Базар-онлайн

Инструкция руководителя

1 ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 Что такое «Базар-онлайн»?	3
1.2 Обзор возможностей	3
1.3 Ваше предприятие: юр.лица, склады, магазины	4
2 ЗАПУСК СИСТЕМЫ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ	5
2.1 Первый вход в систему	5
2.2 НЕ БОЙТЕСЬ ОШИБИТЬСЯ	7
2.3 НАЧАЛО РАБОТЫ: ДОМА, В ОФИСЕ ИЛИ В МАГАЗИНЕ. ПЕРВАЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ	7
2.4 Установка ПО и оборудования в магазине	9
2.4.1 Общие требования к компьютеру и Интернет соединению	9
2.4.2 Установка программного обеспечения	10
2.4.3 Подключение сканера ШК	10
2.4.3.1 Использование смартфона/планшета в качестве сканера штрих- и QR- кодов	10
2.4.4 Подключение кассового аппарата	10
2.4.4.1 ПОДКЛЮЧЕНИЕ ОНЛАИН-КАССЫ АТОЛ, РАООТАЮЩЕЙ ОЕЗ ФИСКАЛЬНОГО НАКОПИТЕЛЯ	19 23
2.4.4.3 Вставка Фискального накопителя в кассовый аппарат	26
2.4.5 Особенности 54-ФЗ и настройки онлайн-касс	26
2.4.5.1 Информация на чеке: фамилия и должность продавца	26
2.4.5.2 Информация на чеке: печать наименования товаров, в том числе маркированных товаров	27
2.4.5.3 Информация на чеке: система налогообложения и ставки НДС	28
2.4.5.4 информация на чеке. Адрес и место расчетов 2.4.5.5 Автоматическая печать чека при проведении продажи/возврата	29
2.4.5.6 Настройка отправки чеков на телефон и Email	30
2.4.5.7 Открытие и закрытие смены в случае отсутствия продаж	32
2.4.5.8 Чеки коррекции	33
2.4.5.9 Оформление чеков при приеме и зачете предоплаты	33
2.4.5.10 Проведение продаж с разными системами налогообложения	34
2.4.6 Автоматический эквайринга	34
2.4.6.2 Подключение эквайринга Coepoant	35
2.4.6.3 Подключение пинпадов INGENICO по технологии Arcus2 (банки ВТБ, Авангард и многие другие)	36
2.4.6.4 Подключение эквайринга 2can	37
2.4.6.5 Подключение оплаты сканированием QR-кода с помощью смартфона через Систему Быстрых Платежей (СБП), SberPa	у,
МігРау	37 20
2.4.0.0 пастроики резопасности некоторых ораузеров при работе автоматического экваиринга	ەد 20
2.5.1 Общие сведения о маркировке товаров	
2.5.2 Подготовка оборудования и настройка программного обеспечения на кассе	40
 2.5.3 Настройки в «Базар-онлайн»	41
2.5.3.1 Установка запрета на проведение продажи без кодов маркировки или с ошибками	42
2.5.4 Проверка работоспособности выбытия кодов маркировки	43
2.5.5 Обучение персонала для работы с маркированным товаром	44
2.5.6 Печать кодов маркировки с помощью «Базар-онлайн» на рулонном принтере или на уже имеющейся у Вас	
липкой бумаге	44
2.5.7 Маркировка остатков	50
2.5.7.1 «Упрощенная» маркировка остатков (не актуальна)	50
2.5.7.2 Маркировка остатков по полному атриоутивному составу	54
2.5.7.2.2 Заказ кодов маркировки	57
2.5.7.2.3 Получение и печать заказанных кодов.	59
2.5.7.3 Частые вопросы по маркировке остатков	59
2.5.8 ФФД 1.2 (Формат Фискальных Данных версии 1.2)	61
2.5.8.1 Частые вопросы по ФФД 1.2	62
2.5.0.2 как переити на использование ФФД 1.2	2ט גא
2.5.8.4 Отключение онлайн-проверки кодов маркировки	65
2.5.8.5 Ошибка ОФД «Чек не принят налоговой» код 420, отсутствует обязательный реквизит «Мера количества предмета	
расчета» тег 2108	67
2.5.9 «Разрешительный режим» - проверка кодов маркировки при розничной продаже	70
2.5.10 Отгрузка контрагенту и другие операции с маркированным товаром	75
2.0 ДОБАВЛЕНИЕ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ	76

