIN (Global Trade Item Number) 33
5.4.1.1 Способы внесения в «Базар-онлайн» информации о GTIN 35
5.4.2 Ассоциация: сопоставление кодов маркировки товару при подготовке операции 38
5.4.3 Фильтрация товара, подлежащего маркировке 39
5.4.4 Печать этикеток с кодами маркировки «Честный знак» 39
5.4.5 Массовые операции с кодами маркировки 41
5.4.5.1 Экспорт кодов в Excel-файл и ручные операции с ними в личном кабинете «Честного знака» 41
5.4.5.2 Универсальный экспорт и печать кодов маркировки в товарном списке 42
5.4.5.3 Замена/Пересканирование ошибочного кода маркировки 42
5.4.5.4 Использование буфера обмена для переноса или распределения кодов маркировки 43
5.4.6 Выполнение отгрузки контрагенту или возврата поставщику с использованием УПД через ЭДО 44
5.4.7 Автоматическая загрузка «Желтых» и «Белых» этикеток «Честного знака» 45
5.5 Устранение дубликатов товара FISSMAN 46

6 ОБРАЩЕНИЕ В ТЕХПОДДЕРЖКУ 46

1 Введение. Что такое «Базар-онлайн»?

«Базар-онлайн» - программное обеспечение, предназначенное специально для автоматизации работы розничной сети магазинов, или оптовой торговли.

В этом документе описано, как в «Базар-онлайн» осуществляются складские операции:

- Как просматривать склад и получать ***информацию о наличии товара***?
- Как осуществлять операции ***движения товара*** (закупки, возвраты поставщикам, списания, перемещения)?
- Как производить ***печать этикеток*** и другие операции, необходимые для работы кладовщика.

Как показывает практика, продавцы магазинов обычно одновременно выполняют функции кладовщиков (осуществляют прием и возврат товара). Поэтому данная инструкция будет полезной не только для кладовщиков, но и рекомендуется для ознакомления продавцам[1].

Работа «Базар-онлайн» сопровождается технической поддержкой, помощью которой может воспользоваться любой сотрудник предприятия, в том числе кладовщик или продавец.

Несмотря на то, что функции работы со складом реализованы в «Базар-онлайн» максимально просто, некоторые из них могут вызвать у Вас затруднения. В этом случае Вы можете обратиться за помощью в техническую поддержку. Подробнее об этом см. «Обращение в техподдержку», стр.46.

Пожалуйста, уточните у руководителя, в каких случаях Вам следует обращаться в техподдержку самостоятельно.

1.1 Начало работы: Вход в систему, Начальный экран склада

После запуска «Базар-онлайн» предложит Вам ввести Ваш идентификатор и пароль, которые Вы должны получить от руководителя.

*Пароль и идентификатор необходимо вводить **с учетом регистра и раскладки** (языка)!*

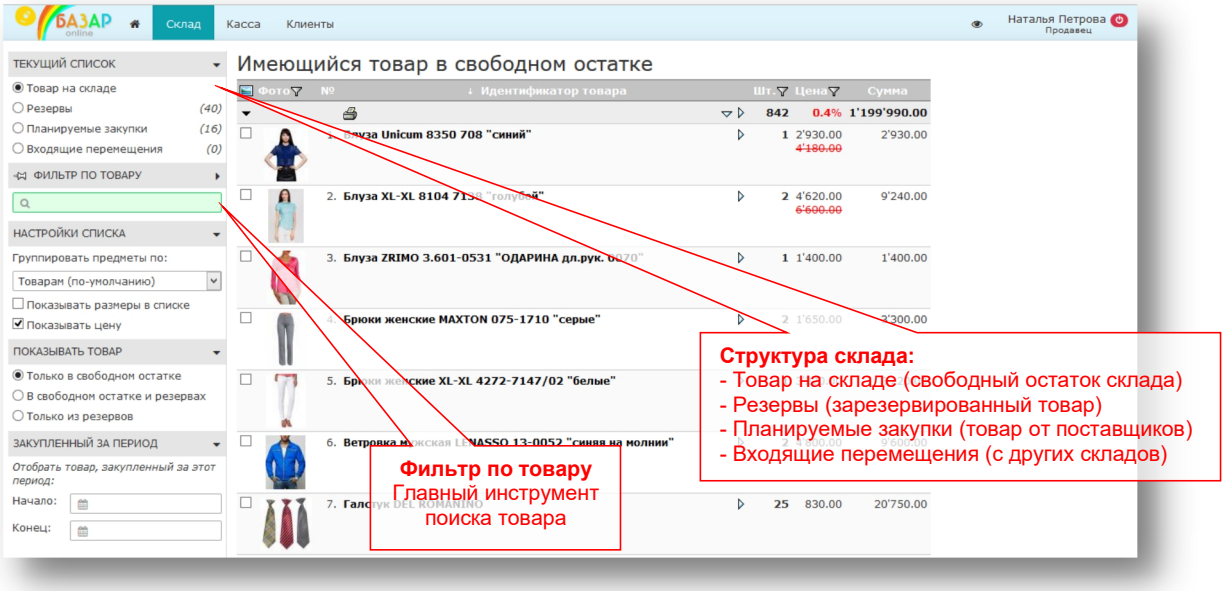
Пожалуйста, сохраняйте Ваш пароль в тайне, поскольку если он станет известным третьим лицам, они смогут выполнить от Вашего имени материально ответственные действия, за которые потом придется отвечать Вам.

Если Ваш пароль по каким-то причинам стал известен другим людям, попросите руководителя выдать Вам новый.

После входа в систему переходите во вкладку «Склад», которая является основным местом работы кладовщика. На следующем рисунке показан начальный экран вкладки «Склад»[2]:

[1] В «Базар-онлайн» каждый магазин обязательно имеет собственный одноименный склад, с которого происходит продажа товаров.

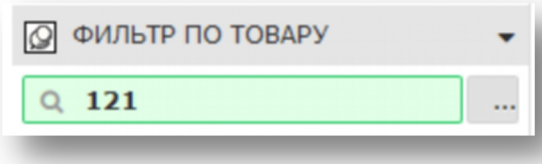
[2] Пожалуйста, имейте в виду, что реальный внешний вид «Базар-онлайн» может отличаться от приведенных рисунков в соответствии с Вашими правами доступа: некоторые инструменты могут отсутствовать и наоборот.



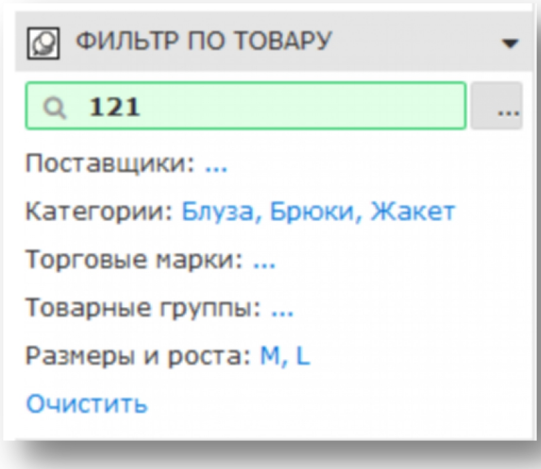
Как можно видеть из рисунка, начальный экран вкладки «Склад» решает одну из основных задач склада - показывает наличие товара на складе.

Чтобы быстро получить достаточно полное представление о возможностях просмотра товара, попробуйте в действии работу следующих инструментов:

1. Фильтр по товару:



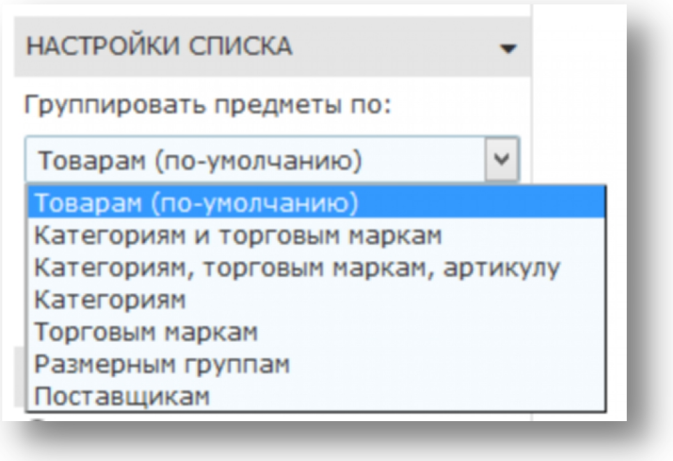
Задача «Фильтр по товару» в компактном виде. В данном примере означает «Отобрать товар, в идентификаторе которого присутствует 121»



Задача «Фильтр по товару» в развернутом виде. В данном примере означает «Отобрать товар, в идентификаторе которого присутствует 121, указанных категорий и размеров»

Фильтр по товару позволяет отбирать из всего списка только тот товар, который удовлетворяет нужным свойствам. Подробнее о фильтре по товару см. «Работа с фильтром по товару», стр.5.

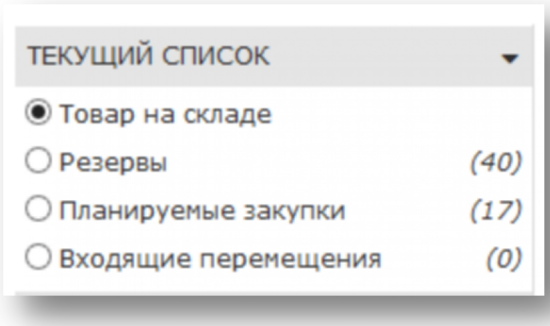
2. Группировка списка:



Инструмент группировки списка товаров позволяет увидеть товары в списке, собранные в группы (сгруппированные). Попробуйте, например, как будет выглядеть список товаров склада при группировке по «Категориям».

После того как Вы посмотрите в действии инструменты фильтрации и группировки товаров склада, Вы получите основное представление о просмотре склада и поиске товара.

Далее в этом документе рассказывается о том, как в «Базар-онлайн» устроен склад и как осуществлять различные складские операции (закупки, возвраты, перемещения, списания). Эти инструменты доступны из различных мест структуры склада, с которой Вы можете предварительно познакомиться, пощелкав переключатели «Текущего списка»:



2 *Как устроен склад?*

Интерфейс склада «Базар-онлайн» спроектирован так, чтобы максимально просто отражать работу склада, как она происходит в реальной жизни.

Интерфейс склада имеет следующую структуру (см. рисунок):

- ***Товар на складе***. Эта часть интерфейса отвечает на самый простой и одновременно главный вопрос склада: ***Что находится у меня на складе?***
- ***Резервы***. В жизни резервы – это ***коробки с товаром***, которые Вы отложили для тех или иных целей: брак, отложено для покупателя, перемещение на другой склад и т.п.
- ***Планируемые закупки***. Это товар, который еще не находится на складе и за него пока никто не отвечает. Планируемая закупка - это ***поступление от поставщика***, которое еще не пришло на склад и не сверено с реальным товаром.
- ***Входящие перемещения***. Если в Вашей компании имеется более одного склада, в этом пункте находятся ***перемещения с других складов***, ожидающие приема на Ваш склад.

Первый пункт структуры склада «Товар на складе» по умолчанию показывает товар, который в жизни обычно называют «Свободный остаток» склада.

***Свободный остаток** склада - это товар на складе, не зарезервированный под какую-либо конкретную цель.*

Розничные продажи магазина производятся из товара, находящегося в свободном остатке склада.

***ВНИМАНИЕ!** Кладовщик(и) склада несет(ут) материальную ответственность за товар, который находится на складе: свободный остаток (пункт «**Товар на складе**») и резервы (пункт «**Резервы**»).*

За «Планируемые закупки» и «Входящие перемещения» кладовщик ответственности не несет, поскольку этот товар не находится на его складе.

3 Общие навыки

В этом разделе описаны общие инструменты, такие как фильтр по товару или печать этикеток, работа с которыми может встретиться в разных местах складского интерфейса.

Вы можете знакомиться с этим разделом по мере необходимости.

Если Вам необходимо осуществить конкретное действие, например, вернуть товар поставщику, обратитесь непосредственно к пошаговой инструкции в разделе «Операции движения товара: Пошаговые инструкции», стр.20.

3.1 Работа с фильтром по товару

Фильтр по товару – важнейший инструмент, присутствующий в «Базар-онлайн» везде, где производится работа с товаром.

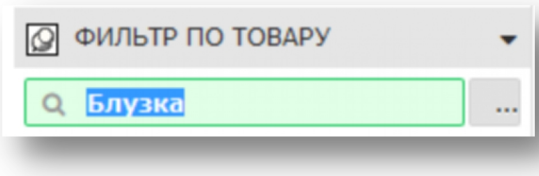
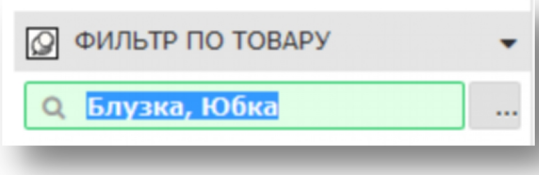
Фильтр по товару позволяет найти нужный товар (например, по артикулу) или отобрать товар, удовлетворяющий определенным свойствам (например, брюки нужных размеров).

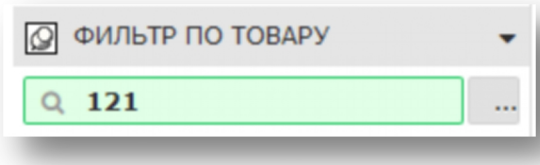
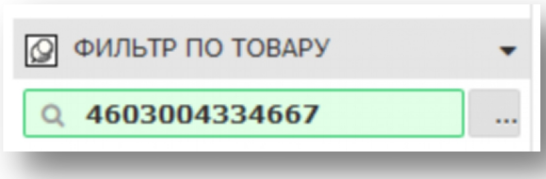
3.1.1 Фильтр в свернутом виде: Текстовый поиск

В свернутом виде фильтр по товару показывает только «зеленое поле» - текстовый поиск по товару.

С помощью текстового поиска фильтр позволяет найти товар:

- По фрагменту (или фрагментам) идентификатора
- По штрих-коду (штрих-кодам)

Примеры	Внешний вид фильтра
Задача: Отобрать блузки. **Решение**: Введите «Блузка» в фильтр по товару.	
Задача: Отобрать блузки и юбки. **Решение**: Введите «Блузка, Юбка» в фильтр по товару.	

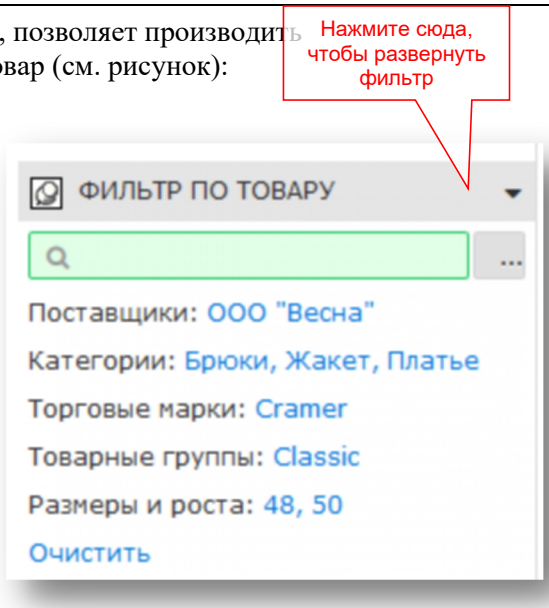
Задача: Найти товар, в артикуле которого присутствует «121». **Решение**: Введите «121» в фильтр по товару.	
Задача: Найти товар по штрих коду. **Решение**: Поставьте курсор в зеленое поле и произведите сканирование штрих-кода или введите цифры штрих-кода вручную.	

В текстовом поиске вы можете перечислять необходимый Вам товар через запятую, например «Юбка, 121» означает отобрать юбки И товар, в идентификаторе которого присутствует 121.

Пожалуйста, имейте в виду, что текстовый поиск производится без учета регистра, т.е. запросы «блузка» и «БЛУЗКА» приведут к одинаковым результатам.

3.1.2 ФИЛЬТР В РАЗВЕРНУТОМ ВИДЕ

В развернутом виде фильтр, также как и в свернутом, позволяет производить текстовый поиск (зеленое поле) плюс фильтровать товар (см. рисунок):

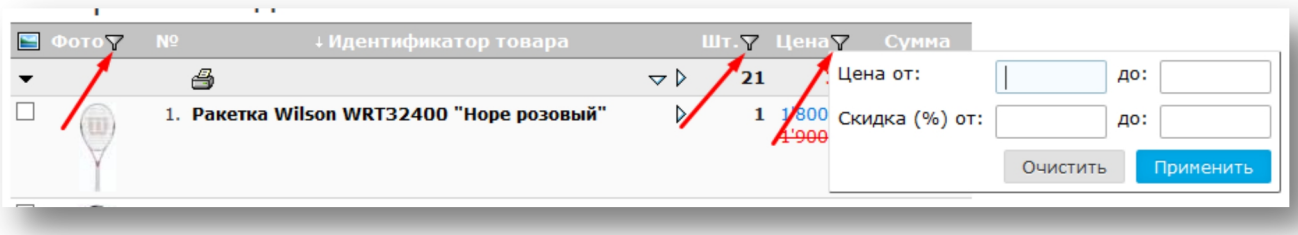


- ***По поставщику***, например ООО «Мой Главный Поставщик»
- ***По категориям***, например Костюм, Пиджак, Брюки
- ***По торговым маркам***, например OGGI, COLIN'S
- ***По товарным группам***, например, Зима-Лето, Товары для детей
- ***По размерам и ростам***, например, XXL, 56*176

Чтобы воспользоваться фильтрацией по конкретному свойству, просто щелкните на нем мышкой и выберете из предложенных вариантов.

3.2 Функции сортировки

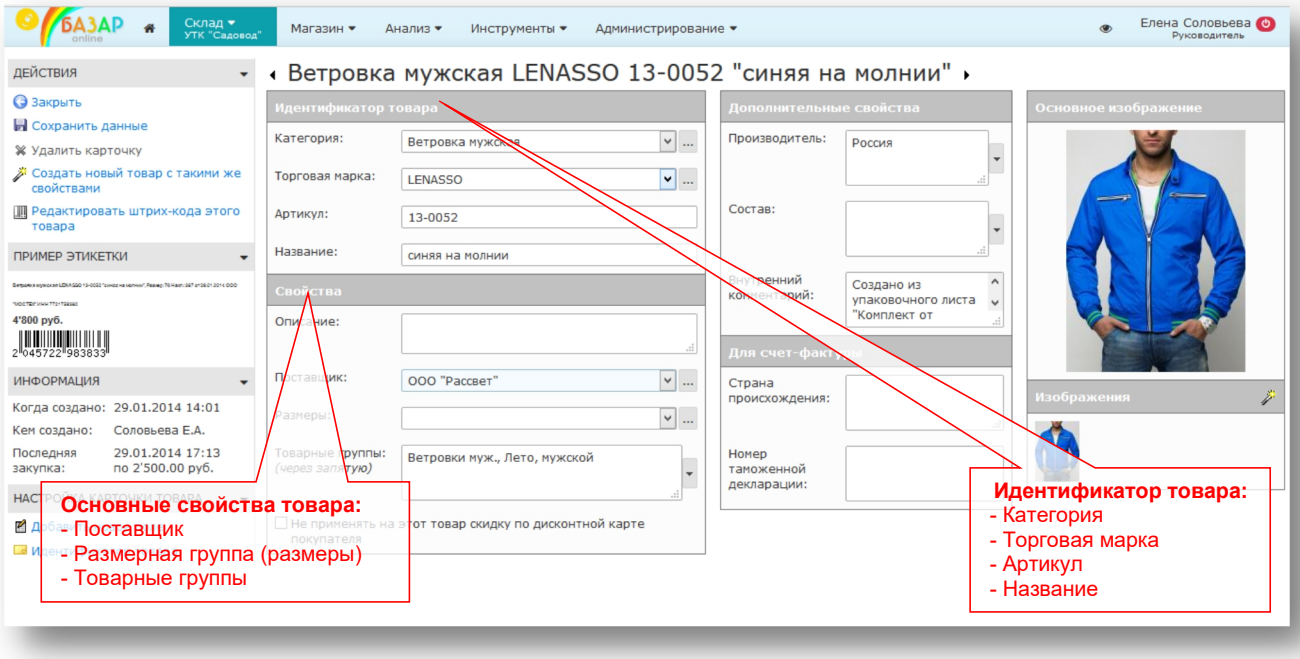
Вы можете сортировать товар по различным признакам. Для этого в заголовке каждого столбца предусмотрены функции сортировки.