2.7 НАЧАЛО «БОЕВОЙ» ЭКСПЛУАТАЦИИ И ТАРИФИКАЦИЯ	77
З ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ	78
	70
 ВЕДЕНИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ	/8 70
3.1.1 Внесение информиции о существующих клиентих — вручную и из ехсет-фийли	80
3.1.3 Клиентская база нескольких магазинов одной сети.	
3.1.4 Кто и когда может назначать или менять скидку клиенту?	
3.1.5 Как избежать злочпотреблений при ассоциации продажи с клиентом с высокой скидкой?	
3.1.6 Округление скидок и копеек	
3.1.7 Экспорт клиентской базы	82
3.2 Выпуск карт постоянного покупателя	84
3.3 РАССЫЛКИ ПО КЛИЕНТСКОЙ БАЗЕ	84
3.3.1 Заключение договоров и соглашений	84
3.3.2 Выполнение SMS-рассылки	85
3.3.3 Сокращение расходов на SMS-рассылки	87
3.3.4 Email-рассылки	88
3.3.4.1 Подготовка Email-адреса для минимизации попадания писем в СПАМ	
3.3.4.2 Проведение Email-рассылки	
3.3.5 Автоматические SMS-рассылки с позоравлениями	89
3.3.0 Автомитические эміз-оповещения с олигооирностью за покупку	
2.4 1 Putrycer godonowy y connudurance	90 00
3.4.2 Оприходование на склад подарочных сертификатов с серийными номерами	
3.4.2 Оприхововиние на склав повирочных сертификатов с серийными номерами	
3.4.3.1 Как узнать, какие серийные номера числятся на складе?	
3.4.3.2 Как узнать, какие серийные номера числятся на руках у клиентов?	93
3.4.3.3 Как автоматизированно инвентаризировать сертификаты по серийным номерам?	94
3.4.3.4 Как найти конкретную продажу, в которой был продан конкретный сертификат?	
3.4.3.5 Что делать, если возникает ошибка при предъявлении сертификата к оплате?	
3.4.4 Отслеживание операции с пооарочными сертификатами	
 Э.Э. ПОДСОРТИРОВКА РАЗМЕРОВ ДЛЯ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ	
2.7 МОТИРАНИСТИ УЧЕТА ВЕСОВОГО ТОВАРА И ДРУГОГО ТОВАРА С ДРОБНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ	
2.7 1 Расиот заработной даати продавиос	97
3.7.2 Расчетт зарадотной плато пробавцов	
3.8 Интеграния и обмен ланными с внешними системами	
3.8.1 Интеграция с интернет-магазином на Вашем сайте	
3.8.1.1 Синхронизация остатков с 1C-Bitrix	
3.8.2 Магазин товаров на странице в соцсети "ВКонтакте" (Товары "ВКонтакте")	98
3.8.2.1 Ошибка «Captcha needed»	
3.8.3 Выгрузка данных в Wildberries	99
3.8.4 Синхронизация данных с OZON.ru	100
3.8.5 Синхронизация данных с Яндекс-маркет	102
3.8.5.1 Обращение в техподдержку Яндекс-маркета	
	103
3.9.1 Перенос оанных о оизнес-процессе в 1С	103
3.9.1.2 Загрузка данных в файгиз вазар-онлайн	
3.9.1.3 Загрузка данных из XML-файла в 1С (загрузчик старого образца, неуправляемое приложение)	
3.9.2 Подготовка «Книги Учёта Доходов и Расходов» (КУДиР)	108
3.10 Автоматические скидки и промоакции	109
3.10.1 Типы и настройки промоакций	110
3.10.2 Продажа и возврат товара, проданного по акции	112
3.10.3 Анализ продаж с промоакциями	112
3.10.4 Автоматическая скидка в день рождения (и другие праздники) клиента	112
3.11 НАКОПИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА СКИДОК	113
<i>5.12</i> ПРОЦЕССИНГ БОНУСОВ И БОНУСНАЯ ПИРАМИДА	113
 3.13 ОФОРМЛЕНИЕ ПРОДАЖ С ОТСРОЧКОИ ПЛАТЕЖА ИЛИ ПРЕДОПЛАТОИ	114
3.14 ИНТЕГРАЦИЯ С СИСТЕМОИ ЛОЯЛЬНОСТИ UDS (PAHEE – UDSGAME) 2.15 Политерикка одекторнирово докалисти совороть с Wu popendica и изука и колто с таку и изука.	115
 э.то поддержка электронного документооборота с wildberkies и другими контрагентами	115
2.16.1 Конфизирация для сопоставляещия продажи дополнительных соойсто	116 116
з.то.т попфисуриция мисизипи оля сопостивления пробиже оополнительных своисть	110 117
3.16.3 Анализ продаж с дополнительными свойствами	117
	±±/
4 ОБРАЩЕНИЕ В ТЕХПОДДЕРЖКУ	118

1 Введение

Этот документ рассказывает о «Базар-онлайн» – системе автоматизации предприятия торговли, как об инструменте организации бизнеса для руководителей и/или владельцев розничных или оптовых торговых сетей.

Документ предназначен для руководителя предприятия и, возможно, его главных помощников, таких как Директор по розничной сети, Управляющие магазинов, Бухгалтер.

Целью этого документа является показать Вам принципы и преимущества системы, чтобы Вы могли правильно встроить ее работу в Ваш бизнес и получить максимальную отдачу от ее возможностей.

Вашим обычным сотрудникам – продавцам и кладовщикам – нет необходимости читать этот документ. Необходимая для работы этих сотрудников информация содержится в специально предназначенных для них инструкциях: «Базар-онлайн: Инструкция продавца» и «Базар-онлайн: инструкция работы на складе».

Вы также можете ознакомиться с этими документами, чтобы подробнее узнать о некоторых функциях, например, фильтре по товару, особенно если часть работы Вам необходимо выполнять самостоятельно.

Дополнительную информацию о «Базар-онлайн» Вы можете получить на сайте <u>http://BazarOnline.com</u>.

1.1 Что такое «Базар-онлайн»?

«Базар-онлайн» – это Интернет-приложение¹, предназначенное для автоматизации оптовой торговли, или розничной сети, состоящей из одного и более магазинов: мы стремимся реализовать в едином целостном продукте исчерпывающий функционал, необходимый и специально разработанный для сети магазинов.

«Базар-онлайн» представляет собой новое поколение программных продуктов, разработанных для Интернета и мобильной работы.



Это означает, что Вы можете легко автоматизировать Ваше торговое предприятие, где бы ни находились его магазины и склады (даже в разных городах): единственным требованием для работы системы является Интернет соединение.



Это также означает, что Вы можете контролировать бизнес откуда угодно (например, из дома) и работать в системе с мобильных устройств, таких как планшеты, ноутбуки и нетбуки, в том числе Вы можете использовать в магазине вместо стационарного компьютера маленький нетбук или планшет.

«Базар-онлайн» сопровождается безлимитной технической поддержкой конечных пользователей, благодаря которой Вы можете быть уверены, что система работает правильно без Вашего участия, ошибки устраняются автоматически, а Ваши сотрудники могут получить прямую консультацию от разработчиков.

1.2 Обзор возможностей

«Базар-онлайн» разработан специально для автоматизации бизнес-процессов розничной и оптовой торговли и учитывает множество их особенностей, некоторые из которых указаны ниже:

• *Реализация полного бизнес-процесса* торгового предприятия, состоящего из одного и более магазинов и складов: закупки от поставщиков, движение товара, продажи, ценообразование. Генерация всех необходимых сопроводительных документов.

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ «Интернет-приложение» – программное обеспечение, специально разработанное и предназначенное для работы в сети Интернет.