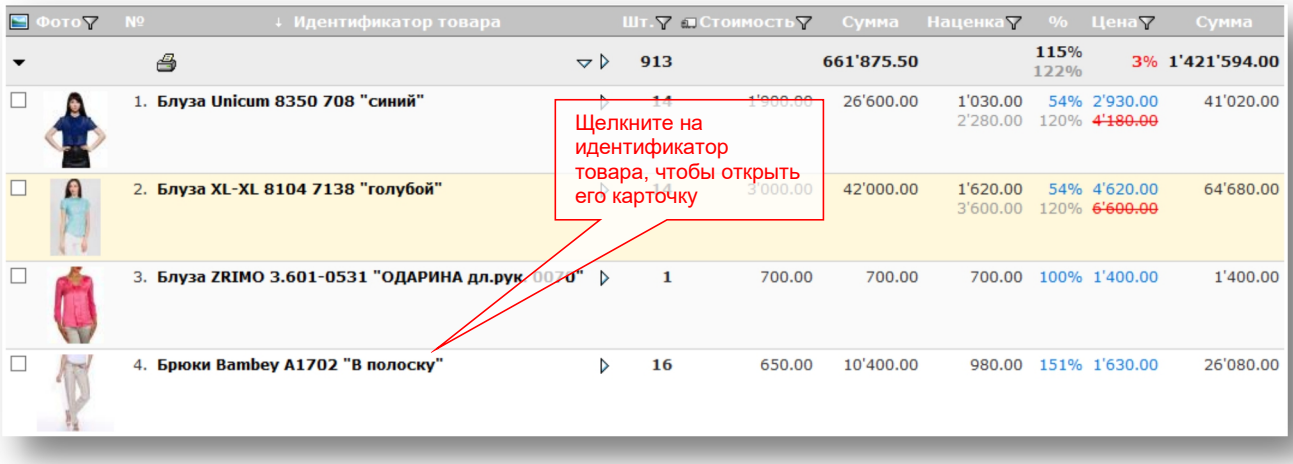
Нажмите на значок воронки рядом с названием любого столбца и задайте условие, которому должен соответствовать товар (например, Вы можете отобрать все товары, у которых нет фотографий, чтобы загрузить их - см. п. 3.5 Добавление фотографий товаров, стр. 16. Или, анализируя продажи, Вы можете отобрать товар определенной ценовой категории, задав цену от 1000 до 3000 руб.)

3.3 Карточка товара

Карточка товара - это описание различных свойств товара. На следующем рисунке показан пример карточки товара:



Открыть карточку товара можно из любого списка товаров, щелкнув по идентификатору товара.



3.3.1 Идентификатор товара

В «Базар-онлайн» принят широко распространенный на практике способ классификации товаров по 4 главным свойствам:

1. ***Категории***. Например, Блузка, Юбка, Брюки, Перчатки и т.д.
2. ***Торговой марке***. Например, COLIN'S, OGGI, SELA, и т.д.
3. ***Артикулу***. Артикулом товара обычно является сочетание букв и цифр, назначенных этому товару производителем.
4. ***Названию***. Название дополняет информацию о товаре, например, «В полоску», «Черный» и т.п.

Совокупность этих четырех свойств образуют уникальную характеристику товара[1], которая в «Базар-онлайн» называется «Идентификатором товара»:

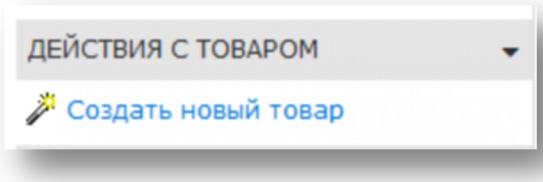
Идентификатор товара *- это совокупность Категории, Торговой марки, Артикула и Названия*

Классификация товаров по Категории, Торговой марке, Артикулу и Названию является очень удобной и понятной как для сотрудников торгового предприятия, так и для покупателей.

3.3.2 Создание нового товара

Создать новый товар - означает завести для него новую карточку. Вы можете создать новый товар двумя способами:

1. Создать совершенно новый товар - эта возможность присутствует только в планируемой закупке:



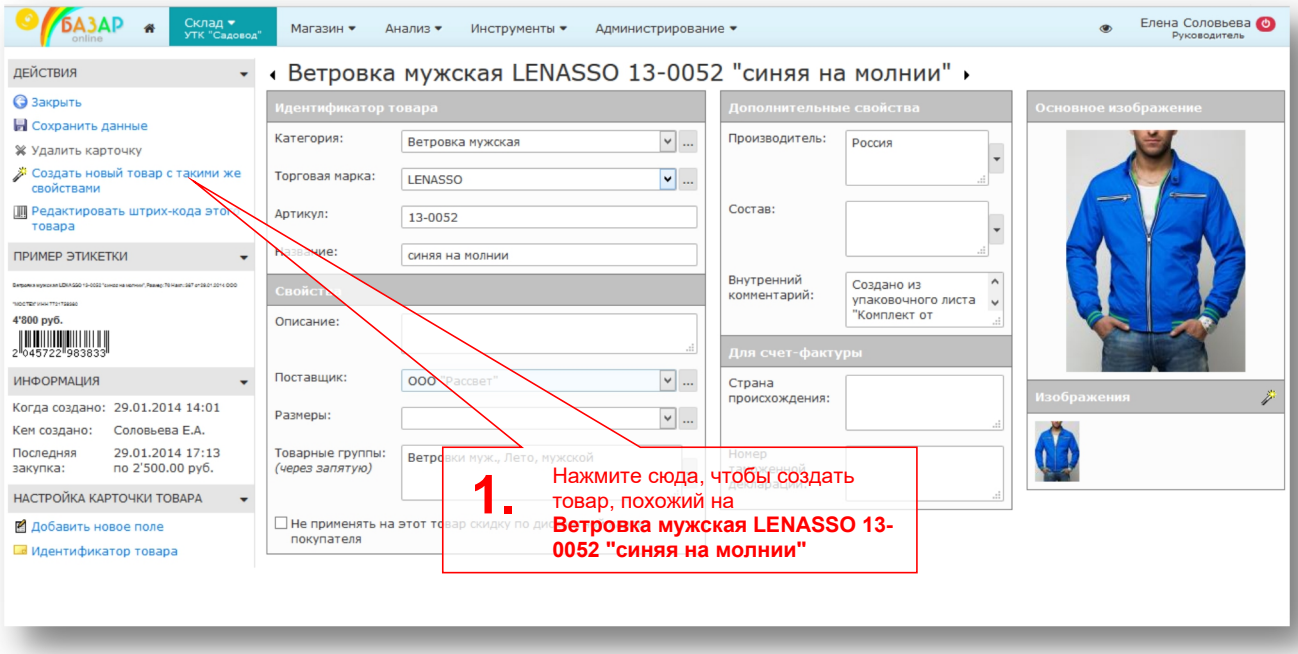
Нажмите на действие Создать новый товар , откроется чистая карточка товара. Вам будет необходимо заполнить поля карточки вручную.

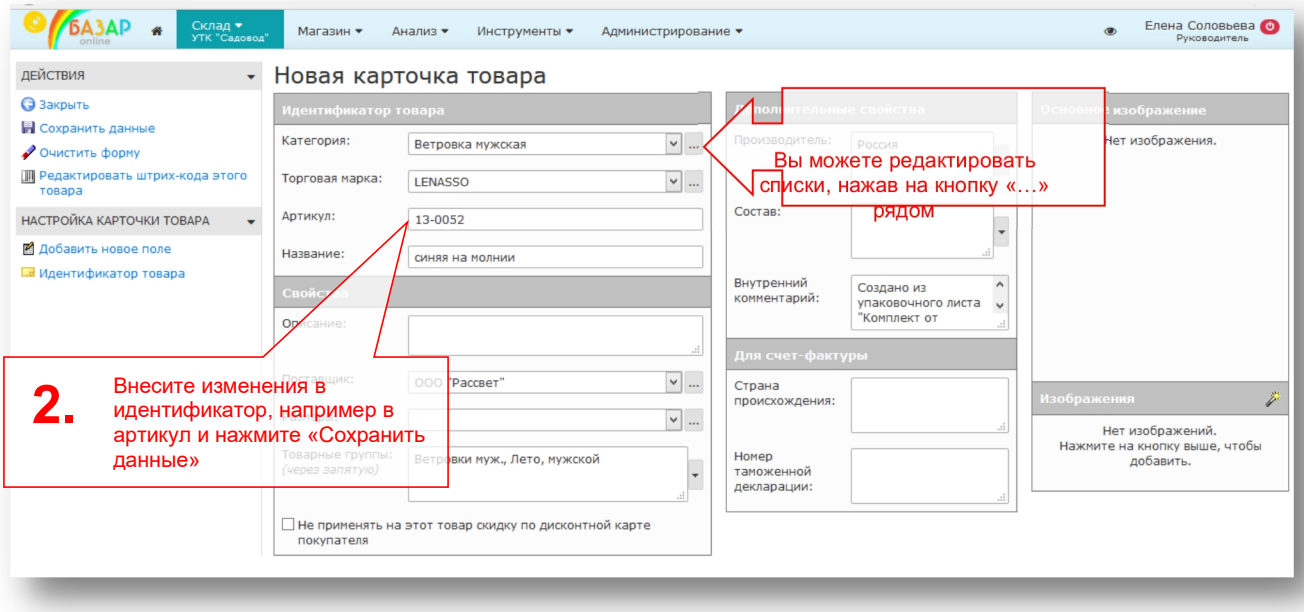
Если Вы уже создавали товар в текущей сессии, при повторном нажатии Создать новый товар *, чтобы упростить Вашу работу, «Базар-онлайн» заполнит карточку нового товара данными созданного ранее. Вам останется только внести изменения (например, в артикул).*

2. Создать товар по образцу.

Эта возможность удобна в случае, если у Вас уже имеется похожий товар, и Вам требуется создать почти такой же. Вы можете создать похожий товар, зайдя в любую похожую на него карточку и нажав действие Создать новый товар с такими же свойствами

[1] Это означает, что в «Базар-онлайн» не может быть двух разных товаров с одним и тем же идентификатором.

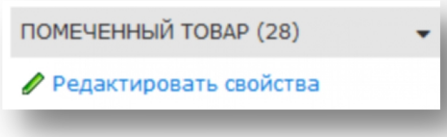




При создании нового товара «Базар-онлайн» автоматически присваивает каждому его размеру уникальный штрих-код, который потом будет напечатан на этикетке и узнан сканером штрих-кодов.

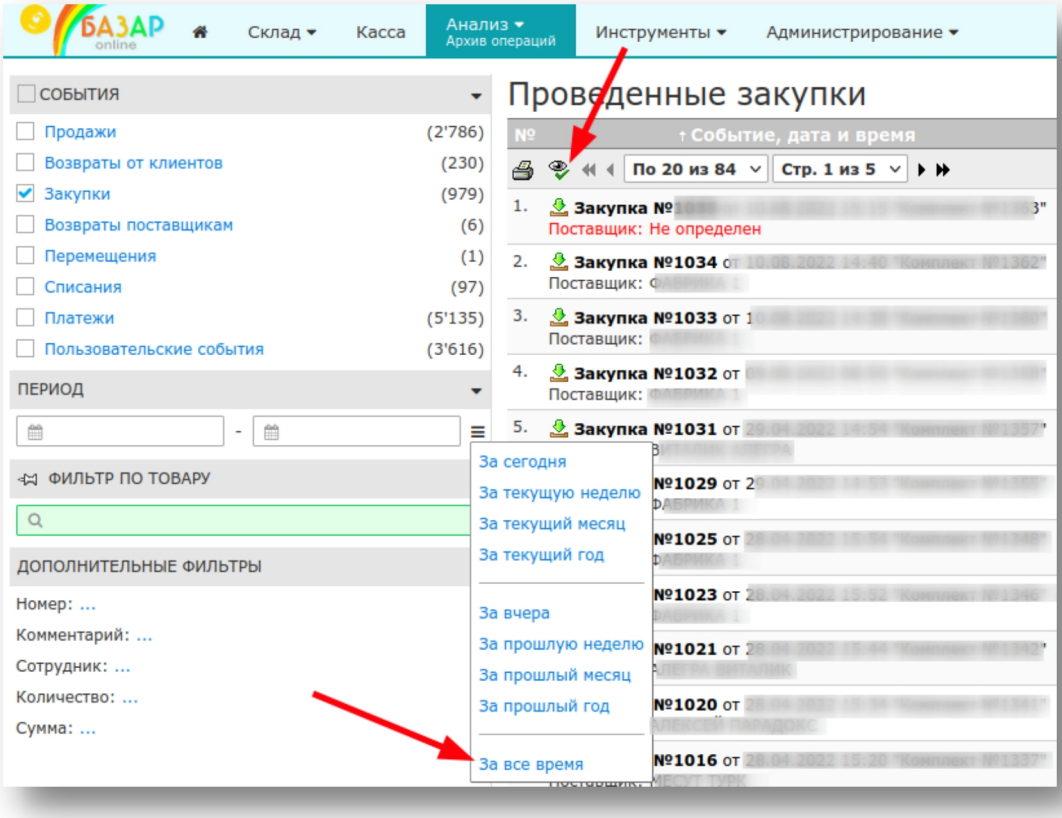
3.3.3 Одновременное редактирование нескольких карточек («мультикарточка»)

Вы можете редактировать одновременно сразу несколько карточек товаров. Для этого в любом товарном списке выделите галочками товар, карточки которого требуется отредактировать и нажмите:



Откроется карточка товара позволяющая одновременно отредактировать карточки всего выбранного товара («мультикарточка»).

Если необходимо отредактировать все карточки товара, который когда либо закупался в систему, это можно сделать открыв одновременно весь товар во вкладке «Анализ - Архив операций» в пункте «Закупки»:



1. Выберете пункт «Закупки» во вкладке «Анализ - Архив операций»
2. Выберете период «За все время» - в списке откроются все закупки товара, который когда либо закупался в систему.
3. Нажмите на «Глазик» в заголовочной части списка закупок - откроется общий список всех товаров всех закупок.
4. Далее выделите товар и используйте «мультикарточку» для редактирования свойств сразу всех товаров. Будьте осторожны, изменения **нельзя отменить**!

3.3.4 Дополнительные поля в карточке товара

В карточку товара можно добавить любое количество дополнительных свойств (полей) различных типов. Дополнительные поля добавляются сразу во все карточки товаров, однако заполнять их можно для каждого товара по разному. Дополнительные поля участвуют во многих складских, аналитических и учетных операциях:

- Дополнительные поля можно по разному заполнять в разных карточках товара.
- Каждое дополнительное поле в любом товарном списке можно отобразить в отдельном столбце (используя настройки в “бургер”-меню в левом верхнем углу списка).
- Данные из дополнительных полей выгружаются в печатные формы, экспортируются и импортируются (в том числе в стандартный упаковочный лист в во внешние системы).
- Поля типа “Справочник” позволяют группировать данные как на складе, так и в различных аналитических отчетах.
- Поля типа “Справочник” становятся частью фильтра по товару.

- Для полей числового типа (“Целое число”, “Дробное число”) в настройках “бургер”-меню можно подключить столбец “сумма”, вычисляющий для каждой строки списка сумму с учетом количества и общую сумму в заголовке столбца.

В зависимости назначения поля можно выбрать для него один из следующих типов:

№	Тип поля	Карточка товара	Столбец в списке	Примеры и особенности
1.	Справочник	Возможно задать ограниченное число опций, одну из которых затем можно выбрать для карточки товара из выпадающего списка	Каждый вариант отображается отдельно. Суммирование не производится.	Справочник “Сезон” с пунктами “Осень-зима” и “Весна-лето”. Справочник «Стиль», мог бы иметь пункты «Casual», «Классика». Каждое поле справочника становится частью фильтра по товару
2.	Строка	Строковое поле, позволяющее ввести любую информацию		Например, “Номер сертификата соответствия”, “Условия поставки”
3.	Целое число	Позволяет ввести любое целое число в том числе ноль	В основном столбце строковая ячейка отображает средний результат. Столбец “сумма”, вычисляет для каждой строки сумму с учетом количества и общую сумму в заголовке.	“Объем, мл.”
4.	Дробное число	Позволяет ввести любое дробное число с точностью до 4 знаков после запятой.		Примеры: “Расход ткани, м.”, “Вес в упаковке, кг.”, “Стоимость в у.е.”

Поле типа «Справочник» особенно полезно для аналитики, оно позволяет:
- Производить поиск по нужным пунктам справочника на складе, в анализе и архиве операций.
- Группировать товар на складе и в продажах по пунктам справочника, позволяя узнать распределение товаров по ним.

Поля числового типа позволяют производить суммирование своих данных в товарном списке. Для этого выберете из “Бургер”-меню для соответствующего поля столбец “сумма”.

Для добавления нового поля откройте карточку любого товара и нажмите внизу слева «Добавить новое поле». Поле добавится в карточки всех товаров. Также и удаление поля: если Вы удалите ранее добавленное поле, оно удаляется вместе со всеми данными из карточек всех товаров независимо из какой карточки производится удаление.

Сменить тип у уже созданного поля невозможно, а при его удалении удалятся и все его данные из всех карточек товара. Поэтому сразу внимательно отнеситесь к выбору нужного типа поля. При необходимости добавьте временное поле, внесите небольшое количество данных и попробуйте его в действии, чтобы изучить, как будут работать поля разных типов.

3.3.4.1 Особые “стандартные” дополнительные поля в карточке товара

Некоторые поля по умолчанию отсутствуют в карточке товара, но если их добавить, “Базар-онлайн” будет обрабатывать их особенным “стандартным” образом. Наличие особых полей “Базар-онлайн” определяет по соответствующему “Английскому идентификатору”, поэтому, если Вы дадите полю нужный идентификатор, “Базар-онлайн” будет применять к нему соответствующий стандартный

функционал. И наоборот, если по каким то причинам Вы не хотите, чтобы “Базар-онлайн” применял к полю стандартный функционал - не используйте английский идентификатор из числа особых полей.

Название поля на русском языке не влияет на “особенность” поля, поэтому особым полям можно давать любые удобные Вам названия на русском языке, или использовать их рекомендуемые названия для других полей.

Список особых полей:

№	Английский идентификатор, рекомендуемое название и тип	Описание
1.	`gross_weight` “Вес, кг” Дробное число	Вес товара вместе с учетом упаковки (вес брутто) в килограммах с точностью до грамма (до третьего знака).
2.	`package_dimensions` “Габариты, ДхШхВ, см” Строка	Габариты товара (длина, ширина, высота) в упаковке в сантиметрах. Формат: три положительных числа с точностью 0.001, разделитель целой и дробной части — точка. Числа должны быть разделены символом «/». Пример для упаковки с размерами Длина 10.5 см. Ширина 17 см. Высота 21 см.: “10.5/17/21” При необходимости вместо «/» можно использовать другой понятный разделитель, например, пробел, тире, «x», «*», «;»

3.4 Наполнение комплекта товаром

В данном разделе описано, как наполнить комплект (резерв или планируемую закупку) товаром. В «Базар-онлайн» наполнять комплекты товаром можно:

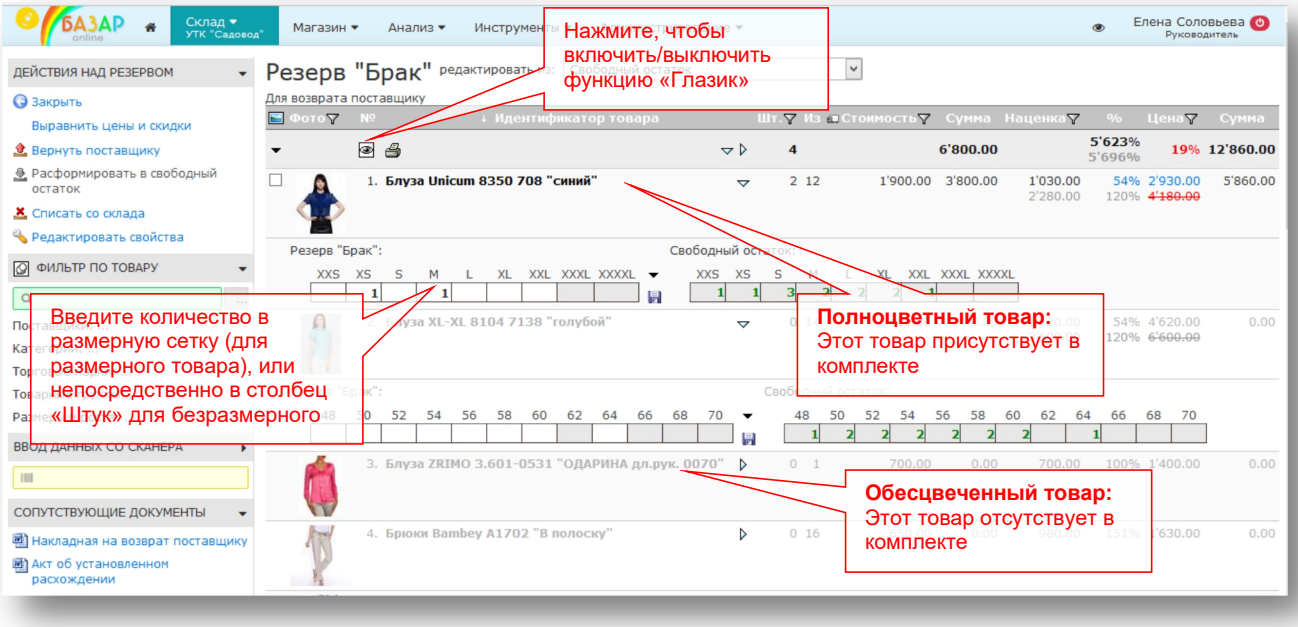
- ***Вручную***. Для этого предназначена функция «Глазик».
- ***Автоматически***, используя напечатанные на товарных этикетках штрих-коды. Для считывания штрих-кодов можно использовать Сканер или Терминал сбора данных.
- ***Полуавтоматически,*** используя по образцу товар из самого «Базар-онлайн». Для этого предназначена функция копирования в шаблон «Фотоаппарат».

В следующих разделах подробно описана каждая из функций наполнения товаром.

3.4.1 Ручное наполнение: Функция «Глазик»

Для того чтобы наполнить комплект вручную, предназначена функция «Глазик» . В режиме включенного «глазика» «Базар-онлайн» кроме товара, который присутствует в комплекте, показывает товар, который ***мог бы быть в данном комплекте, но его пока нет***.

Вам остается найти необходимый товар с помощью фильтра (см. «Работа с фильтром по товару», стр.5) и ввести количество. На следующем рисунке изображено наполнение резерва:



Следует иметь в виду, что поскольку резерв наполняется из свободного остатка, при включенном глазике «Базар-онлайн» показывает обесцвеченным свободный остаток.