- Поддержка кассового и штрих кодового оборудования: Печать штрих кодированных этикеток и ценников, продажа и учет товаров с использованием сканеров штрих-кодов и другого штрихкодового оборудования. Поддержка «онлайн-касс», согласно 54-ФЗ. Автоматический эквайринг. Поддержка выбытия маркированного товара и интеграция с системой национальной маркировки РФ «Честный знак».
- *Генерация бумажных документов*: На всем протяжении бизнес-процесса «Базар-онлайн» снабжает Вас всеми необходимыми бумажными документами: Накладные, Спецификации, Товарные чеки, Бумажные отчеты, Товарные этикетки и др.
- **Размерные сетки и другая удобная реализация специфики для торговли одеждой**: Всюду в системе размерный товар группируется в размерные сетки так, чтобы информацию по размерам представлять в удобном виде, и она не мешала, когда не нужна.
- **Учет весового товара и товара в других единицах измерения с дробным количеством**. Единица измерения товара по умолчанию – «Штука» предполагает целочисленное количество. Если для определенного товара в карточке товара выбрать единицу измерения Килограмм, Литр, Метр и т.п. для такого товара появляется возможность вносить дробное количество.
- *Развитые аналитические возможности:* В «Базар-онлайн» встроены средства анализа работы предприятия, которые позволят Вам контролировать и увеличивать эффективность Вашего бизнеса.
- *Работа с собственной клиентской базой:* с помощью *е-тай и SMS рассылок*, предоставления накопительных скидок и бонусов постоянным покупателям, а также подарочные сертификаты, промоакции и т.п.
- *Скидки, переоценки и печать ценников:* В «Базар-онлайн» предусмотрены гибкие механизмы управления ценообразованием и печать красивых этикеток с розничными ценами. С помощью «Базар-онлайн» Вы можете проводить промоакции и назначать автоматические скидки.
- *Разграничение доступа:* Ваши сотрудники будут допущены только к той информации и тем функциям, которые необходимы им для работы.
- *Автоматизированный стык цепи поставок товара* от поставщика к франчайзи: Автоматическая загрузка новых поступлений и возврат отчетов о продажах поставщику – минимизация ручного ввода и сопутствующих ошибок.
- *Автоматизация начисления и оплаты бонусами*, а также автоматизация *бонусной пирамиды друзей*. Подробнее об этом читайте <u>в презентации</u>.
- Автоматическая выгрузка данных в интернет-магазины и обратно. Подробнее об этом читайте в презентации.

1.3 Ваше предприятие: юр.лица, склады, магазины

«Базар-онлайн» способен объединить в единое целое любое из показанных на следующих рисунках торговых предприятий:



Покупатели

Другими словами, Ваше предприятие может состоять из любой комбинации магазинов, складов и юридических лиц.

В любой комбинации, в «Базар-онлайн» предусмотрены необходимые для Вашего бизнес-процесса нюансы и инструменты.

Например, в случае если у Вас более одного склада, «Базар-онлайн» предоставляет Вам возможность управлять товаром двух складов одновременно¹, а если у Вас более одного юр.лица, перемещение товаров между ними снабжается документом «Торг-12».

2 Запуск системы в эксплуатацию

В этом разделе последовательно описано, как начать работать в «Базар-онлайн» и как установить его в магазине.

2.1 Первый вход в систему

Начать работать в системе Вы можете не только в магазине, но из дома или офиса.

Для работы системы Вам потребуется любой браузер (например, Mozilla Firefox, который можно бесплатно скачать здесь: <u>http://getfirefox.com</u>. Далее работа рассматривается на примере этого браузера).

1 Скачайте **Firefox**, установите его на компьютер.

Работа с документами в «Базар-онлайн» реализована через MS Office Word. Поскольку редактирование документов не требуется², возможно использовать MS Word Viewer - бесплатное приложение, позволяющее открывать документы MS Word для просмотра, но не для редактирования.

2. Установите MS Office Word, если он еще не стоит на Вашем компьютере. Если у Вас нет MS Office Word и Вы не хотите покупать MS Office, установите MS Word Viewer. Для «Базаронлайн» MS Word Viewer полностью достаточно.

При активации системы на Ваш электронный адрес пришло письмо с реквизитами доступа:

- Adpec docmyna, вида <u>https://bazar.mostech.ru/ваш adpec/</u>
- *Идентификатор* (login) и *пароль* для входа в систему Эта информация Вам сейчас понадобится.

3. Запустите Firefox. В менюЗ «Инструменты → Настройки» задайте следующие настройки (см.рисунок):

- При запуске Firefox: *Показывать домашнюю страницу*
- Домашняя страница: *Adpec docmyna*, вида <u>https://bazar.mostech.ru/ваш_adpec/</u>

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ Например, для переоценки. См. «Анализ → Наличие товара»

² Для «Базар-онлайн» редактирование документов не только не требуется, но (особенно в магазине) – излишне, поскольку они предназначены непосредственно для печати.

³ Начиная с Firefox4, меню появляется при однократном нажатии на клавиатуре клавиши Alt.

Основные	Основные				
Q Поиск					
🗎 Содержимое	Запуск		T i-f-		
Приложения	Бсег <u>да</u> проверять, Firefox не являет	, является ли ся вашим бр	нтегох вашим враузером по умолча раузером по умолчанию	нию	Уста <u>н</u> овить по умолчанию
🗢 Приватность 盈 Защита	Пр <u>и</u> запуске Firefox:	Показать до	машнюю страницу		•
🚺 Синхронизация	До <u>м</u> ашняя страница:	https://bazar	.mostech.ru/ваш_адрес/		
🙆 Дополнительные		Ис <u>п</u> ол	льзовать текущие страницы В <u>о</u> сстановить по у	Ис	пользо <u>в</u> ать закладку
	Загрузки				
	 Пут<u>ь</u> для сохранен 	ния файлов	〕 Загрузки		О <u>б</u> зор
	Вс <u>е</u> гда выдавать з	апрос на сох	ранение файлов		
	Вкладки				
	Вместо новых око	н открывать	новые вкладки		
	✓ Не загру <u>ж</u> ать вкла	адки без запр	ooca		
	Переключаться на	а открываему	ию вкладку		
	Ото <u>б</u> ражать эскиз	вы вкладок на	а панели задач Windows		

4. Закройте Firefox и запустите его заново. Откроется Ваша домашняя страница. Это и есть вход в «Базаронлайн»:



5. В поле «Идентификатор» и «Пароль» введите присланные Вам идентификатор и пароль и нажмите «Войти»1.

¹ После входа в систему, Вы можете сменить свои идентификатор и пароль. Перейдите по вкладке «Администрирование → Сотрудники».

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

Пароль и идентификатор необходимо вводить с учетом регистра и раскладки (языка)!

Добро пожаловать в «Базар-онлайн»!

2.2 Не бойтесь ошибиться

Ø

От момента активации в течение 14 календарных дней «Базар-онлайн» находится в режиме обучения. Самое время пробовать все возможности и нажимать на любые кнопки!

Начинайте работать, пробуйте все возможности, не опасаясь нажать «Не ту кнопку». Чем больше функций Вы опробуете на этом этапе, тем проще и увереннее Вы будете работать в боевом режиме.

В «Базар-онлайн» не существует кнопок, нажатие которых приводит к непоправимым последствиям. Перед проведением важной операции, «Базар-онлайн» запрашивает подтверждение, а операции, сделанные ошибочно, можно отменить¹.

Если Вы не уверены в выполнении какого-то действия или не знаете, как исправить ошибку, обратитесь в техническую поддержку.

В самом крайнем случае мы можем восстановить состояние Вашей базы данных на 0 часов (по Московскому времени) любого из последних семи дней.

По истечении 14 календарных дней с момента активации система переходит в «боевой режим». До этого момента Вы можете легко экспериментировать с проведением продаж и возвратов, отменой проведенных операций через архив операций и другими возможностями программы. Когда Вы будете готовы заполнять программу своими данными, просто очистите базу данных, выбрав в меню пункт «Администрирование» → «Интеграция» → «Экспорт базы данных». Подробнее об этом см. «Начало «боевой» эксплуатации и тарификация», стр.77.

2.3 Начало работы: дома, в офисе или в магазине. Первая инвентаризация

Начинать знакомство и работу в системе можно не только непосредственно в магазине, но из дома или офиса – везде, где есть подключение к Интернет и Вам удобно работать.

Чтобы запустить магазин в работу, Вам необходимо, чтобы к вечеру дня Х:

- 1. Физическое наличие товара на складе магазина соответствовало тому, что показывает Вам «Базар-онлайн».
- 2. Товар на складе был оклеен этикетками со штрих-кодом.
- На следующее утро после дня X Вы сможете запустить продажи через «Базар-онлайн».

Процесс подготовки ко дню «Х» называется первой инвентаризацией.