В планируемой закупке функция «Глазик» показывает весь товарный ассортимент предприятия.

3.4.2 Автоматическое наполнение: Сканер ШК, ТСД или Упаковочный лист

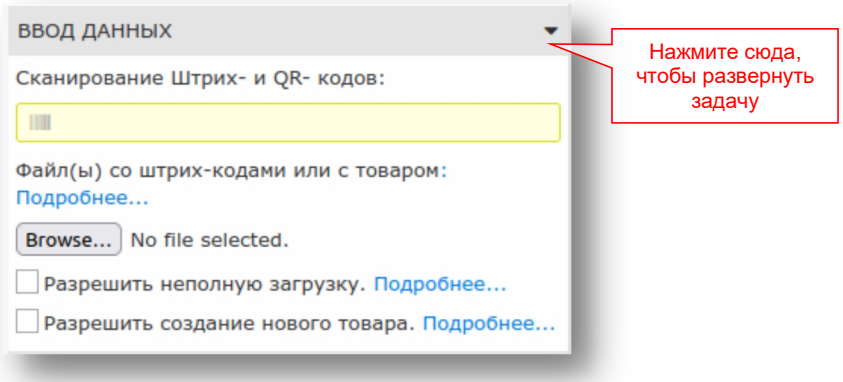
Если Вы наполняете комплект товаром, обклеенным этикетками со штрих-кодами, которые известны «Базар-онлайн»[1], Вы можете использовать для наполнения Сканер штрих-кодов, Терминал Сбора Данных или загрузить данные из любого Упаковочного листа.

Наполнение с использованием Сканера штрих-кодов:

1. Поставьте курсор в «Желтое поле» (Ввод данных).
2. Сканируйте этикетки товаров. Товары будут добавляться в комплект по мере сканирования.

Наполнение с использованием Терминала Сбора Данных (ТСД) или загрузка из Упаковочного листа:

1. Разверните задачу «Ввод данных»:



[1] «Базар-онлайн» известны штрих-кода товара, который обклеен этикетками, распечатанными из самой «Базар-онлайн», или импортированные через упаковочный лист («Создание планируемой закупки из упаковочного листа», стр.21).

2. Сосканируйте (соберите) штрих-кода товара с помощью ТСД.
3. Сохраните собранные штрих-кода в файл. Информация о том, как сохранить штрих-кода в файл содержится в инструкции к Вашему ТСД[1].
4. Нажмите кнопку Обзор... , чтобы выбрать файл с собранными штрих-кодами. Выберете файл, и товар из него будет добавлен в комплект. Вместо файла со штрих-кодами можно загрузить любой другой «Упаковочный лист» (один, или несколько) с информацией о товаре, например в формате Excel, или этикетки с кодами маркировки[2] и т.п.

3.4.3 Использование буфера обмена

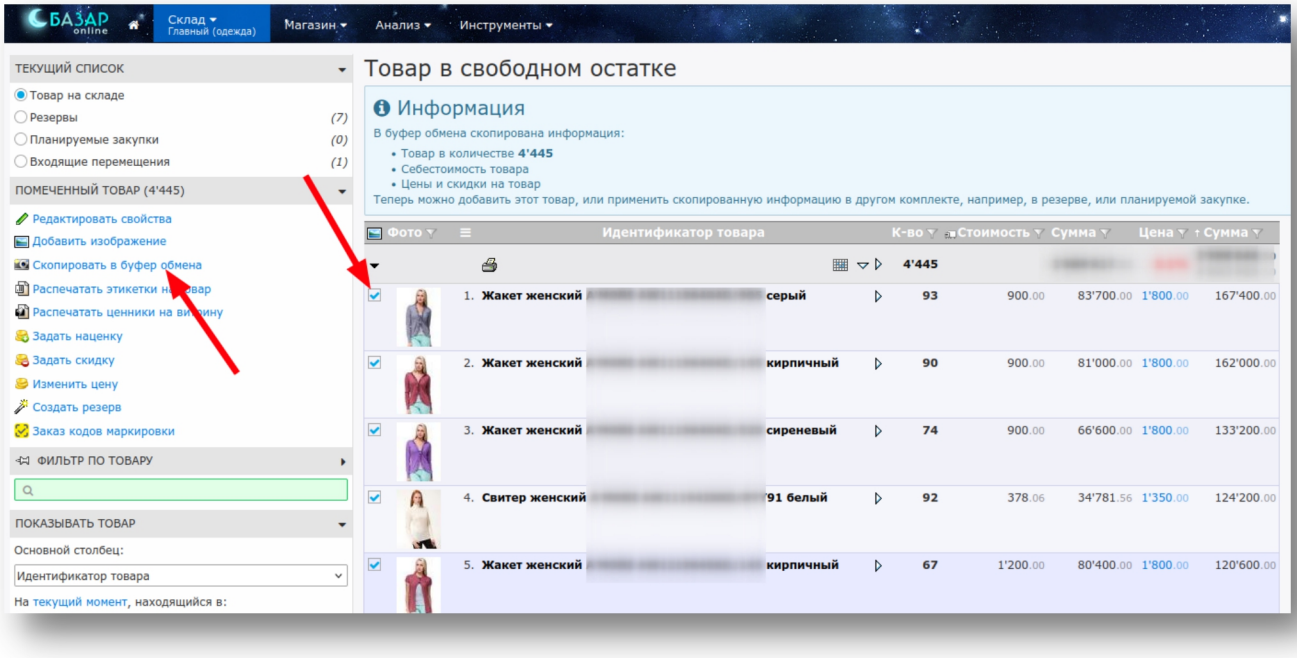
Буфер обмена *- устоявшийся термин для функции, позволяющей пользователю выделить нужную информацию, скопировать ее во внутреннее хранилище, а затем вставить ее в другое место программы. См. информацию в Wikipedia.*

В «Базар-онлайн» реализован «буфер обмена», который позволяет копировать и переносить между комплектами товар, стоимость, цены, скидки, а также коды маркировки для маркированного товара.

С помощью функции «буфер обмена» можно наполнить текущий комплект товаром, используя в качестве образца товар из другого комплекта: вместо того чтобы выписывать информацию о товаре на «вспомогательную бумажку», скопируйте его в «буфер обмена», а затем вставьте такой же товар в другой комплект в том же количестве.

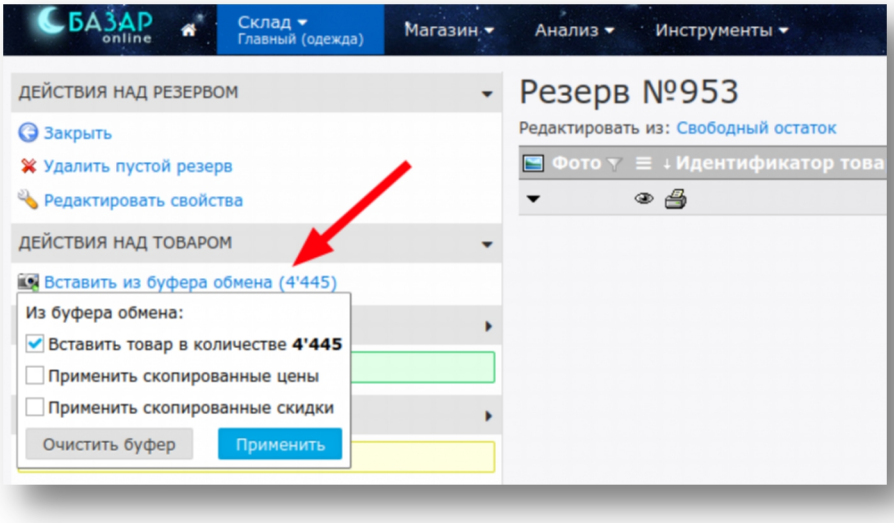
Например, пусть необходимо перенести весь товар свободного остатка в резерв. Рассмотрим, как в этом случае может помочь функция копирования в шаблон:

1. Выберете пункт «Товар на складе». Выделите галочками товар и нажмите «Скопировать в буфер обмена»:



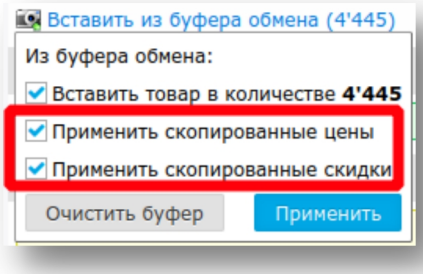
[1] Задача ТСД сводится к тому, чтобы создать файл, содержащий список штрих-кодов. С помощью ПО, поставляемого с ТСД, необходимо сохранить этот файл на компьютер, а затем передать его на обработку в «Базар-онлайн».
[2] Подробнее о загрузке этикеток с кодами маркировки - см. «Автоматическая загрузка «Желтых» и «Белых» этикеток «Честного знака»», стр.45.

2. Перейдите в созданный заранее резерв или создайте новый. Нажмите «Ставить из буфера обмена» и нажмите кнопку «Применить». Товар будет добавлен в резерв:

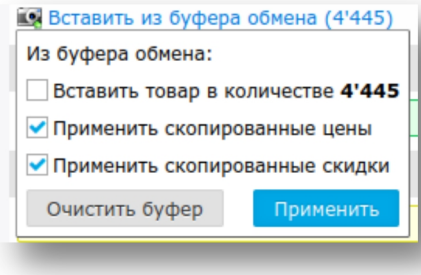


Независимо от того, из какого комплекта произведено копирование в шаблон («фотографирование»), перенос товара в резерв производится из свободного остатка, а в планируемую закупку - добавление из ниоткуда.

В данном примере рассмотрена вставка товара в резерв из свободного остатка склада, однако аналогичные операции по переносу товара можно проделывать из любых других мест программы. Например, можно скопировать товар из проведенной продажи и создать аналогичный резерв, или скопировать товар, проданный за месяц и вставить его в планируемую закупку и т.п. В этих случаях помимо самого товара можно также перенести его стоимость или цену выбрав нужные флажки, например, для переноса цен и скидок:



Применять скопированные стоимости, цены и скидки можно и без добавления товара. Снимите «галочку» с пункта «Вставить товар в количестве...» и это позволит применить цены и скидки на уже имеющийся товар резерва:



Если использовать буфер обмена для добавления товара, после добавления буфер автоматически очищается. Однако, если не добавлять товар, а использовать буфер обмена только для применения стоимостей, цен или скидок, буфер обмена очищаться не будет, что

позволит применить скопированные денежные показатели нужное количество раз в разных комплектах. При необходимости очистить буфер, нажмите кнопку «Очистить буфер».

Если перед применением буфера обмена выделить уже имеющийся в текущем комплекте товар галочками, действие будет распространяться только на выделенный товар. Например, стоимость будет изменена только у выделенного товара, даже если в комплекте имеется другой товар, стоимость которого отличается от скопированной в буфер обмена, но этот товар не был выделен.

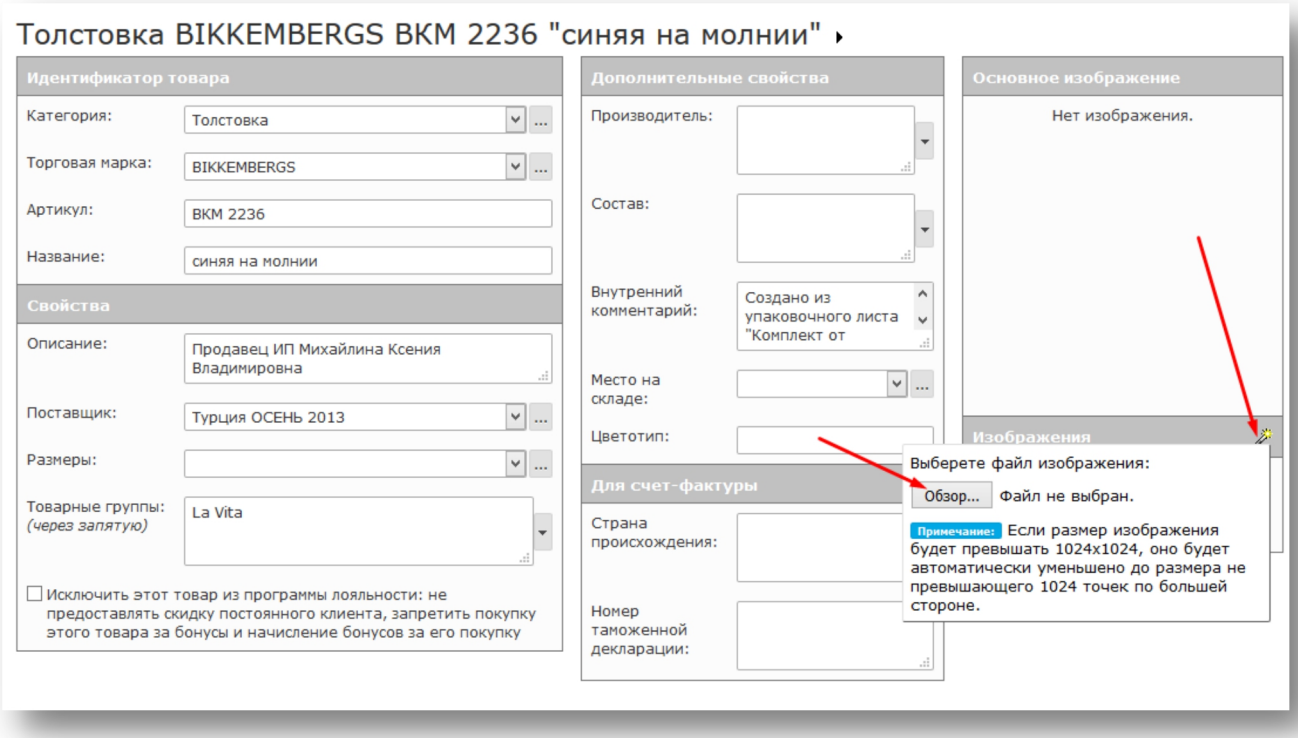
Кроме товара, стоимостей, цен и скидок с помощью буфера обмена можно переносить и распределять коды маркировки. Подробнее - см. «Использование буфера обмена для переноса или распределения кодов маркировки» стр.**Error! Bookmark not defined.**.

3.5 Добавление фотографий товаров

Добавить в "Базар-Онлайн" фотографии товаров можно двумя способами.

3.5.1 Добавление фотографий вручную

1. Откройте карточку товара.
2. Нажмите на волшебную палочку в поле "Изображение".
3. Нажмите кнопку "Обзор" и выберите на компьютере изображение для этого товара:



3.5.2 Добавление фотографий с помощью zip-архива

1. Создайте zip-архив, содержащий фотографии товаров.

Название файлов должно быть артикулом товара, для которого предназначено это изображение. Если одному товару соответствует несколько изображений, то они должны отличаться номерами (например, M17.jpg и M17-1.jpg, где M17 - артикул товара).

*По умолчанию «Базар-онлайн» загружает фотографии только для тех товаров, у которых их пока нет. Если Вы хотите заменить все изображения в товарах, у которых они уже есть, то zip-архив, содержащий фотографии для этого товара, должен называться **replace.zip**.*

Размер zip-архива не должен превышать 100Мб. Если нужно загрузить большее количество фотографий, разбейте их на несколько архивов.

2. Загрузите этот файл также, как и упаковочный лист планируемой закупки (см. п. 4.1.2 Создание планируемой закупки из упаковочного листа). Базар-онлайн найдет товары для которых предназначены фотографии и сопоставит их.

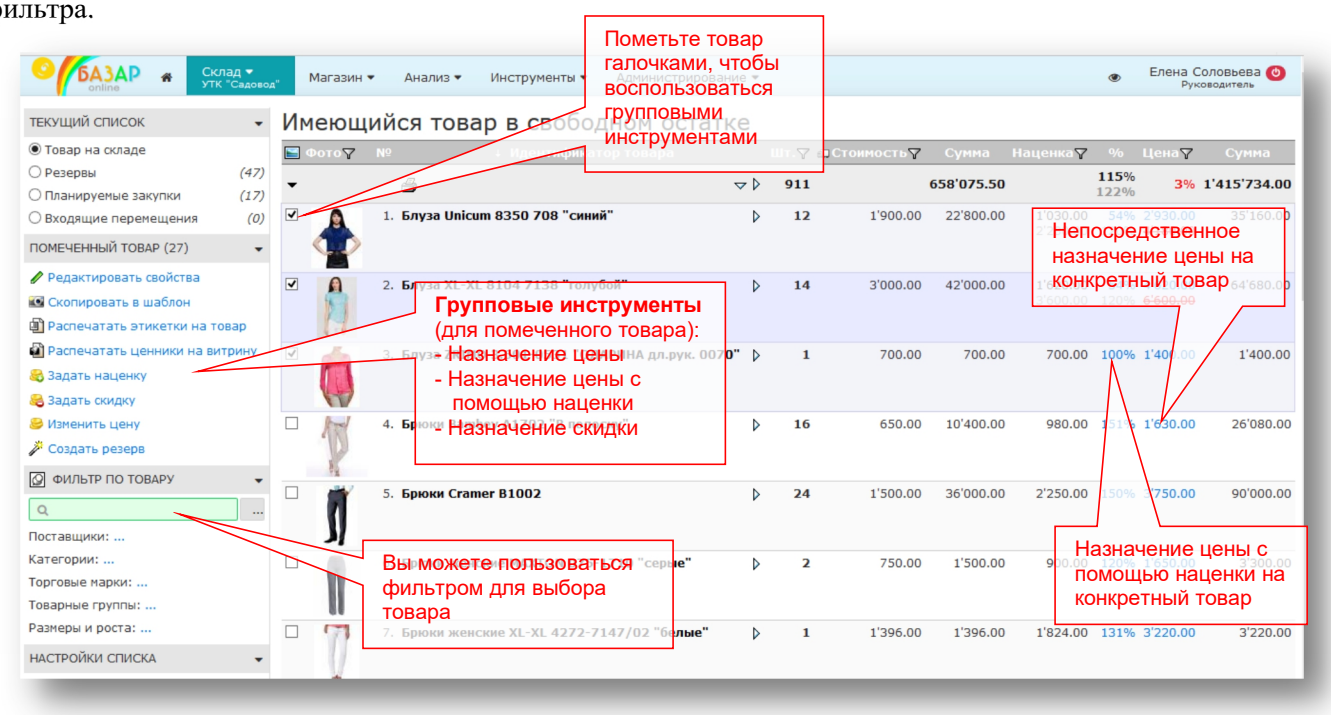
3.5.3 Добавление фотографии сразу нескольким товарам

Если необходимо добавить одну и ту же фотографию сразу в несколько товаров (например, фотография коробочки для нескольких ювелирных изделий), в любом товарном списке выделите нужные товары и выберете действие “Добавить изображение” в меню “Помеченный товар” слева.

Изображение будет добавлено для каждого выделенного товара в конец списка его изображений.

3.6 Ценообразование: Назначение цен и скидок

Назначение цены и скидки возможно из любого товарного списка. В «Базар-онлайн» возможно менять цену и скидку на конкретный товар или сразу на группу товаров, отобранную с помощью фильтра.



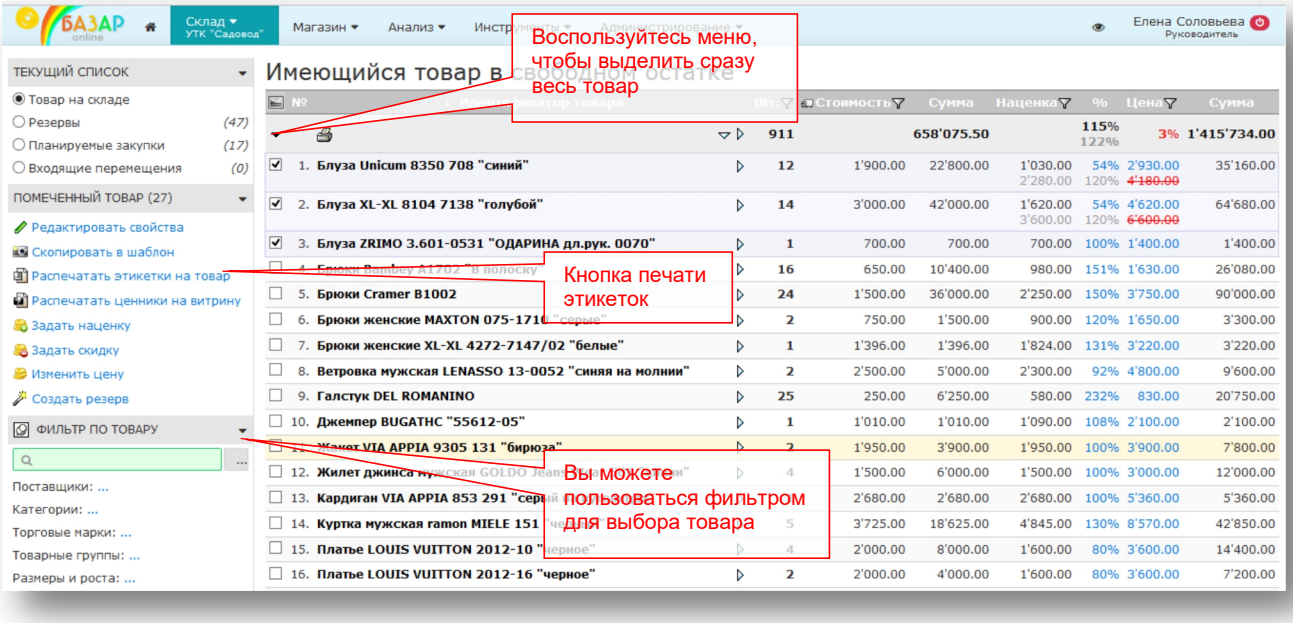
Цены и скидки могут быть разными в разных магазинах Вашей сети. Поэтому при редактировании цена меняется только в том товарном списке, который Вы редактируете, например, только в резерве.