Первая инвентаризация - самый сложный этап работы, упростить который можно двумя способами:

- 1. *Использовать «Упаковочные листы»* для легкой загрузки большого количества товара в систему. Об упаковочных листах, см. ниже.
- 2. Использовать помощь техподдержки.

Сразу после активации система работает в режиме обучения (см.«Начало «боевой» эксплуатации и тарификация», стр.77.) Рекомендуем Вам использовать эту возможность, чтобы начать изучать систему до открытия магазина (наступления дня «Х»).

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

 $^{^1}$ Для отмены любой операции: «Анализ — Архив операций — [Находим операцию] — Отменить»

Действия, которые Вам предстоит выполнить для проведения первой инвентаризации, подразумевают умение работать на складе «Базар-онлайн». Подробное описание работы на складе находится в документе «Базар-онлайн: Инструкция работы на складе».

Проведение первой инвентаризации разбивается на два этапа:

- 1. *Создание «Планируемой закупки»* (Планируемых закупок): При помощи Упаковочного листа(ов) или вручную. Пожалуйста, ознакомьтесь, как это сделать в документе «Базаронлайн: Инструкция работы на складе» в разделе «Закупка», стр.20.
- Завершение инвентаризации: Печать ценников, проверка соответствия товара и закупка его на склад. Пожалуйста, ознакомьтесь, как это сделать в документе «Базар-онлайн: Инструкция работы на складе» в разделе «Завершение закупки: Оклейка этикетками, проверка и закупка», стр.22.

После того как Вы оклеите товар ценниками и закупите Вашу первую «Планируемую закупку» на склад, товар закупки попадет на склад. Убедитесь в этом, перейдя в «Товар на складе»:

Склад • Склад • Утк "Садово	од"	Магазин	•	Анализ 🔹 Инструменты 👻 Администрирование	•					۲	Елена С Рук	оловьева 🕐
текущий список 🗸	И	меющ	ий	ся товар в свободном остатке	9							
• Товар на складе		Фотоү	N₽	↓ Идентификатор товара		Шт. 🖓 (ПСтоимость 🖓	Сумма	Наценка⊽	%	Цена $oldsymbol{ absolute}$	Сумма
ОРезервы (11)	-			⊴ ⊽	• •	1'016		713'006.50		128%	3%	1'623'843.00
О Планируемые закупки (0)		•	-		N	0	1'000.00	17'100.00	1'020.00	54%	2'020.00	26'270.00
О Входящие перемещения (0)			1.	Блуза Опіситі 8350 708 Синии	V	9	1900.00	17 100.00	2'280.00	120%	4'180.00	20 370.00
😡 ФИЛЬТР ПО ТОВАРУ 👻												
۹		A	2.	Блуза XL-XL 8104 7138 "голубой"	Þ	13	3'000.00	39'000.00	1'620.00	54%	4'620.00	60'060.00
Поставщики:		87							3'600.00	120%	6'600.00	
Категории:												
Торговые марки:		(з.	Блуза ZRIMO 3.601-0531 "ОДАРИНА дл.рук. 0070"	⊳	1	700.00	700.00	700.00	100%	1'400.00	1'400.00
Товарные группы:												
Размеры и роста:												
НАСТРОЙКИ СПИСКА -		1	4.	Блузка Bambey 1201 "Белая"	\checkmark	17	800.00	13'600.00	1'199.00	150%	1'999.00	33'983.00
Группировать предметы по:		4		XXS XS S M L XL XXL XXXL XXXL	ì							
Товарам (по-умолчанию) 👻		les l	5.	Брюки Ватвеу А1702 "В полоску"	-	53	650.00	34'450.00	980.00	151%	1'630.00	86'390.00
Показывать размеры в списке		1		44 46 48 50 52 54 56 58 60	62							
Показывать стоимость		1		170 1 1 1 1	02							
🗹 Показывать цену				176 1 1 5 5 5 1 2		1						
ПОКАЗЫВАТЬ ТОВАР 🗸				182 6 5 2 3 2 2 1								
• Только в свободном остатке				188 3 2 1 1 1								
○ В свободном остатке и резервах		*	6.	Брюки Cramer B1002	⊳	24	1'500.00	36'000.00	2'250.00	150%	3'750.00	90'000.00
○ Только из резервов		1										

Þ

Ваша первая закупка, как и все операции над товаром, ведущие к материальной ответственности, фиксируются в «архиве операций». Убедитесь, что информация о Вашей первой закупке попала в архив: Перейдите «Анализ → Архив операций».