3.7 Печать этикеток

Напечатать этикетки для товара Вы можете из любого товарного списка, например, из свободного остатка склада.

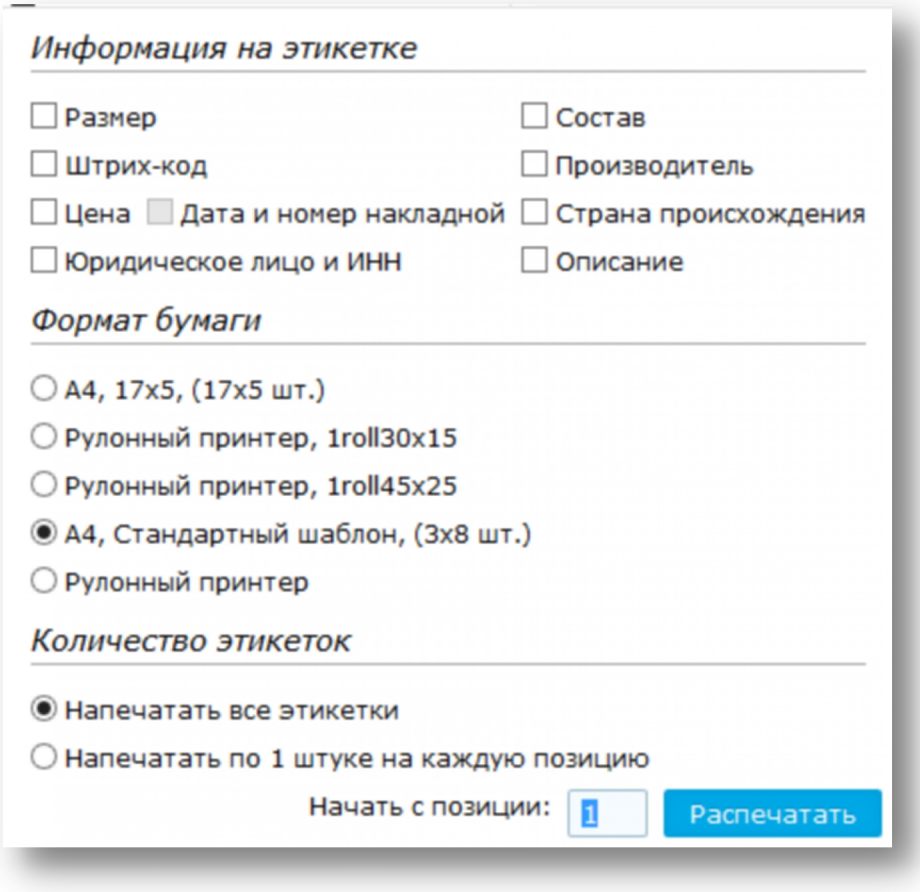
*По умолчанию «Базар-онлайн» печатает штрих-кодовые этикетки на специальной бумаге с липкими наклейками - альбомный лист А4 3*8 этикеток без полей (например MEGA Label арт. 73574 - коробка 100 листов). Если Вам требуется печатать на листах другого формата, пожалуйста, обратитесь в техподдержку (см. «Обращение в техподдержку», стр.46).*

1. Выделите галочками товар, этикетки для которого следует распечатать:



2. Нажмите на кнопку печати этикеток:

3. Откроется меню настройки печати. В большинстве случаев следует оставить настройки печати, предложенные по умолчанию.



4. Нажмите кнопку

, этикетки будут открыты в MS Word. На следующем рисунке показаны готовые к печати этикетки:

5. Напечатайте этикетки, используя стандартные средства MS Word (Например, нажмите Ctrl+P)

В случае большого количества этикеток рекомендуется печатать документ блоками по несколько страниц, чтобы в случае заедания принтера или других проблем с печатью, было проще перепечатать один блок.

Информация о печати этикеток с кодами маркировки "Честный знак" - см. раздел "Печать этикеток с кодами маркировки «Честный знак»", стр.39.

4 Операции движения товара: Пошаговые инструкции

В этом разделе описаны пошаговые инструкции, как осуществить различные складские операции.

Выполнение указанных в инструкциях действий будет возможно, если у Вас есть соответствующие права, например, Вы сможете провести возврат поставщику, если у Вас есть право на проведение возвратов.

Пожалуйста, имейте в виду:

Информация обо всех материально ответственных операциях сохраняется в «Базар-онлайн» в Архиве операций.

4.1 Закупка

Для того чтобы закупить товар на склад, необходимо:

1. Создать «Планируемую закупку»
2. Наполнить планируемую закупку товаром.
3. Распечатать этикетки и оклеить ими товар. В процессе оклейки – еще раз сверить физическое наличие товара с показаниями «Базар-онлайн» (если есть расхождения – исправить).

4. Нажать кнопку «Закупить на склад»

Как показывает практика, шаги 1 и 2 являются самыми трудоемкими, поскольку обычно требуют создания множества новых карточек товара и внесения стоимостей и количества. Чтобы упростить эту работу, в «Базар-онлайн» реализована технология загрузки «Упаковочных листов», позволяющая загружать эти данные из внешних файлов (чаще всего в Excel-формате, например, накладной ТОРГ-12, или «стандартного упаковочного листа», который можно заполнить вручную. Пример с комментариями см. здесь).

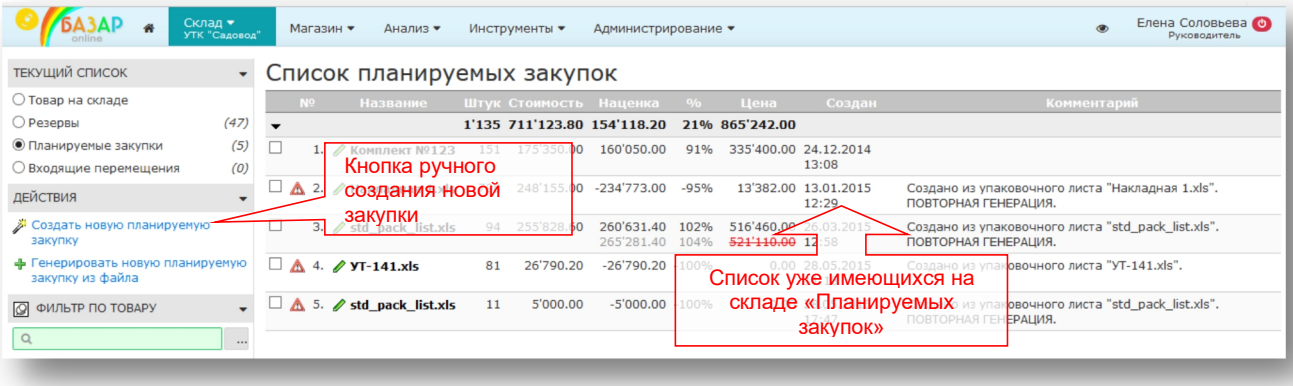
Технология загрузки Упаковочных листов позволяет автоматически создавать «Планируемые закупки» на складе «Базар-онлайн» (шаги 1 и 2) и за счет этого существенно сократить трудозатраты и исключить ошибки при вводе данных в систему.

*Компания **mostech** (www.mostech.ru), осуществляющая поддержку работы «Базар-онлайн», бесплатно дорабатывает систему для поддержки Упаковочных листов разных поставщиков. Чтобы создать драйвер для нового упаковочного листа, пожалуйста, обратитесь в техподдержку (см. «Обращение в техподдержку», стр.46)*

В следующих разделах описан процесс создания планируемой закупки вручную и с помощью упаковочного листа:

4.1.1 Ручное создание планируемой закупки

1. Перейдите в пункт «Планируемые закупки» (задача «Текущий список»), Нажмите «Создать новую планируемую закупку». Введите название закупки, например, «Носки».



Откроется экран наполнения закупки в режиме «Глазик» - для удобства ручного ввода (см. «Ручное наполнение: Функция «Глазик»», стр.12). Вы можете выключить «Глазик», если Вам не требуется ручной ввод.

2. Наполните закупку товаром, как описано в «Наполнение комплекта товаром», стр.12. В процессе наполнения, Вам, возможно, потребуется создание новых карточек товара: см. «Создание нового товара», стр.8.

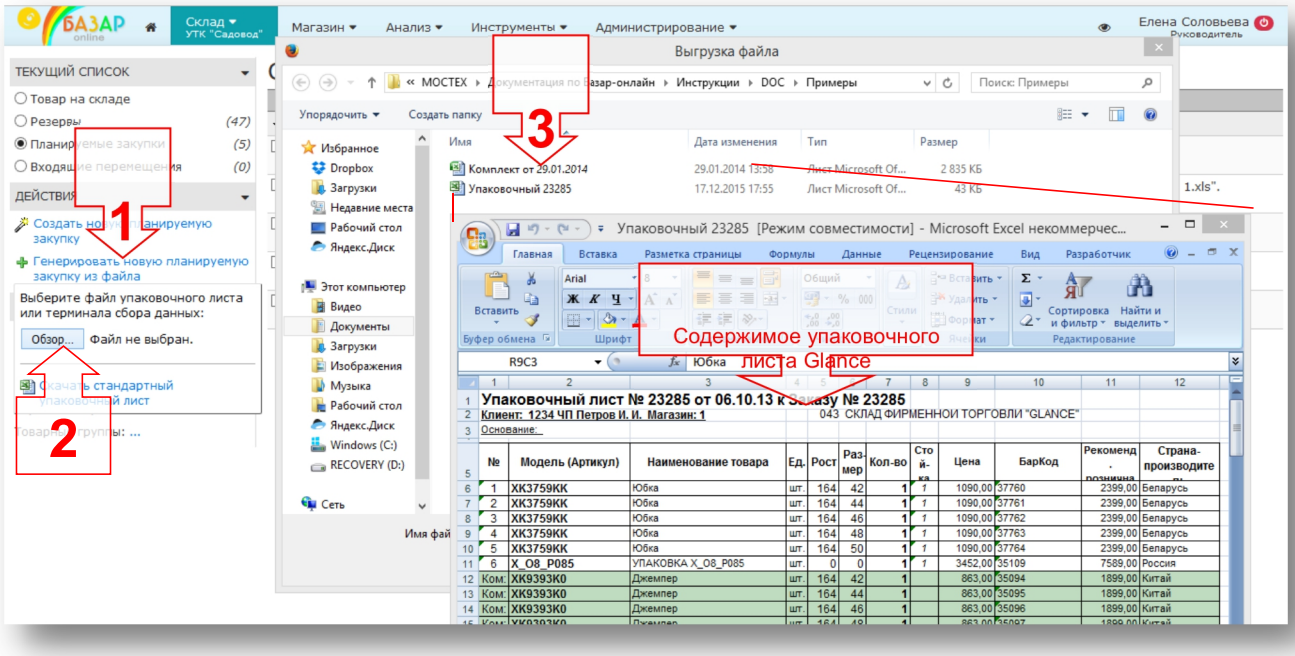
Переходите к завершению закупки - «Завершение закупки: Оклейка этикетками, проверка и закупка» стр.22.

4.1.2 Создание планируемой закупки из упаковочного листа

1. Перейдите в пункт «Планируемые закупки» (задача «Текущий список»), нажмите «Генерировать новую планируемую закупку из файла».

2. Выберете нужный Вам упаковочный лист, например, накладную Торг-12 в формате Excel от Вашего поставщика, или «стандартный упаковочный лист» (см. здесь), который Вы заполнили вручную.

На следующем рисунке на одном из примеров изображен процесс импорта данных из Упаковочного листа:



3. Обработав упаковочный лист, «Базар-онлайн» создаст необходимые позиции товарного ассортимента и планируемую закупку на складе, в точности повторяющую содержимое Упаковочного листа.

4.1.3 Завершение закупки: Оклейка этикетками, проверка и закупка

После того как Вы создали планируемую закупку и наполнили ее товаром, Вам остается оклеить товар этикетками и закупить ее на склад:

1. Напечатайте этикетки для всей планируемой закупки, как описано в «Печать этикеток», стр.17.

2. Оклейте товар этикетками. В процессе оклейки проверяйте соответствие наличия товара и **размеров**.

3. Если физическое наличие товара не соответствует данным планируемой закупки – произведите соответствующие изменения в планируемой закупке.

4. Нажмите кнопку Закупить в свободный остаток или Закупить в резерв в зависимости от того, куда Вы хотите, чтобы попал товар.

Действия Закупить в свободный остаток и Закупить в резерв ничем не отличаются друг от друга, кроме того, что при нажатии Закупить в свободный остаток товар сразу попадет в свободный остаток, а при нажатии Закупить в резерв - в резерв Вашего склада[1]. В любом случае товар будет числиться на Вашем складе под Вашей материальной ответственностью.

ВНИМАНИЕ! *После того как Вы закупите товар, он переводится под Вашу материальную ответственность! Тщательно убедитесь в соответствии показаний «Базар-онлайн» реальному наличию товара!*

[1] Как и любые другие резервы Вашего склада, Вы можете расформировать этот резерв в свободный остаток, войдя в него и нажав «Расформировать в свободный остаток».

*Закупка сопровождается накладной по форме «**Торг-13**», в которой указаны розничные цены Вашего предприятия, как этого требуют нормативные документы. Вы можете распечатать накладную перед закупкой или позднее из Архива операций*[1].

4.2 Возврат поставщику

Чтобы вернуть товар поставщику, Вам потребуется:

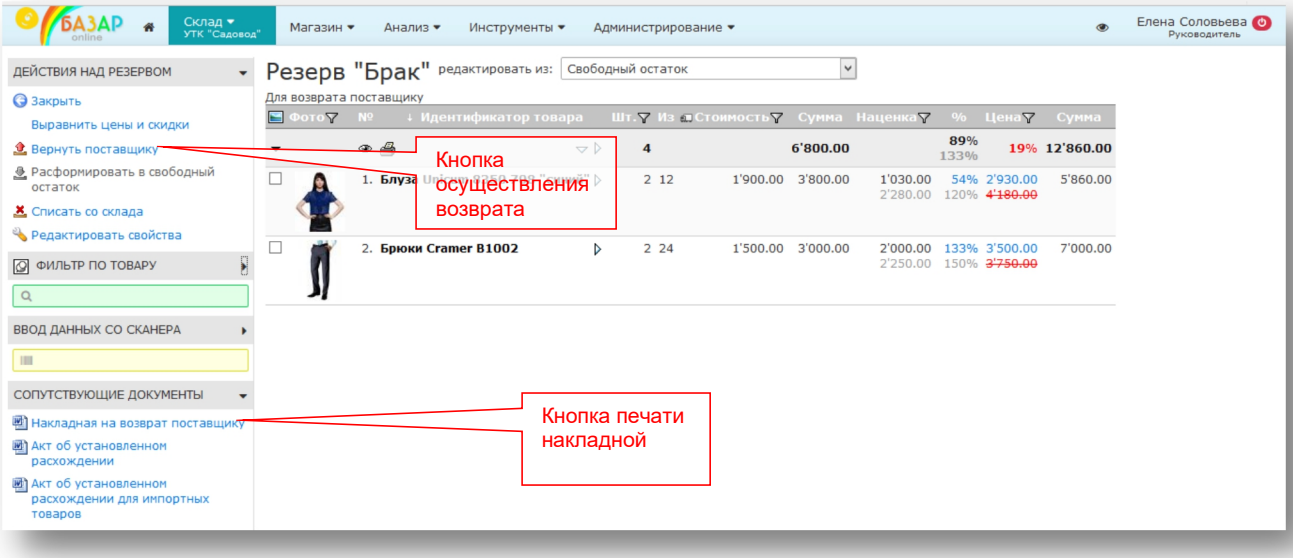
1. Создать резерв
2. Наполнить резерв товаром, который требуется вернуть.
3. Распечатать накладную на отгрузку товара.
4. Нажать кнопку «Вернуть поставщику»

1. Перейдите в пункт «Резервы» (задача «Текущий список»), нажмите Создать новый резерв. Введите название резерва, например, «Брак».

2. Наполните резерв товаром, как описано в «Наполнение комплекта товаром», стр.12.

При наполнении комплекта Вам наверняка будет удобно использовать фильтр по поставщику (см. «Работа с фильтром по товару», стр.5).

3. Распечатайте накладную. Этот документ следует положить в коробку с товаром. Рядом находится кнопка выгрузки документа в Универсальный Передаточный Документ (УПД) для загрузки в Электронный ДокументоОборот (ЭДО).



4. Когда товар заберут со склада, нажмите Вернуть поставщику. (См. рисунок выше)

Резерв с товаром будет списан со склада, и Вы больше не несете за него материальной ответственности.

Подробнее о передаче данных через Электронный ДокументоОборот (ЭДО) с использованием Универсального Передаточного Документа (УПД), в том числе для передачи собственности кодов маркировки товара см. «Выполнение отгрузки контрагенту или возврата поставщику с использованием УПД через ЭДО», стр.44.

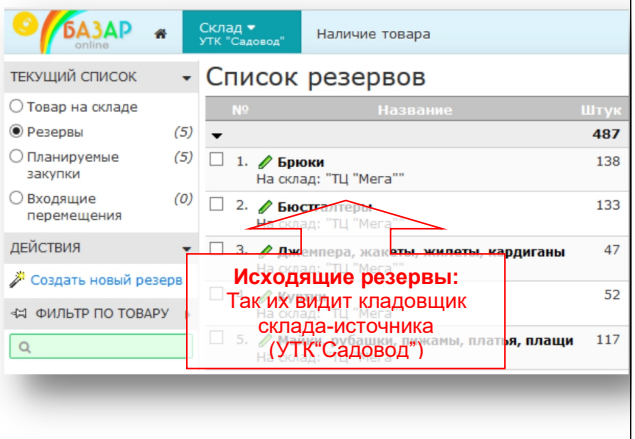
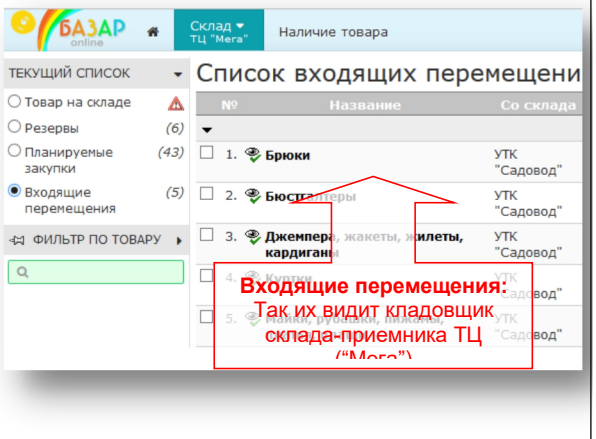
4.3 Перемещение на другой склад

Перемещение между складами предприятия производится в два этапа:

[1] Требуется доступ к Архиву операций

1. Кладовщик на складе-источнике подготавливает резерв для перемещения на склад-приемник.
2. Кладовщик склада-приемника принимает подготовленный резерв на свой склад из входящих перемещений.

На следующем рисунке показано, как одни и те же резервы (подготовленные для перемещения) видны кладовщикам разных складов:

Склад-источник	Склад-приемник
	
Кладовщик склада-**источника** видит резервы, подготовленные для перемещения на склад-приемник	Кладовщик склада-**приемника** видит подготовленные для перемещения резервы во «Входящих перемещениях»

Фактически собственно перемещение товара производит кладовщик склада приемника, поскольку это действие подразумевает взятие им на себя материальной ответственности за товар.

В следующих двух разделах описаны оба этапа: подготовка резерва и принятие его на другой склад.

4.3.1 Подготовка резерва на складе-источнике

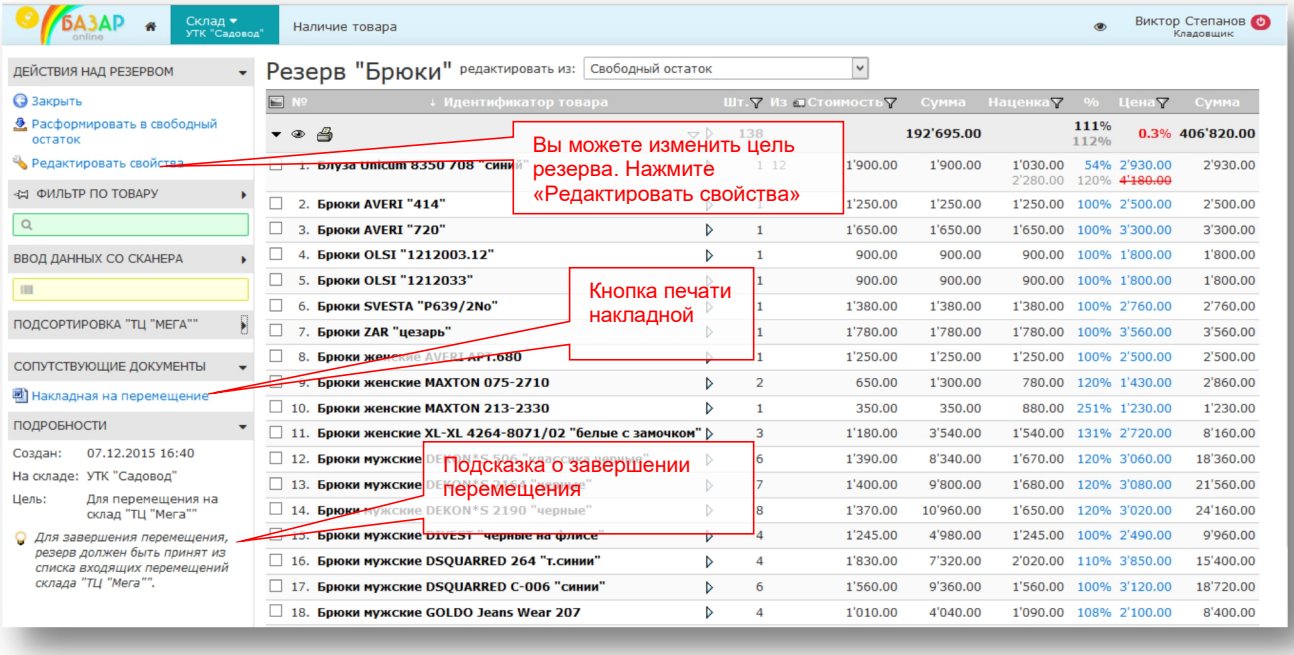
Для того чтобы подготовить резерв для перемещения, Вам необходимо:
1. Создать резерв, указав целью перемещение на нужный склад.
2. Наполнить резерв товаром, который требуется переместить.
3. Распечатать накладную на отгрузку товара.

1. Перейдите в пункт «Резервы» (задача «Текущий список»), Нажмите Создать новый резерв. При создании резерва укажите цель – перемещение на нужный склад.

2. Наполните резерв товаром, как описано в «Наполнение комплекта товаром», стр.12.

3. Распечатайте накладную. Этот документ следует положить в коробку с товаром.

На следующем рисунке показан резерв, подготовленный к перемещению:



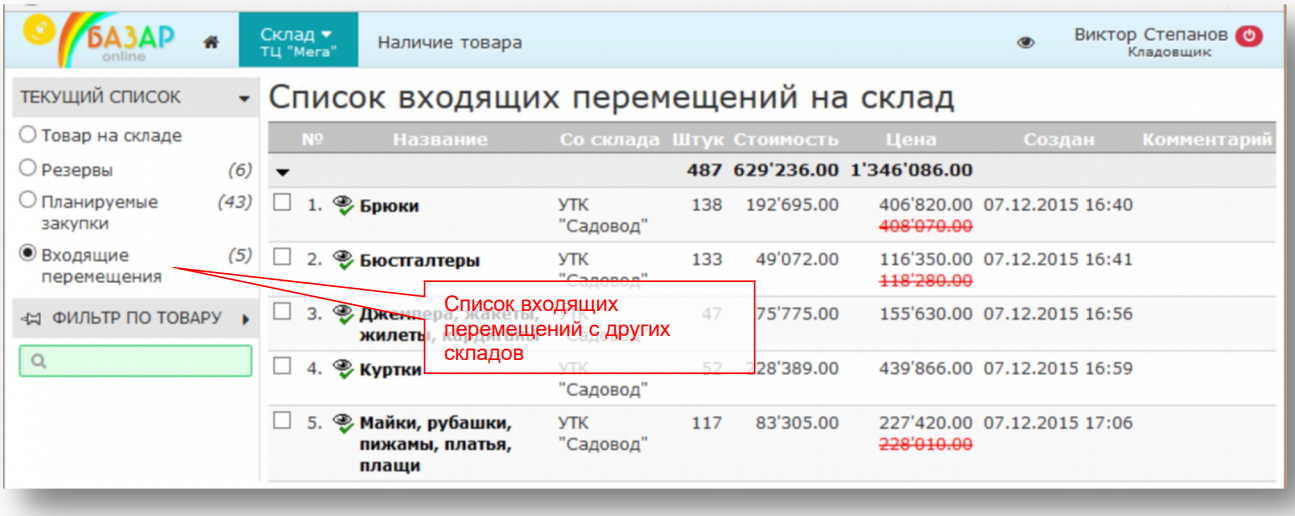
4. Подготовленный к перемещению резерв видит кладовщик склада-приемника. Товар будет принят им, и с Вас будет снята материальная ответственность за него.

4.3.2 Прием входящего перемещения на складе-приемнике

Для того чтобы принять входящее перемещение с другого склада, необходимо:

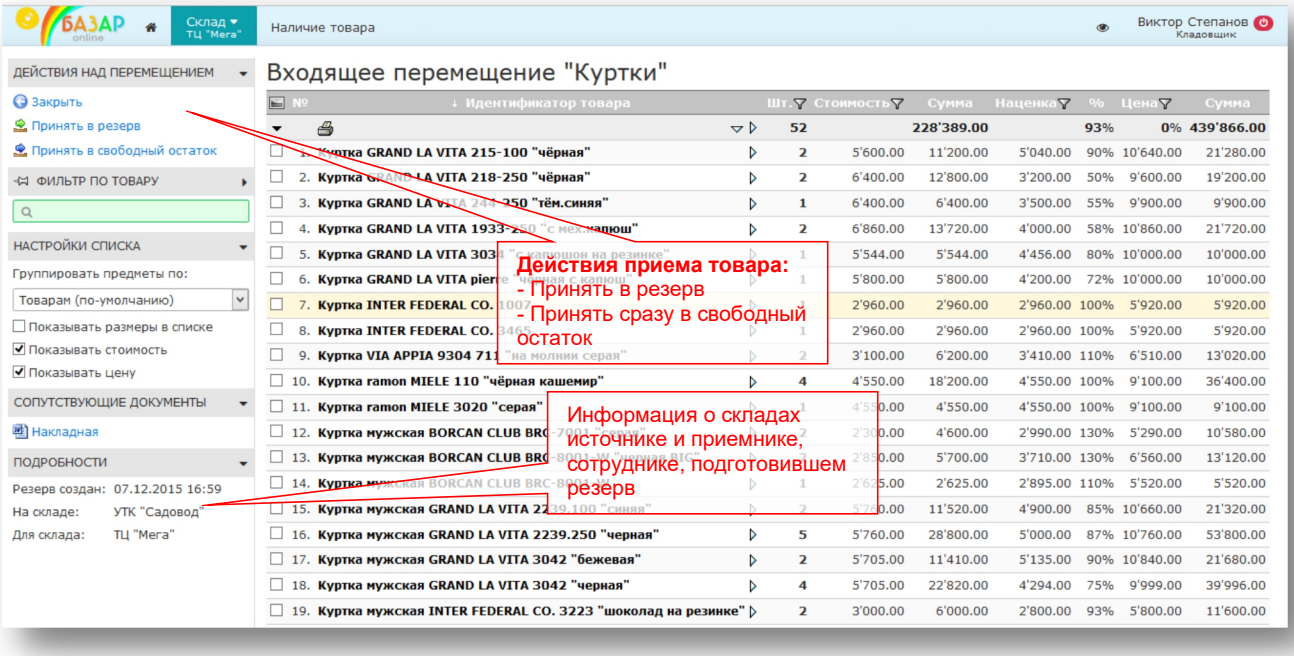
1. Получить товар. Сверить наличие товара с показаниями соответствующего входящего перемещения.
2. Принять товар на склад – в свободный остаток или в резерв.

1. Получите товар. Товар, ожидающий прибытия на Ваш склад с других складов предприятия, показывается в списке «Входящих перемещений»:



2. Откройте входящее перемещение. Сверьте наличие товара с показаниями «Базар-онлайн»:

На следующем рисунке показано входящее перемещение с другого склада:



3. Если наличие пришедшего товара сходится с показаниями «Базар-онлайн», примите входящее перемещение, нажав Принять в свободный остаток или Принять в резерв.

Действия Принять в свободный остаток и Принять в резерв ничем не отличаются друг от друга, кроме того, что при нажатии Принять в свободный остаток товар сразу попадет в свободный остаток, а при нажатии Принять в резерв - в резерв Вашего склада[1]. В любом случае товар будет числиться на Вашем складе под Вашей материальной ответственностью.

ВНИМАНИЕ! *После того как Вы примите товар, он переводится под Вашу материальную ответственность! Тщательно убедитесь в соответствии показаний «Базар-онлайн» реальному наличию товара!*

4.4 Списание

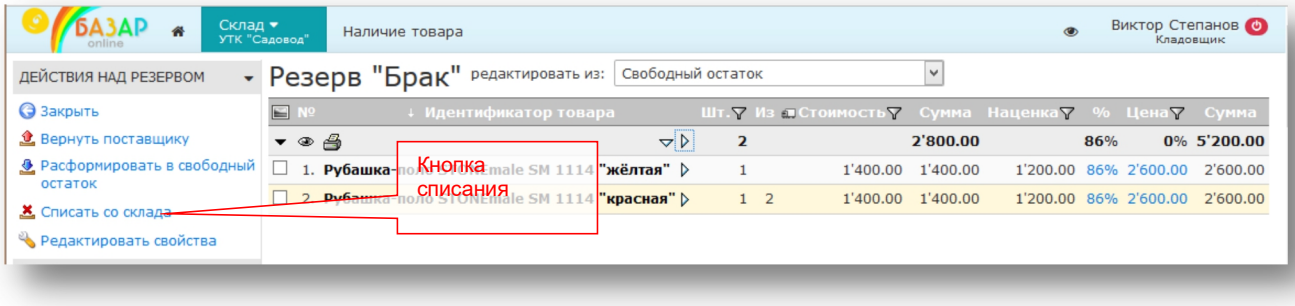
Чтобы списать товар, Вам потребуется:
1. Создать резерв.
2. Наполнить резерв товаром, который требуется списать.
3. Нажать кнопку «Списать со склада»

1. Перейдите в пункт «Резервы» (задача «Текущий список»), Нажмите Создать новый резерв. Введите название резерва, например, «Брак». Напишите какой-нибудь комментарий, почему этот товар списывается.

2. Наполните резерв товаром, как описано в «Наполнение комплекта товаром», стр.12.

3. Нажмите Списать со склада :

[1] Как и любые другие резервы Вашего склада, Вы можете расформировать этот резерв в свободный остаток, войдя в него и нажав «Расформировать в свободный остаток».



Резерв с товаром будет списан со склада.

4.5 Оптовая отгрузка контрагенту

Для продажи товара в розницу “Базар-онлайн” имеет специальный кассовый интерфейс, описанный в документе «Базар-онлайн: Инструкция продавца».

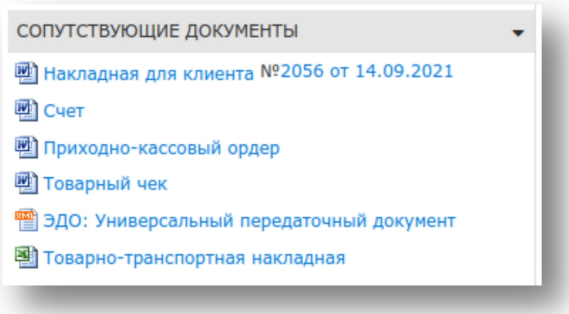
Однако для проведения оптовой отгрузки товара контрагенту (клиенту-юридическому лицу, или Индивидуальному предпринимателю) также как и для проведения других складских операций необходимо воспользоваться функцией резерва:

1. Перейдите в пункт «Резервы», Нажмите Создать новый резерв и в поле “Предназначен для” выберете - для “Продажи клиенту”. При необходимости можно заполнить название и комментарий к резерву.

2. Наполните резерв товаром, как описано в «Наполнение комплекта товаром», стр.12.

3. Слева вверху выберете клиента. При необходимости - создайте нового.

4. Слева расположены кнопки печати сопроводительных документов, а также кнопка выгрузки документа в Универсальный Передаточный Документ (УПД) для загрузки в Электронный ДокументоОборот (ЭДО). Эти документы можно распечатать, как на этапе подготовки резерва к продаже, так и после проведения продажи из карточки архивной продажи в Архиве операций:



5. Нажмите Провести продажу. Резерв с товаром будет проведен как отгрузка со склада выбранному контрагенту.

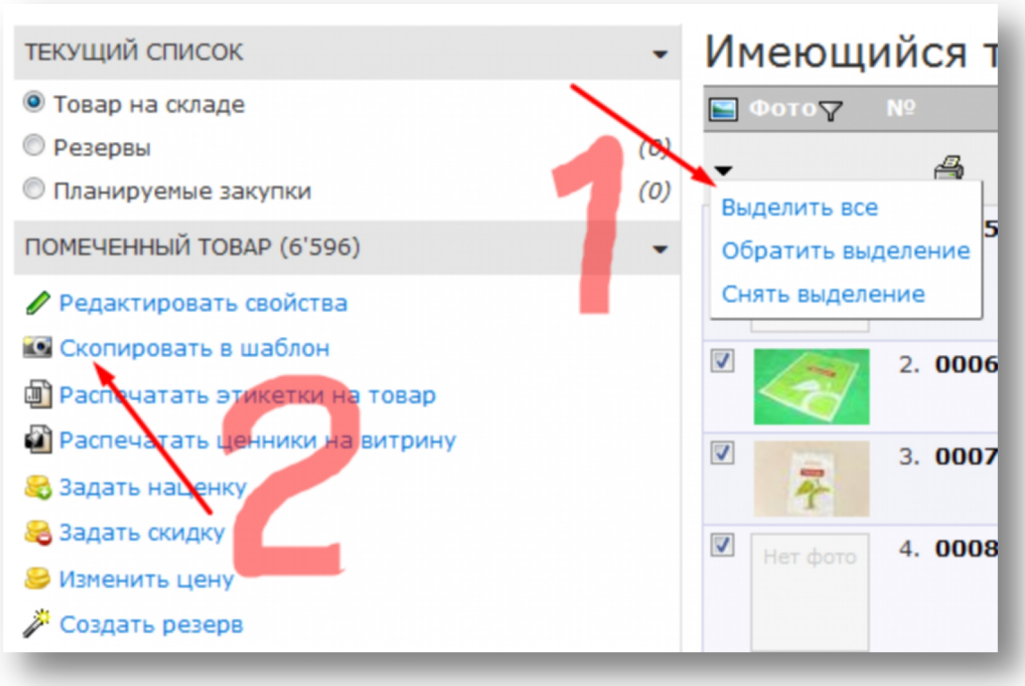
Подробнее о передаче данных через Электронный ДокументоОборот (ЭДО) с использованием Универсального Передаточного Документа (УПД), в том числе для передачи собственности кодов маркировки товара см. «Выполнение отгрузки контрагенту или возврата поставщику с использованием УПД через ЭДО», стр.44.

5 *Расширенные функции*

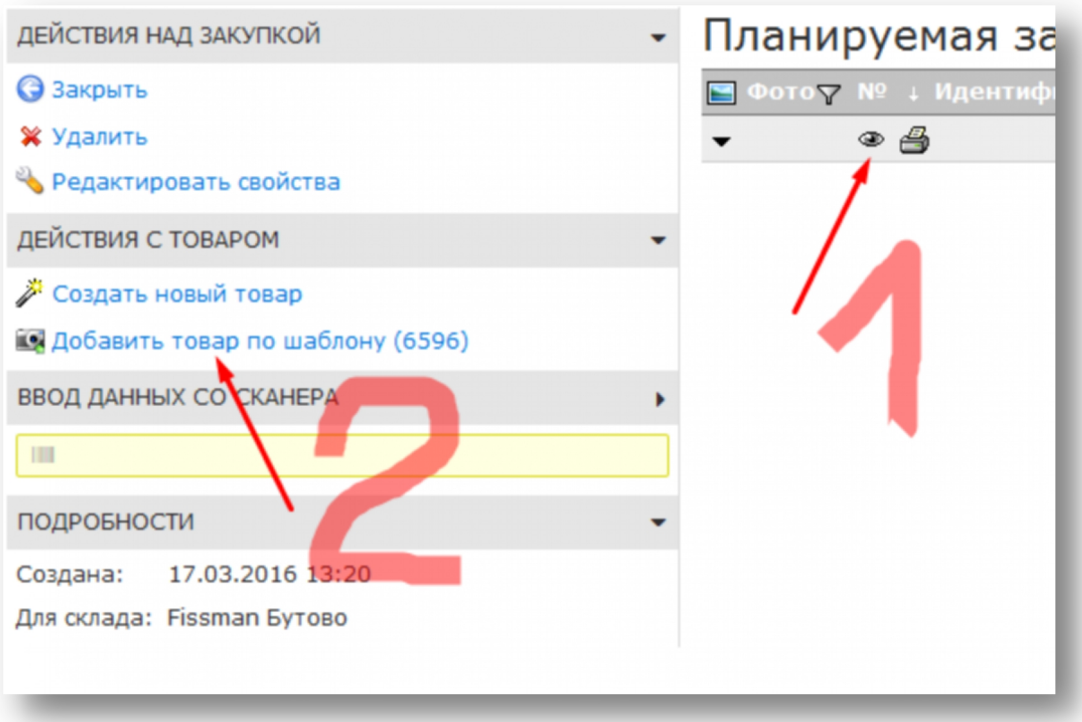
5.1 Переоценка товаров по новому прайсу

Чтобы переоценить товар на складе в соответствии с новым прайс-листом:

1. Зайдите в свободный остаток склада, выделите весь товар и нажмите сбоку "Скопировать в шаблон":

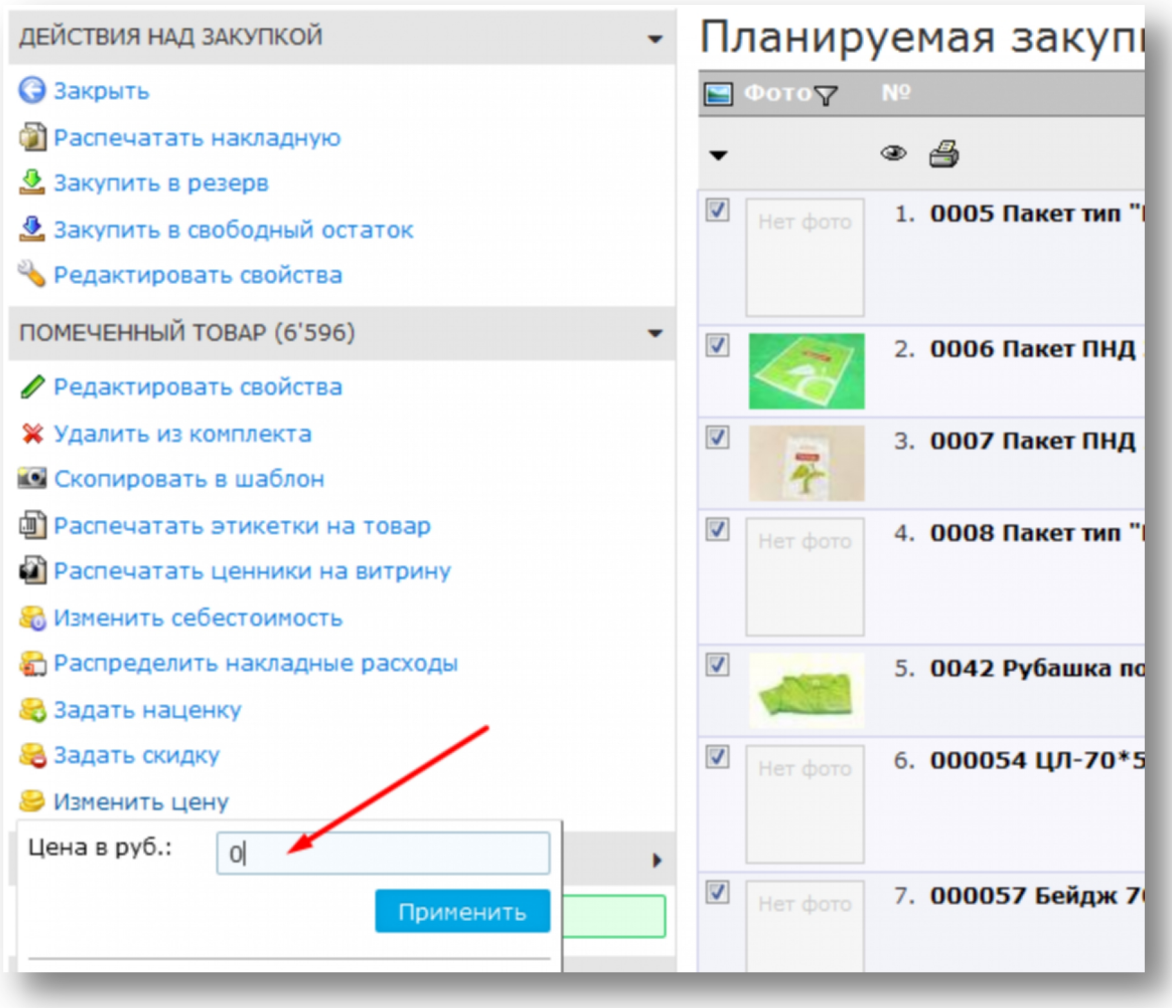


2. Перейдите в пункт "Планируемые закупки" и создайте новую пустую закупку.
3. Внутри пустой закупки выключите функцию "глазик". Слева будет кнопка "Добавить по шаблону" - нажмите ее:



После этого в закупке у вас будет точная копия вашего склада.

4. Выделите весь товар в закупке и обнулите у него цену:

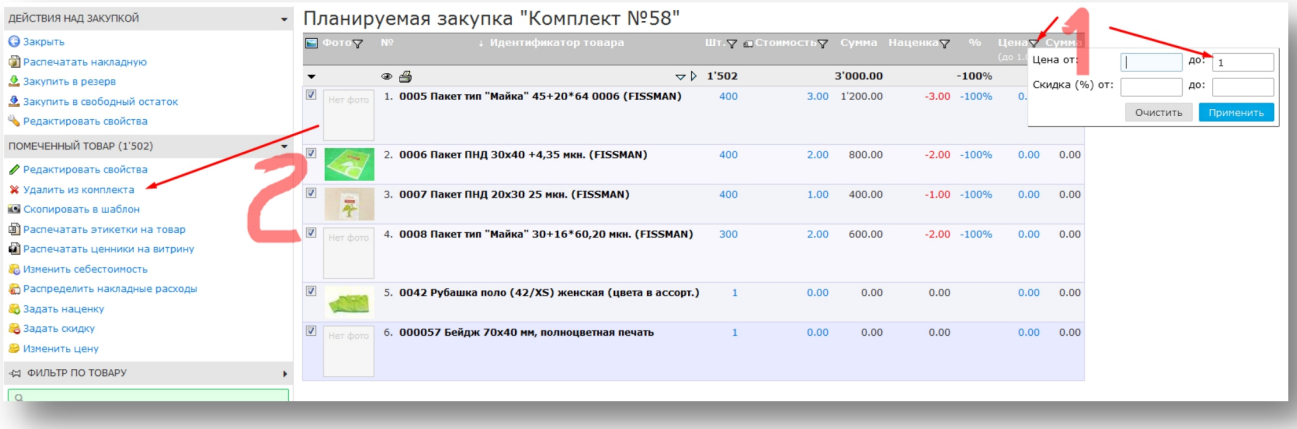


5. Теперь в закупке находится точно такой же товар, как у Вас на складе, но по нулевой цене. Выйдите из закупки.