Теперь можно начинать торговать товаром, который находится на складе.

2.4 Установка ПО и оборудования в магазине

Оборудование для магазина:



В магазине Вам потребуется (см. рисунок):

- 1. Компьютер.
- 2. Обычный лазерный принтер для печати ценников, товарных чеков и других документов.
- **3.** Сканер штрих-кодов, подключаемый по USB (работающий в режиме «эмуляции клавиатуры»). Если в магазине продается маркированный товар, понадобится любой 2D-сканер. Вместо или вместе со сканером Вы можете использовать для сканирования штрих- и QR-кодов смартфон. Подробнее об этом - см. «Базар-онлайн: Инструкция продавца» пункт «3.4 Использование смартфона/планшета в качестве сканера штрих- и QR- кодов», стр.40.
- **4.** Кассовый аппарат для печати кассовых чеков: Автономный ККМ или Фискальный регистратор, подключенный к компьютеру (онлайн-касса, или касса старого образца).
- **5.** Терминал для приема безналичных платежей (эквайринг) подробнее см. «2.4.6 Автоматический эквайринг», стр.34)
- 6. Весы, если планируется продавать товар на развес.

Удобно при инвентаризации (на первой инвентаризации не пригодно, поскольку товар еще не оклеен этикетками со штрих-кодами):

7. Терминал Сбора Данных (ТСД - беспроводное устройство для считывания штрих-кодов)¹.

2.4.1 Общие требования к компьютеру и Интернет соединению

Для работы системы Вам не потребуется большого количества специализированного оборудования. Достаточно стандартных, относительно современных офисных компьютеров.

Рекомендуемые параметры для компьютеров:

- Оперативная память: > 4 Гб.
- *Жесткий диск*: от 500 Гб.
- *Процессор*: не имеет значения.
- **Операционная система**: Windows 7 10 (при необходимости можно также использовать Microsoft Windows XP, Windows Vista).
- *Браузер Mozilla Firefox*, который можно бесплатно скачать по адресу <u>http://getfirefox.com</u>².
- *Microsoft Office Word* или *Microsoft <u>Word Viewer</u>* для печати документов.

¹ Терминал сбора данных является относительно дорогим устройством (ориентировочная цена 15 – 30 тыс. рублей). Для минимизации расходов Вы можете использовать только один такой терминал на все Ваше предприятие, поскольку он требуется только на моменты проведения инвентаризации.

² Мы тщательно тестируем работу «Базар-онлайн» именно в Mozilla Firefox. Обязательно используйте только этот браузер в магазинах. В своей работе Вы можете использовать также другие браузеры, однако внешний вид системы и ее реакция на некоторые действия пользователя могут незначительно отличаться.

Рекомендуемая минимальная скорость Интернет-соединения:

• *128 Кбит/сек.*, что соответствует минимальной скорости ADSL-соединения (например, «Stream» в Москве).

Средний расход трафика на работу магазина:

• 200 MB (200 Мегабайт) в месяц.

Таким образом, требования к компьютеру и Интернет соединению не являются высокими. Если у Вас уже есть компьютер с более слабыми характеристиками, чем перечисленные выше, можно попробовать использовать и его. Однако в этом случае удовлетворительная скорость работы не гарантируется.

2.4.2 Установка программного обеспечения

Установите программное обеспечение так, как это описано в разделе «Первый вход в систему», стр.5.

2.4.3 Подключение сканера ШК

Мы рекомендуем использовать сканеры штрих-кодов, подключаемые через USB и работающие в режиме «эмуляции клавиатуры» (Keyboard Emulation).

Такие сканеры не требуют никаких настроек и драйверов, поскольку с «точки зрения» компьютера сканер не является дополнительным устройством, и при считывании штрих-кода работает так, как если бы цифры штрих-кода были набраны на клавиатуре и нажата клавиша «Enter».