6. Загрузите новый прайс, полученный от поставщика.

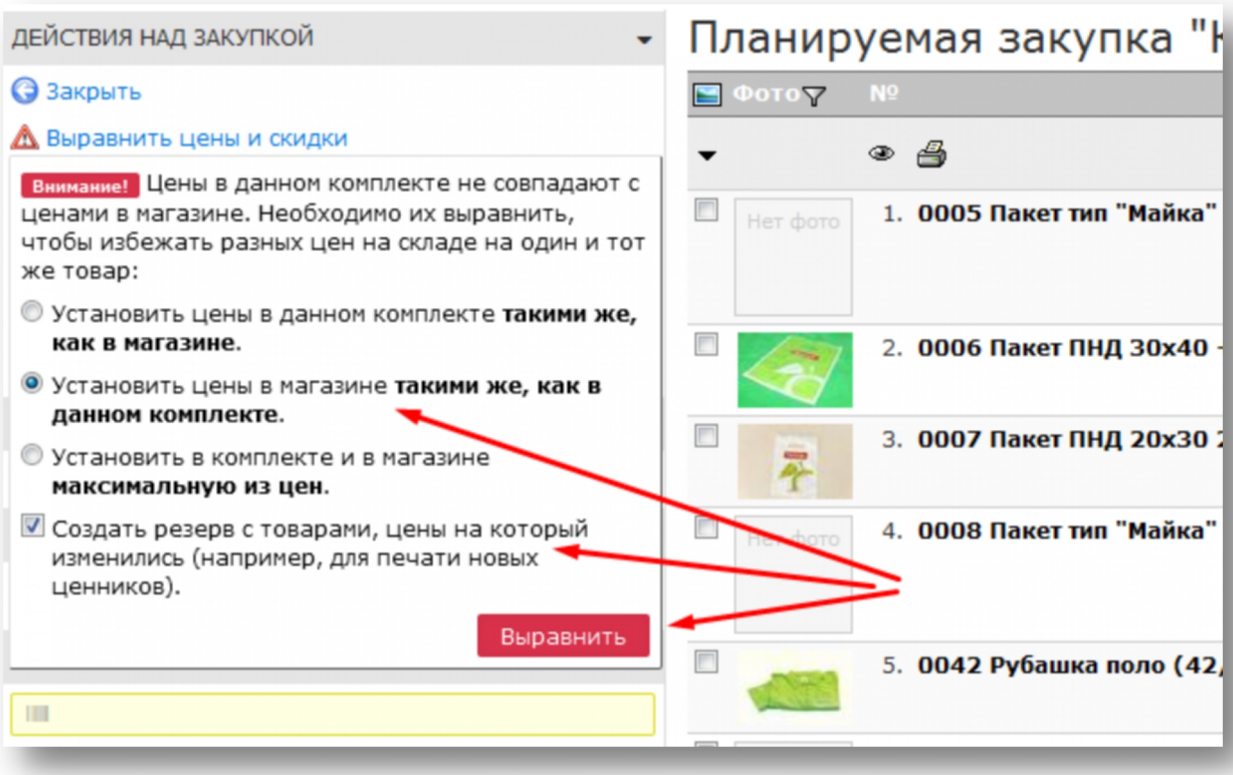
ВНИМАНИЕ! Прайс при загрузке оценит весь товар во всех планируемых закупках, который имеет нулевую цену.

7. Если прайс содержит цену только на некоторые товары, то перед следующим шагом надо удалить из закупки товары, которые имеют нулевую цену. Для этого отфильтруйте такие товары, выделите их и нажмите "удалить из комплекта":



8. Очистите фильтр цены, и в закупке останется только товар, который надо переоценить.

9. Сбоку сверху слева будет мигать треугольник, предлагающий переоценить товар. Переоцените и выберите "Создать резерв":



«Базар-Онлайн» переоценит товар, цена на который изменилась, и соберет его в резерв, из которого вы сможете перепечатать ценники. После этого планируемую закупку можно удалить - она больше не нужна.

5.2 Проведение инвентаризации

Инвентаризация *– приведение в соответствие данных «Базар-онлайн» реально имеющемуся на складе товару.*

Инвентаризацию можно проводить двумя методами:
1. Наполнение резерва
2. Создание закупки – списание остатков

5.2.1 Метод «Наполнение резерва»

Данный метод подразумевает постепенный перебор товара на складе (с помощью Терминала Сбора Данных, сканера штрих-кодов или вручную) с наполнением этим товаром резерва в «Базар-онлайн» (см. «Наполнение комплекта товаром», стр.12).

По мере наполнения выясняется, какой товар имеет несоответствие.

Товар, которого не хватает в «Базар-онлайн», следует «дозакупить» (см. «Закупка» стр.20), а который в излишке – списать (см. «Списание» стр.26).

5.2.2 Метод «Создание закупки – списание остатков»

Данный метод удобен, если весь товар на складе оклеен этикетками со штрих-кодами.

Метод предполагает создание новой планируемой закупки в точности соответствующей физическому наличию товара на складе, например, с помощью Терминала Сбора Данных.

Далее данная планируемая закупка сравнивается со свободным остатком склада для выявления несоответствий, после чего планируемая закупка приводится в точное соответствие с физическим наличием товара на складе.

Далее текущий свободный остаток списывается целиком (см. «Списание» стр.26)[1], а вместо него закупается созданная планируемая закупка.

5.3 Подсортировка размеров для одежды и обуви

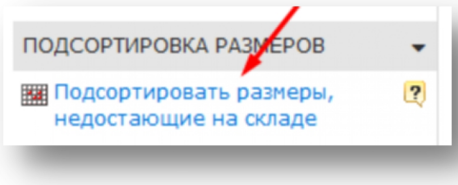
При торговле размерным товаром, таким как одежда и обувь, важно поддерживать в магазинах наличие максимально полной размерной сетки товара, чтобы покупатель мог подобрать для себя нужный размер.

Для этого в «Базар-Онлайн» реализована функция подсортировки размеров. Ею можно воспользоваться в двух местах:
1. в пустой планируемой закупке, или
2. в пустом резерве, нацеленном на перемещение на другой склад.

Отличие между планируемой закупкой и резервом состоит в том, что планируемая закупка подсортировывается из «ниоткуда» (предполагается, что все недостающие размеры можно дозаказать у поставщика), а резерв подсортировывается с того склада, на котором он создан и только из того товара, который имеется в наличии на складе.

5.3.1 Подсортировка размеров с помощью планируемой закупки

Создайте пустую планируемую закупку на складе, который нужно подсортировать. Слева появится инструмент подсортировки: при нажатии на кнопку в планируемую закупку будет автоматически добавлено по 1 шт. каждого размера, которых не хватает на текущем складе для полного комплекта размеров.



Полный комплект размеров определяется автоматически и состоит из всех размеров данного товара, когда-либо находившихся на складе.

[1] Как зарезервировать весь свободный остаток для списания, описано здесь: «Использование буфера обмена», стр.14.

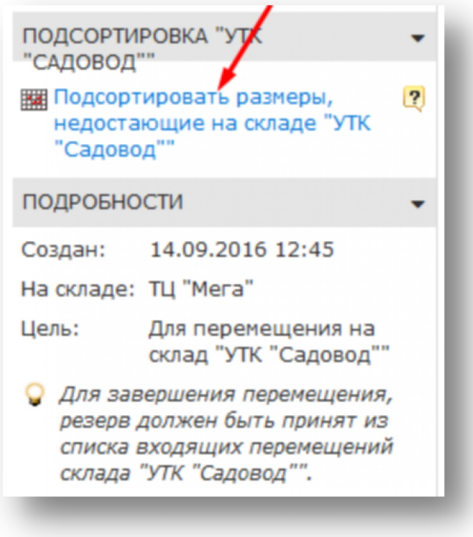
Функция работает с учетом фильтра: В планируемую закупку добавляются только те товары, которые удовлетворяют условиям фильтра.

Кнопку подсортировки можно нажать только один раз - пока планируемая закупка пуста. (Вы можете создать несколько планируемых закупок, если требуется произвести многократную подсортировку), а затем объединить их.

5.3.2 Подсортировка с помощью резерва

В отличие от функции подсортировки из планируемой закупки, подсортировка с помощью резерва производится из товаров, находящихся в наличии на одном из Ваших складов. Для подсортировки склада «Б» со склада «А» создайте на складе «А» резерв для перемещения на склад «Б» (см. «Перемещение на другой склад», стр.23).

Слева появится инструмент подсортировки: при нажатии на кнопку в резерв будет автоматически добавлено по 1 шт. каждого размера, которых не хватает на складе «Б» для полного комплекта размеров, если они имеются в свободном остатке склада «А».



Например, если на складе есть некоторый товар в следующем количестве:

S	M	L	XL	XXL
1		1	2	

то в резерв будет добавлено по **1 шт.** размеров **M** и **XXL**.

Функция работает с учетом фильтра: В резерв добавляются только те товары, которые удовлетворяют условиям фильтра.

Товар добавляется в резерв из свободного остатка или другого резерва, выбранного в качестве источника.

Совет: Используйте функцию "Глазик" для просмотра наличия товаров в источнике.

В резерв добавляется товар, только если товара этого размера в резерве еще нет. Т.е. при повторном нажатии на кнопку подсортировки товар повторно добавлен не будет, даже если он есть в источнике. (Вы можете создать несколько резервов, если требуется произвести многократную подсортировку).

5.4 Работа с маркированным товаром и операции с кодами маркировки “Честный знак”

С 2016 года для некоторых групп товаров в России действует система идентификации и прослеживаемости суть которой состоит в том, что на каждом экземпляре товара нанесен индивидуальный код, с помощью которого именно данный экземпляр товара учитывается в государственных системах учета.

Данный раздел предполагает что Вы уже знакомы с общей информацией о системе маркировки. В случае необходимости пожалуйста ознакомьтесь с ней в документе «Базар-онлайн: Инструкция продавца» в разделе “Общие сведения о маркировке товара” стр.6.

5.4.1 Глобальный номер товара: GTIN (Global Trade Item Number)

Большинство кодов маркировки имеют в своем составе составе так называемый «GTIN» позволяющий идентифицировать товар так же, как это происходит при сканировании штрих-кода. Информация о том, как работает поиск товара при сканировании кода маркировки может помочь в организации многих процессов, связанных с маркировкой.

GTIN (Global Trade Item Number) *– глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1 (ГС1). «Глобальный номер товара», 8, 12, 13 или 14 цифр уникально идентифицирующих конкретный товар в мировом масштабе. Российские организации, являющиеся членами организации GS1 RUS (ГС1 РУС) получают GTIN на свои товары из «российского диапазона» 0460-0469.*

Таким образом, GTIN это уникальный номер товара в общемировом списке товаров. GTIN-ы уже многие годы наносятся на товары в виде штрих-кодов, как правило в виде привычного и самого распространенного стандарта EAN-13. При этом, если товар имеет размеры (такой как одежда, или обувь) или другие характеристики (например, цвет), на каждый товар с уникальными характеристиками выдается свой GTIN. Это позволяет при сканировании штрих-кода получить нужный товар с учетом всех его характеристик, например, на товаре «Кроссовки **оранжевые, размер 42**» будет напечатан такой же штрих-код-GTIN как и на другом таком же товаре «Кроссовки **оранжевые, размер 42**». Но товары «Кроссовки оранжевые, **размер 38**» и «Кроссовки **зеленые**, размер 42» будут иметь другие штрих-коды-GTIN-ы.

Несмотря на то, что коды маркировки «Честный знак» могут довольно сильно отличаться друг от друга (особенно если товары принадлежат разным категориям, например, «Табак» и «Легпром»), в любом коде маркировки в «первой группе данных» имеется место для GTIN. Обычно на этом месте GTIN и находится (см., например, «первую группу данных» структуры кода маркировки табачной продукции).

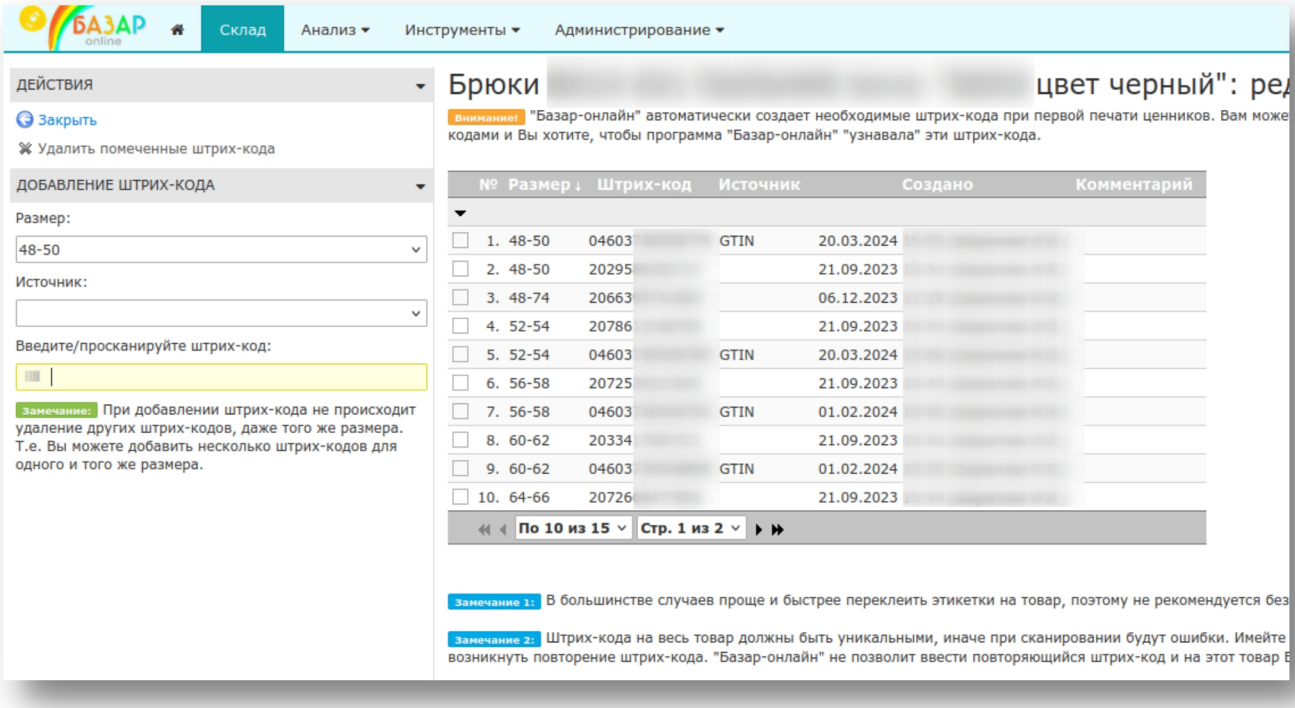
В особых случаях на месте GTIN находятся цифры, которые не являются GTIN:

- Такие цифры выдавались «Честным знаком» на этапе «Упрощенной маркировки остатков» (см. «Базар-онлайн: Инструкция руководителя», раздел ««Упрощенная» маркировка остатков (не актуальна)», стр.50). Эти цифры не являются номером никакой карточки товара, т.е. не являются «Item Number»: получается от GTIN «остается только ~~GTIN~~» (При упрощенной маркировке остатков обычно выдавался один набор цифр на все товары одного участника оборота). Соответственно такие цифры **нельзя присваивать в виде штрих-кода никакому товару**.
- При некоторых процессах, например в процессе «Маркировка остатков по полному атрибутивному составу» (см. «Базар-онлайн: Инструкция руководителя», стр.54) «Честный знак» позволяет вместо регистрации товаров в GS1 RUS создавать «Технические карточки», получая на

них «внутренние GTINы» из диапазона 02-. Такие «внутренние GTINы» по сути являются такими же «полноценными GTINами», как и глобальные, т.к. идентифицируют конкретную карточку товара, но их зона работы не может быть за пределами РФ. От GTIN остается вся его суть, за исключением «Global»: получается условно «~~G~~TIN». Поэтому цифры «внутреннего GTIN» технической карточки **можно присваивать в виде штрих-кода нужному товару[1].**

Благодаря наличию GTIN в коде маркировки «Базар-онлайн» и другие системы учета имеют возможность автоматического сопоставления товара при его сканировании. Для этого GTIN, должен находиться в карточке товара среди его штрих-кодов (с указанием «источника» GTIN или без такого указания).

На следующем рисунке показан экран «Редактирование штрих-кодов» карточки товара (Брюки), где в качестве штрих-кодов для каждого размера брюк указаны «внутренние» штрих-кода товара и GTIN-ы (столбец «Источник» со значением GTIN):



Таким образом, если в карточке товара в экране «Редактирование штрих кодов» указаны штрих-коды-GTINы товара (не важно, указан ли у товара «Источник» «GTIN» и не важно, начинается ли GTIN с «нуля»), при сканировании кода маркировки производится его сопоставление по GTIN.

Отсюда следуют как преимущества, так и некоторые проблемы:

- Если «Базар-онлайн» «знает» GTIN товара, при сканировании кода маркировки он сразу же сопоставляется товару не требуя дополнительно сканировать штрих-код товара, или указывать товар вручную. В противном случае «Базар-онлайн» запрашивает у продавца информацию о товаре как написано в «Базар-онлайн: Инструкция продавца», раздел «Как добавить в продажу маркированный товар?», стр.7.
- Если GTIN сопоставлен неправильно (с неправильным товаром, или неправильным размером), «Базар-онлайн» будет неправильно сопоставлять коды маркировки.

[1] Если «техническая карточка» по каким то причинам, например по ошибке была зарегистрирована на группу товаров, например, на все «Синие Свитера», понятно, что её внутренний GTIN также НЕЛЬЗЯ использовать в качестве штрих-кода ни для какого товара.

Поэтому в некоторых случаях полезно уметь «ознакомить» «Базар-онлайн» с правильными GTIN-ами как вручную, так и массово, например, с помощью загрузки из Excel-файла.

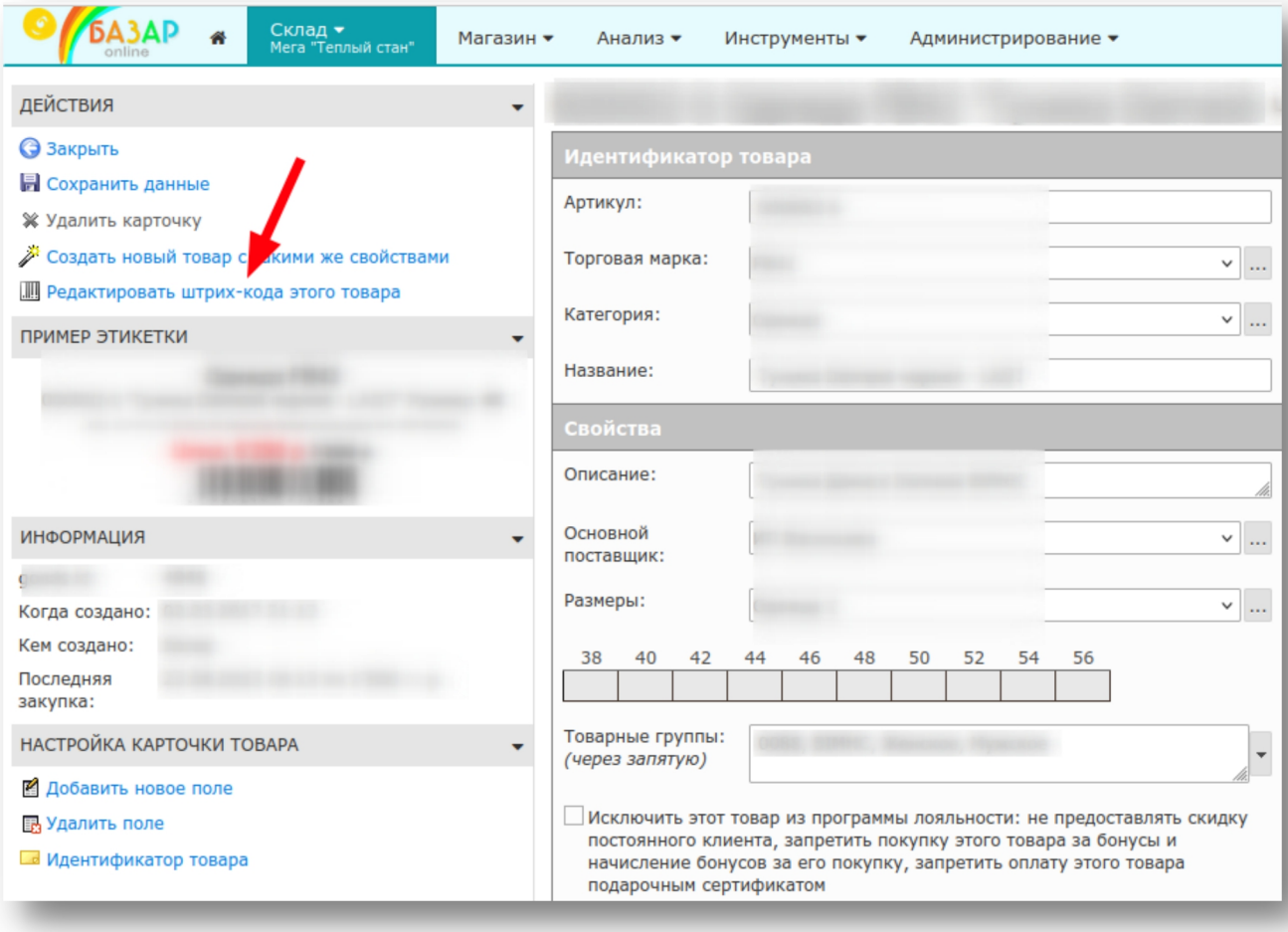
5.4.1.1 Способы внесения в «Базар-онлайн» информации о GTIN

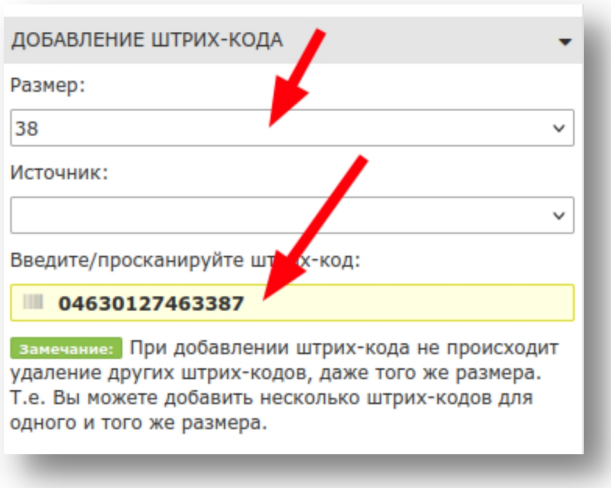
Информация о GTIN-ах может попасть в «Базар-онлайн» несколькими способами.

1. Первый способ - при продаже:
Автоматически при первой продаже. Продавец действует, как написано в «Базар-онлайн: Инструкция продавца», раздел «Как добавить в продажу маркированный товар?», стр.7. Если в коде маркировки содержится GTIN товара, «Базар-онлайн» запоминает этот GTIN в списке штрих-кодов товара. В следующий раз выбирать товар вручную, или сканировать обычный штрих-код уже не понадобится.

При необходимости «ознакомить» «Базар-онлайн» с нужными товарами можно использовать этот способ и без завершения продажи: начать продажу, сканировать коды маркировки и потом продажу отменить.

2. Второй способ - вручную, через карточку товара:
Можно внести/заменить/удалить GTINы в карточке товара вручную. Для этого, зайдите в карточку нужного товара, далее в экран «Редактировать штрих-кода этого товара», в блоке «Добавление штрих-кода» выберете размер, если товар имеет размеры, поставьте курсор в «желтое поле», введите цифры GTIN вручную и нажмите Enter, или сканируйте штрих-код с GTIN-ом, или код маркировки:

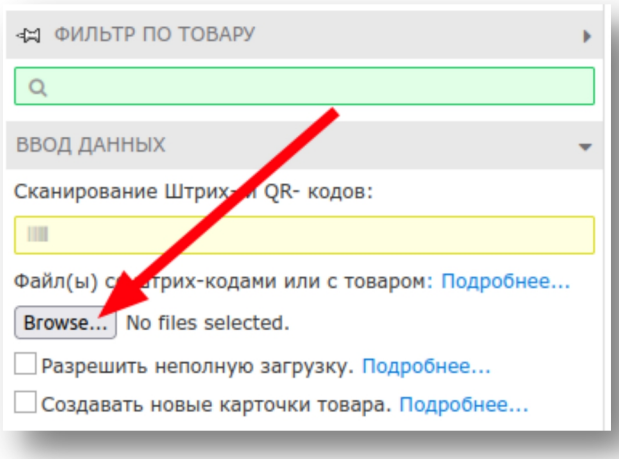




Если Вы сосканируете код маркировки, «Базар-онлайн» автоматически извлечет из него GTIN и запомнит в списке штрих-кодов.

3. Третий способ - загрузка из «Упаковочного листа», например, в формате Excel:
Можно массово загрузить GTIN-ы из внешнего источника используя Excel упаковочный лист поставщика, XML УПД из ЭДО и т.п., например, при закупке товара, как это написано в разделе «Создание планируемой закупки из упаковочного листа», стр.21.

Загружать информацию из файла(ов), можно не только при создании планируемой закупки, но и в уже созданной закупке, или резерве используя инструмент «Ввод данных»:

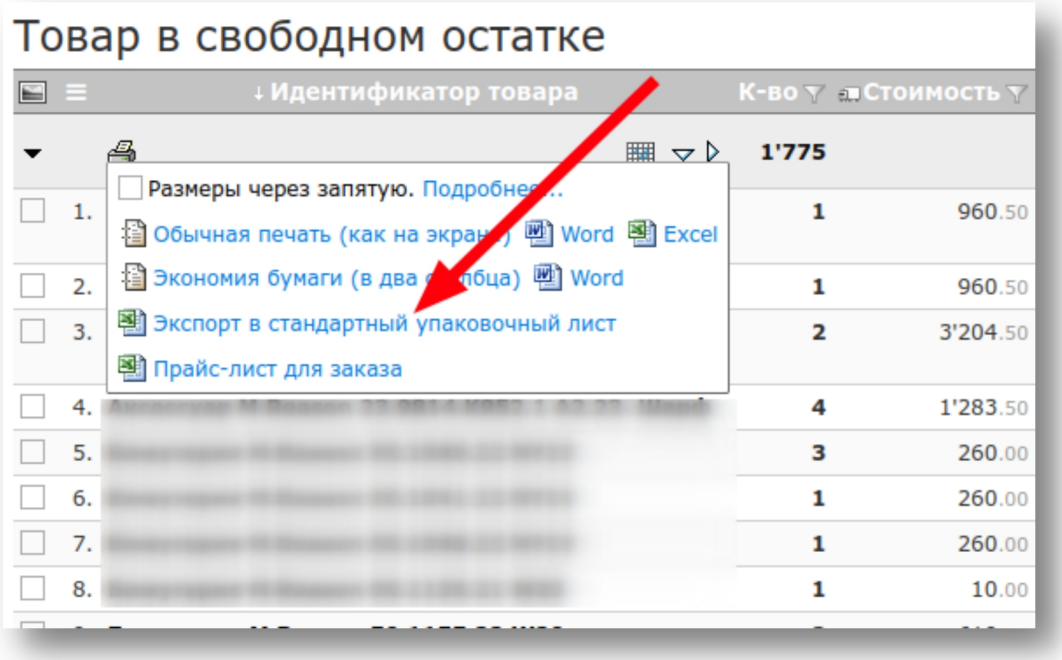


Можно загружать файл терминала сбора данных, Excel упаковочный лист поставщика, XML УПД из ЭДО, или даже этикетки «Честного знака» (см. «Автоматическая загрузка «Желтых» и «Белых» этикеток «Честного знака»», стр.45).

Если при загрузке данных названия товаров имеют отличия от того, как они поименованы в «Базар-онлайн», снимите галочку «Создавать новые карточки товара» (см. рисунок выше). Это повысит вероятность сопоставления товаров, т.к. подключит алгоритмы нечеткого поиска, которые могли бы дать ошибку, в случае, если требуется создание новых карточек товара.

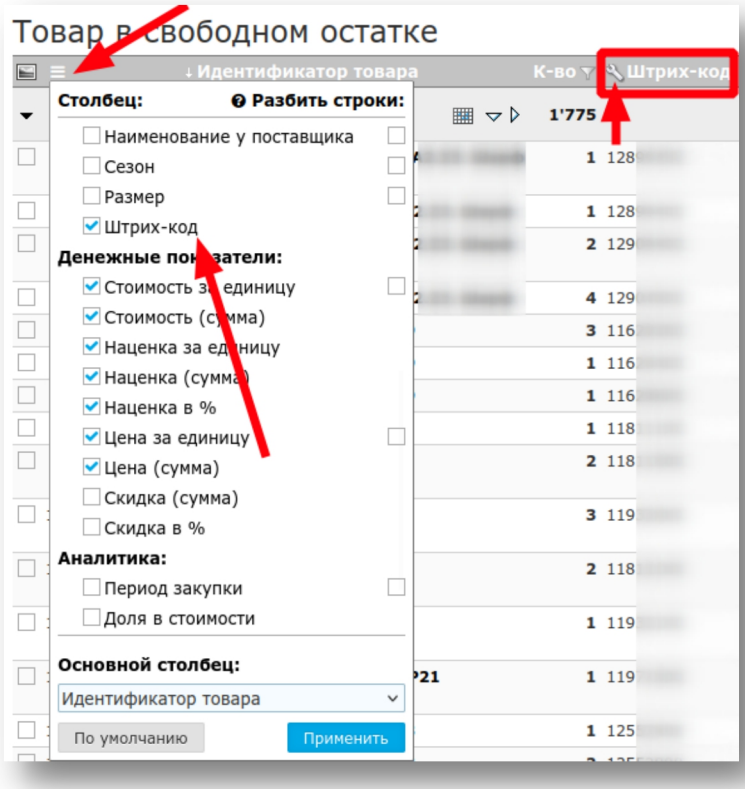
В частности для массового ручного «ознакомления» «Базар-онлайн» с GTIN-ами можно воспользоваться следующим приемом:

1. Выгрузить данные о товаре в Excel в «стандартный упаковочный лист» или другую Excel-форму.



2. Внести в этот Excel-файл штрих-кода-GTIN-ы.
3. Загрузить файл обратно, как указано выше, например, создав из этого файла «Планируемую закупку». При этом «Базар-онлайн» «ознакомится» с новыми штрих-кодами и присвоит их товару (а созданную планируемую закупку можно удалить).

При работе со штрих-кодами товаров удобно включить отображение столбца «Штрих-код» прямо в товарном списке используя «бургер-меню». При этом обратите внимание, что столбец «Штрих-код» в заголовке имеет «гаечный ключ» - возможность настройки отображения дополнительной полезной информации:



5.4.2 Ассоциация: сопоставление кодов маркировки товару при подготовке операции

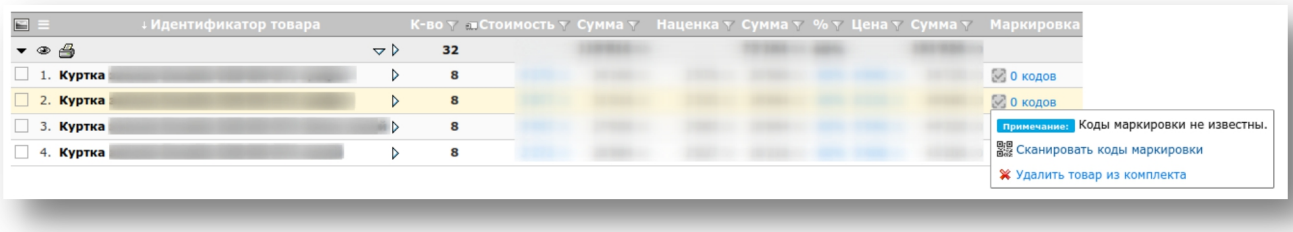
Каждая операция движения маркированного товара должна сопровождаться соответствующим движением кодов маркировки. Например, если Вы хотите отгрузить товар контрагенту, Вы должны передать в “Честный знак” информацию о переходе собственности на коды маркировки, которые наклеены на этот товар.

Поскольку каждый код уникален, Вы не можете совершить операцию над “какими то” кодами: чтобы Вы и Ваш контрагент могли без нарушений работать с кодами маркировки Вы должны быть уверены, что в операции участвуют именно те коды, которые наклеены на товаре, а никакие другие. Поэтому:

Для обеспечения корректности работы с кодами маркировки почти при любой операции возникает необходимость перед ее выполнением просканировать конкретные коды, которые в ней участвуют.

Пример: Допустим, у Вас на складе находятся 10 одинаковых блузок, из которых контрагенту отгружаются только три. Раньше можно было просто сформировать резерв с тремя блузками и отгрузить его контрагенту. Но теперь мы знаем, что на каждой блузке наклеен индивидуальный код маркировки и какие три из этих десяти попадут в отгрузку контрагенту “Базар-онлайн” знать не может, пока Вы ему это не “расскажете” с помощью сканирования.

Чтобы сообщить в “Базар-онлайн”, какие именно коды маркировки участвуют в операции при подготовке любой складской операции (закупка, перемещение, списание, отгрузка и т.п.) в комплекте с товаром “Базар-онлайн” отображает столбец “Маркировка”, который позволяет **ассоциировать** конкретные коды маркировки с товаром и предстоящей операцией:



Ассоциация кодов маркировки– *процесс сканирования кодов маркировки с товара, подготовленного для проведения конкретной операции.*

В столбце “Маркировка” информация о кодах может сопровождаться тремя видами состояния:

1. Коды отсутствуют (серый флажок). Не сигнализирует о каких либо проблемах. Говорит лишь о том, что конкретные коды для этой операции не были ассоциированы. Если Вам по каким то причинам не требуется для данной операции ассоциация кодов, можно просто не обращать внимание на это состояние, или вообще выключить столбец “Маркировка” через “бургер-меню” товарного списка.
2. Коды ассоциированы и с ними все в порядке (желтый флажок). Сигнализирует о том, что коды с этим товаром в этой операции были ассоциированы, проверены и с ними все в порядке.
3. При ассоциации кодов возникла ошибка (красный флажок). Сигнализирует о том, что при ассоциации произошла какая то ошибка, например, было просканировано меньше кодов чем нужно. При нажатии на флажок можно посмотреть описание ошибки и воспользоваться предложенными функциями для ее исправления.

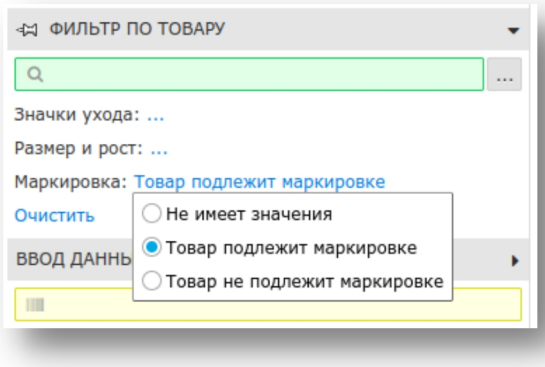
Ассоциация кодов маркировки возможна:

- ***В планируемой закупке*** при подготовке закупки. После проведения закупки информация об ассоциированных кодах остается в архиве операций.

- ***В резерве*** при подготовке отгрузки, перемещения, списания и т.п. После проведения операции информация об ассоциированных кодах остается в архиве операций. **ВАЖНО!** Если вместо проведения операции резерв расформировать, ассоциация кодов удаляется, будьте внимательны!
- ***В любой архивной операции*** в архиве операций (“задним числом”).
- Ассоциация также происходит ***при проведении розничной продажи*** в кассовом интерфейсе. Подробнее о том, как это происходит - см. «Базар-онлайн: Инструкция продавца», раздел «Обеспечение «выбытия из оборота» маркированного товара при продаже», стр.6.

5.4.3 Фильтрация товара, подлежащего маркировке

Для того, чтобы в любом месте системы отобрать только товар подлежащий маркировке, или наоборот - только товар не подлежащий маркировке, раскройте фильтр по товару и используйте пункт “Маркировка”:

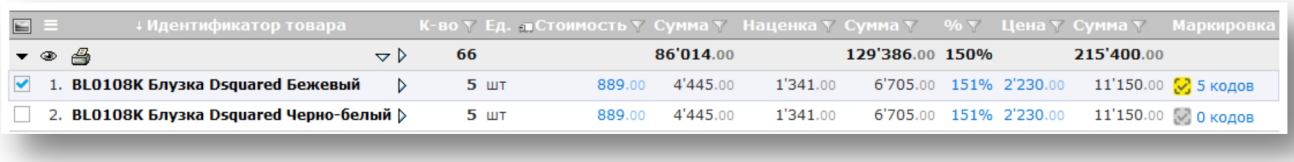


5.4.4 Печать этикеток с кодами маркировки «Честный знак»

Если вы находитесь в комплекте, в котором с товаром ассоциированы коды маркировки «Честный знак», коды маркировки можно распечатать одновременно с обычными этикетками через одну: сначала будет печататься обычная этикетка, сразу за ней этикетка с кодом маркировки, далее опять обычная этикетка, далее ее код маркировки и так далее.

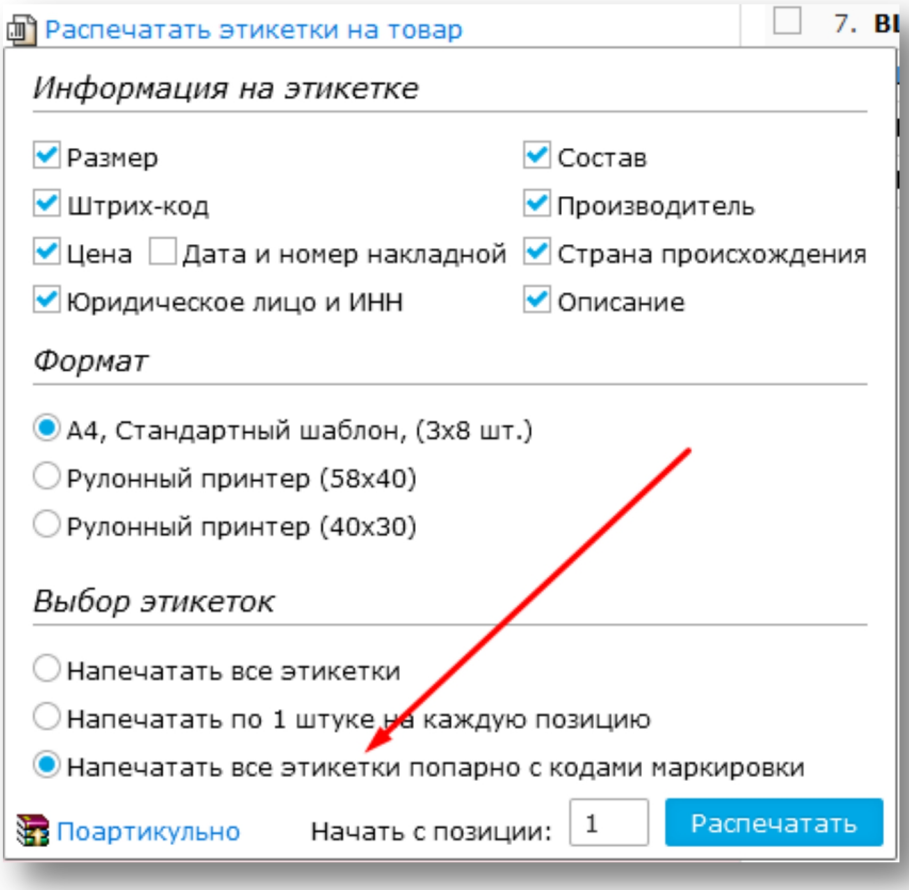
Для печати кодов маркировки вместе с обычными этикетками:

1. Убедитесь, что коды маркировки без ошибок ассоциированы с товаром (столбец «Маркировка» товарного списка). При необходимости сканируйте коды маркировки в список:



	↓Идентификатор товара	К-во	Ед.	Стоимость	Сумма	Наценка	Сумма	%	Цена	Сумма	Маркировка
		66			86'014.00		129'386.00	150%		215'400.00	
☑	1. BL0108K Блузка Dsquared Бежевый	5	шт	889.00	4'445.00	1'341.00	6'705.00	151%	2'230.00	11'150.00	5 кодов
☐	2. BL0108K Блузка Dsquared Черно-белый	5	шт	889.00	4'445.00	1'341.00	6'705.00	151%	2'230.00	11'150.00	0 кодов

2. Выделите нужные позиции и выберете опцию «Напечатать все этикетки попарно с кодами маркировки»:



3. Этикетки будут открыты в MSWord попарно: по очереди обычная этикетка-этикетка с кодом маркировки. Пример:

Коды маркировки можно также печатать и экспортировать вместе со списком товаров. См. об этом «5.4.4.2 Универсальный экспорт и печать кодов маркировки в товарном списке» стр.42.

5.4.5 Массовые операции с кодами маркировки

В большинстве случаев над ассоциированными кодами маркировки необходимо осуществить ту же операцию, что и с товаром: Если товар отгружается контрагенту, нужно произвести операцию “Отгрузка без вывода из оборота”, а если утилизируется - операцию “Списание КИ”.

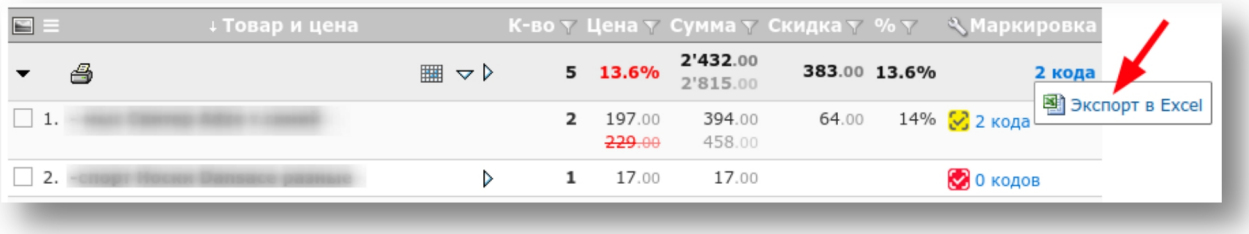
В то же время такое соответствие не всегда однозначно: бывает, что над набором кодов необходимо сделать какую то другую, иногда даже неожиданную на первый взгляд операцию. Примеры:

- Вы переместили товар между двумя своими магазинами, но поскольку магазины находятся под управлением разных юридических лиц, из архивного перемещения необходимо провести операцию “Отгрузка без вывода из оборота” от Вашего первого юрлица второму.
- При оприходовании товара товар может поступить от поставщика (операция “Отгрузка без вывода из оборота”), или введен в оборот Вашей компанией (операции “Ввод в оборот: Контрактное производство” или “Ввод в оборот: Трансграничная торговля”).
- Необходимо оформить вывод из оборота всего товара, закупленного до часа X, поскольку как выяснилось, пока этот товар продавался в розницу, информация о выбытии не передавалась в “Честный знак” из-за технических проблем.
- Товар отгружен клиенту, однако из-за ошибок сканирования необходимо провести операцию “Отмена отгрузки”, а потом повторно “Отгрузку”.

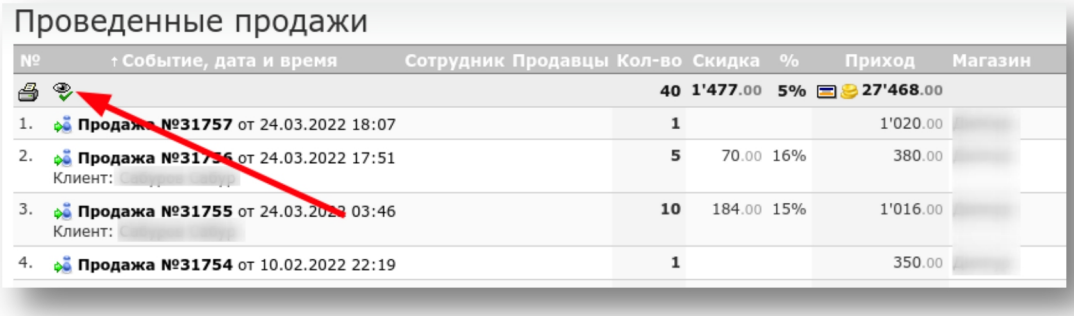
Указанные примеры показывают, что в реальной работе над набором кодов маркировки бывает необходимо выполнить разные операции, поэтому «Базар-онлайн» позволяет подготовить любой набор кодов, независимо от того, в какой операции он участвует в логике «Базар-онлайн» к выполнению любой другой операции над этим набором в Национальной системе маркировки «Честный знак».

5.4.5.1 Экспорт кодов в Excel-файл и ручные операции с ними в личном кабинете «Честного знака»

Excel-файл, содержащий коды маркировки является универсальным средством для проведения над кодами маркировки любой операции через личный кабинет «Честного знака». Например, в случае длительного сбоя в работе серверов «Честного знака» с помощью Excel-файла с кодами маркировки можно вручную провести их вывода из оборота. Чтобы выгрузить в Excel-файл коды маркировки, выберете в заголовке столбца «Маркировка» пункт «Экспорт в Excel»:



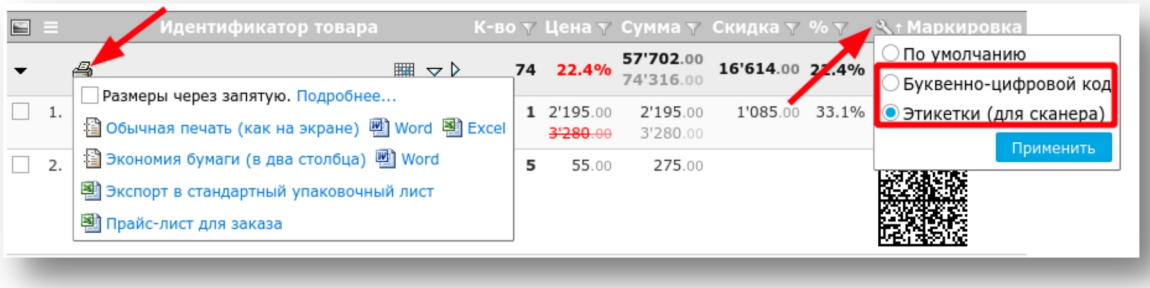
Чтобы массово выгрузить коды сразу из многих проведенных операций, выберете во вкладке «Анализ - Архиве операций» нужные операции и нажмите в заголовке таблицы «общий глазик» для просмотра операций одним списком. В списке будет отображен столбец «Маркировка».



5.4.5.2 Универсальный экспорт и печать кодов маркировки в товарном списке

Печать этикеток с кодами маркировки подробно описана в разделе «5.4.3 Печать этикеток с кодами маркировки «Честный знак»» стр.39. Однако, помимо печати на этикетках, коды маркировки бывает необходимо экспортировать или напечатать вместе с товарным списком.

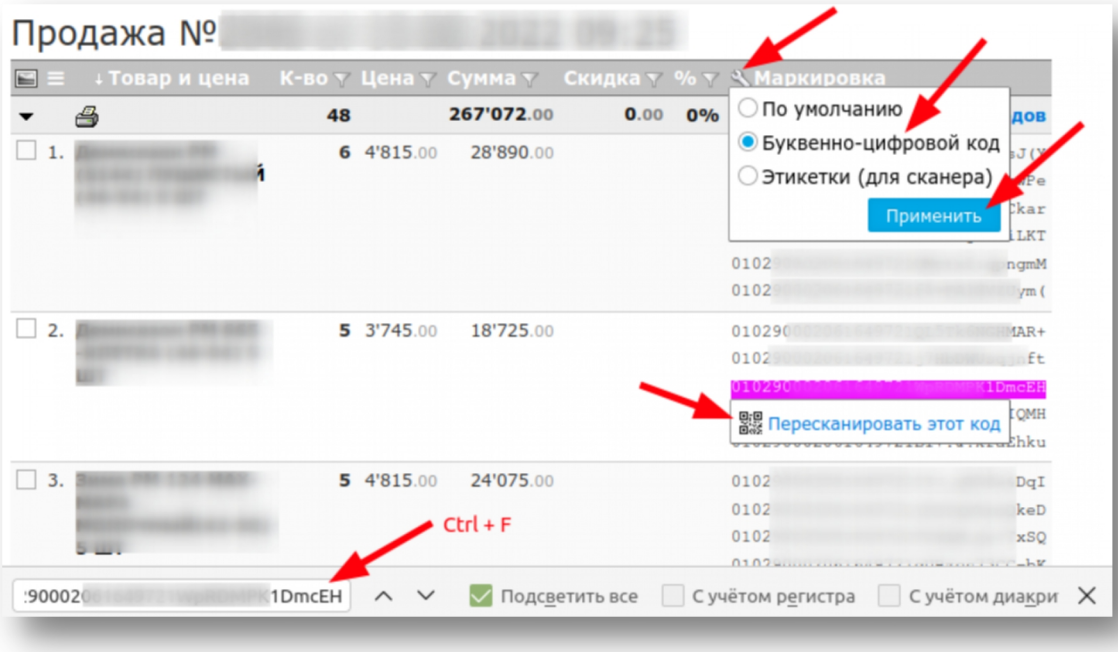
Для экспорта, или печати кодов маркировки вместе со списком товара, выберете в заголовке столбца «Маркировка» в настройках нужный вид кодов маркировки, а затем воспользуйтесь стандартными возможностями экспорта/печати товарного списка (кнопка «Принтер» в центральной части заголовка таблицы):



5.4.5.3 Замена/Пересканирование ошибочного кода маркировки

Если оказалось, что какой то код маркировки содержит ошибку, например, при отгрузке контрагенту выяснилось, что код «не проходит проверку», или по любой другой причине его можно заменить и повторить нужную операцию.

Для замены кода переведите столбец «Маркировка» к виду «Буквенно-цифровой код», найдите нужный код (чтобы не искать код «глазами» удобно использовать средства поиска браузера обычно вызываемые по сочетанию клавиш Ctrl+F), нажмите на него и выберете пункт «Пересканировать этот код»:

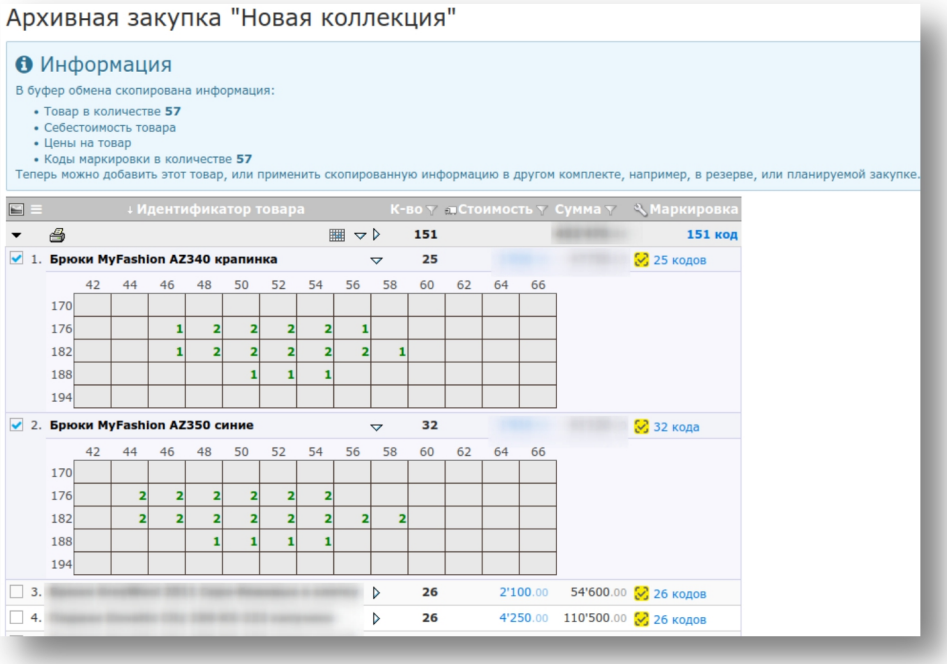


Код будет удален из списка и откроется окно для сканирования нового кода.

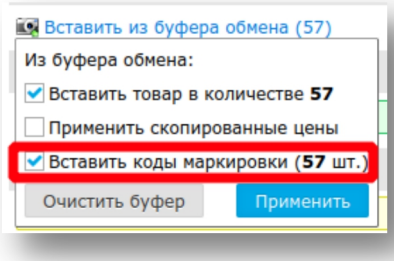
ВАЖНО! *Будьте внимательны, коды уникальны! Запомните, или запишите старый (ошибочный) код и наклейте новый код вместо него, а не вместо другой этикетки!*

5.4.5.4 Использование буфера обмена для переноса или распределения кодов маркировки

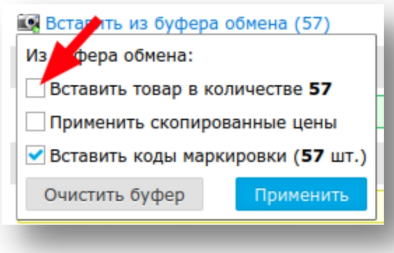
Коды маркировки можно копировать, переносить и распределять между комплектами с помощью функции «буфер обмена» (см. «Использование буфера обмена», стр.14.). Если с товаром в комплекте ассоциированы коды маркировки (см. «Ассоциация: сопоставление кодов маркировки товару при подготовке операции», стр.38.), то при использовании функции «буфер обмена», выделенные коды маркировки копируются в буфер обмена вместе с товаром, ценами и скидками:



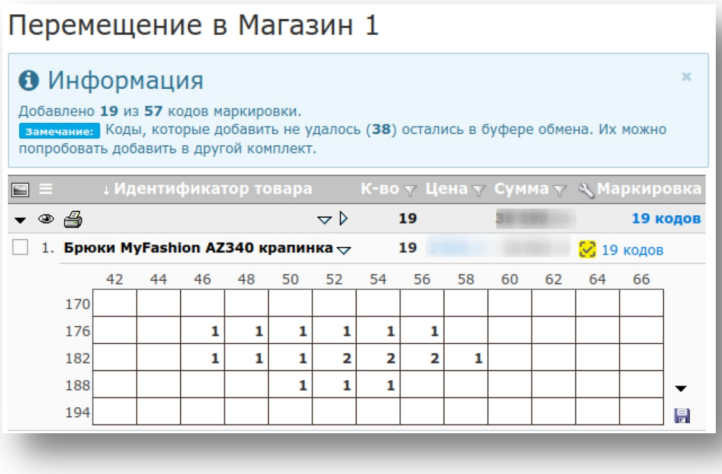
Скопированные коды маркировки можно вставить в другой комплект вместе со скопированным товаром. Для этого установите флажок «Вставить коды маркировки»:



Коды маркировки можно вставить в комплект без скопированного товара. Для этого снимите галочку «Вставить товар в количестве». В этом случае коды маркировки будут прикреплены к имеющемуся в комплекте товару такому же, который был скопирован:



Если в текущем комплекте отсутствует товар, который был скопирован в буфер обмена, или его меньше, чем в буфере обмена, коды маркировки будут ассоциированы только с тем товаром, который доступен для ассоциации, а остальные коды останутся в буфере обмена, о чем будет выдано соответствующее сообщение:



В данном примере (см. рисунок выше) 19 из 57 кодов были ассоциированы с товаров в текущем комплекте, а 38 оставшихся в буфере кодов можно продолжить ассоциировать с товаром в другом комплекте.

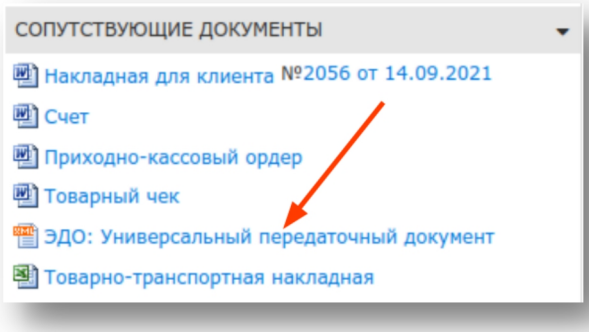
ВАЖНО! *Такая тактика позволяет распределить коды между комплектами, однако* ***важно полностью распределить весь буфер обмена*** *опустошив его, т.к. иначе будет трудно разобраться, какие именно коды остались нераспределенными.*

Если перед распределением кодов выделить имеющийся в текущем комплекте товар галочками, распределение произойдет только для этого выделенного товара, даже если в комплекте имеется другой товар, для которого также имеются коды маркировки в буфере обмена, но этот товар не был выделен.

ВАЖНО! *При любых операциях с кодами маркировки будьте внимательны, коды уникальны! Используйте функции копирования и вставки кодов соблюдая их уникальность!*

5.4.6 Выполнение отгрузки контрагенту или возврата поставщику с использованием УПД через ЭДО

В резерве, предназначенном для отгрузки внешнему контрагенту (продажи клиенту см. “Оптовая отгрузка контрагенту” стр.27 или возврата поставщику), а также в Архиве операций в карточке архивной операции среди сопутствующих документов имеется кнопка выгрузки документа в Универсальный Передаточный Документ (УПД) для загрузки в Электронный ДокументоОборот (ЭДО):



Этот документ предназначен для автоматизированной передачи информации об отгрузке в любоую систему электронного документооборота (СБИС, Диадок, Synerdoc и другие) в том числе в “ЭДО Лайт” “Честного знака”.

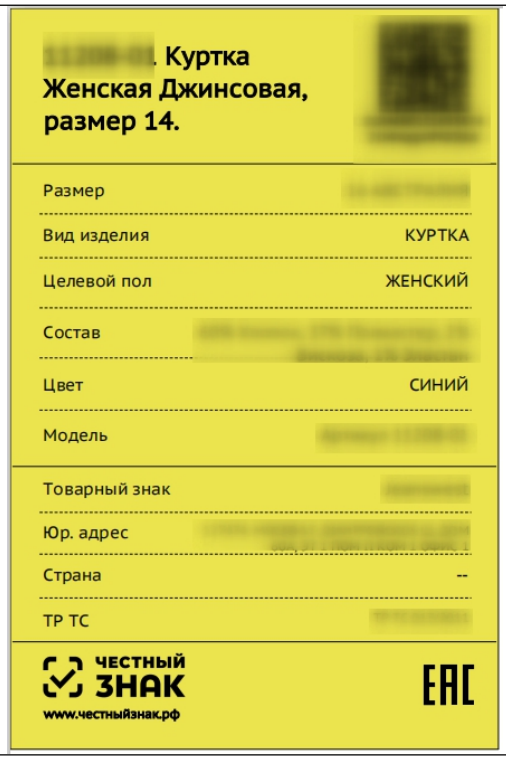
Внимание! *Для успешной загрузки УПД в* ***ЭДО Лайт*** *необходимо, чтобы в карточке контрагента (клиента или поставщика), которому отгружается товар был правильно заполнен* ***ИНН и идентификатор электронного документооборота****. Для других систем ЭДО такое заполнение не обязательно. Идентификатор электронного документооборота заполняется в поле «Идентификатор ЭДО»:*
- В карточке ***Вашего юр.лица*** *во вкладке «Администрирование - Мое предприятие»,*
- ***Клиента*** *- в карточке клиента в списке клиентов (только для типа клиента «Юридическое лицо»)*
- ***Поставщика*** *- в любой карточке товара откройте список поставщиков, найдите нужного и откройте его карточку.*

Если в процессе отгрузки обнаружится проблема с некоторыми кодами маркировки, их можно обновить/заменить/пересканировать, как написано в разделе «5.4.4.3 Замена/Пересканирование ошибочного кода маркировки», стр.42.

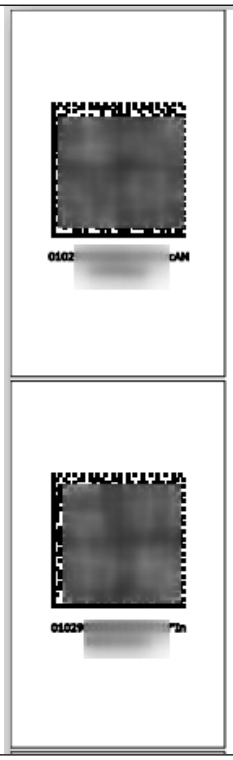
УПД формируется в так называемом «xml-формате». Если возникают какие то вопросы при загрузке УПД в ЭДО, Вы можете самостоятельно проконтролировать данные, которые находятся в УПД. Для этого скачанный из «Базар-онлайн» xml-файл УПД перетащите мышкой в браузер Firefox или Chrome: формат XML будет открыт на просмотр и среди данных можно найти нужные с помощью комбинации клавиш Ctrl+F.

5.4.7 Автоматическая загрузка «Желтых» и «Белых» этикеток «Честного знака»

Если Вы производите или импортируете товар, в качестве источника данных о товаре с ассоциированными кодами маркировки можно использовать выгруженные из личного кабинета «Честного знака» этикетки в формате «PDF», в том числе «Желтые» или «Белые» этикетки:



Пример «Желтой» этикетки



Пример «Белых» этикеток

«Базар-онлайн» считывает информацию и распознает коды маркировки непосредственно из PDF-файлов с этикетками выгруженными из личного кабинета «Честного знака». «Белые» этикетки читаются быстрее чем «Желтые», однако, поскольку на «Желтых» этикетках присутствует информация о товаре, при прочтении «Желтых» этикеток, «Базар-онлайн» может не только

ассоциировать коды с уже имеющимся товаром, но и при необходимости сразу создать новые товарные карточки.

Чтение этикеток можно производить как в «Планируемую закупку», так и в «Резерв», подгружая PDF-файл с этикетками как обычный «Упаковочный лист». Подробнее о загрузке «Упаковочных листов» - см. «Автоматическое наполнение: Сканер ШК, ТСД или Упаковочный лист», стр.13. и «Создание планируемой закупки из упаковочного листа», стр.21.

5.5 Устранение дубликатов товара FISSMAN

Владелец торговой марки FISSMAN поставляет товар через группу поставщиков, при этом базы данных товаров могут иметь небольшие расхождения между собой и один и тот же товар в разных документах может иметь много разных наименований.

«Базар-онлайн» автоматически исправляет эти несоответствия на этапе загрузки документов, однако, если в некоторых случаях несогласованность исходных документов может привести к появлению в системе «дубликатов»: нескольких карточек для одного и того же товара.

Для устранения дубликатов имеется специальный инструмент, расположенный в меню «Администрирование – Управление дубликатами FISSMAN». Данный пункт меню появляется автоматически, если «Базар-онлайн» обнаружит у Вас на складе товары FISSMAN.

Инструмент «Управление дубликатами FISSMAN» производит автоматический поиск потенциальных дубликатов, отображает их пользователю и позволяет вручную их объединить в одну правильную карточку товара.

6 Обращение в техподдержку

Функционирование «Базар-онлайн» сопровождается Online-техподдержкой, в которую может обращаться любой сотрудник, в том числе кладовщик или продавец. Мы консультируем по любым вопросам, связанным с «Базар-онлайн» и оборудованием, с которым работает программа.

Пожалуйста, уточните у руководителя, в каких случаях Вам следует обращаться в техподдержку самостоятельно.

- Телефон технической поддержки: +7 (495) 748-47-42
- Электронная почта: support@mostech.ru

Если Вам что-то не понятно в этом документе, пожалуйста, обратитесь в техническую поддержку. Мы ответим на Ваш вопрос, и он поможет нам улучшить этот документ.

Благодарим за использование нашего программного обеспечения!

ООО «МОСТЕХ»

Тел./Факс в Москве: 8 (495) 748-4742
Email: welcome@mostech.ru
Сайты: www.mostech.ru, www.bazaronline.com, www.bazar-online.info

Адрес: г. Москва, ул. Дорожная, д.60Б. Бизнес-центр "Аннино-плаза", 3-й этаж, офис 306. На карте.