Обычно почти любой сканер ШК по умолчанию и без установки каких либо драйверов уже работает в режиме «эмуляции клавиатуры». Если это не так, то для работы с «Базар-онлайн» Вам следует включить у него «Режим эмуляции клавиатуры». Перевод в режим эмуляции клавиатуры производится для разных сканеров по-разному:

- Возможно, требуется найти и включить эту настройку в драйвере сканера
- Для сканеров ChipherLab и Metrologic перевод в режим эмуляции клавиатуры (и другие настройки) осуществляется сканированием специальных штрих-кодов из прилагаемой брошюры.



⁷ Чтобы проверить, работает ли сканер в режиме эмуляции клавиатуры, откройте любой текстовый редактор (например, MS Word) и сосканируйте любой штрих-код. В документ должны попасть цифры со штрих-кода, как если бы Вы набрали их вручную на клавиатуре.

2.4.3.1 Использование смартфона/планшета в качестве сканера штрих- и QR- кодов

Вместо или вместе со сканером Вы можете использовать для сканирования штрих- и QR-кодов смартфон или планшет. Подробнее об этом - см. «Базар-онлайн: Инструкция продавца» пункт «3.4 Использование смартфона/планшета в качестве сканера штрих- и QR- кодов», стр.40.

2.4.4 Подключение кассового аппарата

Система «Базар-онлайн» поддерживает работу с наиболее распространенными кассовыми аппаратами: фискальными регистраторами, АСПД (принтерами документов) и онлайн-кассами, предоставляя возможности выполнить следующие основные операции: Печать чека продажи, Печать чека возврата, Печать чека на операцию прихода/расхода и снятие суточных отчетов (Z и X отчеты).

На данный момент система «Базар-онлайн» протестирована и гарантированно работает со следующими моделями аппаратов:

• «Онлайн-кассы» с поддержкой работы с Операторами фискальных данных и передачей данных в Налоговую инспекцию по каналам сети Интернет в соответствии с 54-Ф3:

- Большинство аппаратов производства компании АТОЛ <u>www.atol.ru</u> (например, АТОЛ30Ф, АТОЛ 1Ф, а также модернизированные аппараты предыдущего поколения).
- Большинство аппаратов производства компании ШТРИХ-М <u>http://www.shtrih-m.ru/</u> (например, ШТРИХ-М-01Ф, а также модернизированные аппараты предыдущего поколения).
- Кассы от итальянского производителям CUSTOM, официальным представителем которого в России является компания <u>LADON</u> (например, CUSTOM Q3X-Ф).
- Кассу <u>К-1Ф</u> производства ООО «Лаборатория Защиты Информации» (ЗАО «Калуга Астрал»).
- Все кассы Меркурий производства <u>ГК ИНКОТЕКС</u>, которые допускают работу в режиме фискального регистратора по технологии INECRMAN (Incotex ECR Manager).
- Все кассы ПОРТ производства ГК ПОРТ, подключаемые через драйвер "ПОРТ: Драйвер ККТ".
- Новые модели и модернизированные аппараты других производителей пожалуйста, уточняйте в нашей технической поддержке.

2. Кассовые аппараты предыдущего поколения:

- Большинство аппаратов производства компании АТОЛ <u>www.atol.ru</u> (например, FPrint-22 ПТК, FPrint-55 и др.)
- Большинство аппаратов производства компании Штрих-М (<u>www.shtrih-m.ru</u>), например, Штрих ФР-К, Штрих Мини ФР-К, Штрих Light ФР-К
- Меркурий MS-К (Производство компании Инкотеск <u>www.incotex.ru</u>)
- Кассовые аппараты, АСПД (принтеры документов) и фискальные регистраторы <u>Pirit</u>, производства компании **Кристал Сервис**.
- Кассовые аппараты, или принтер чеков поддерживающие международный стандарт OPOS (Microsoft OLE for Retail Point of Sale).
- Принтеры чеков поддерживающие международный стандарт ESC/POS (Epson Standard Code for Retail Point of Sale).

Имейте также в виду, что Вы можете использовать любую ККМ, которая вообще не подключается к компьютеру. «Базар-онлайн» печатает товарные чеки с подробной информацией о покупке на обычном принтере. Вы можете отдавать покупателю такой товарный чек, прикрепив к нему степлером выбитый вручную кассовый чек с суммой покупки.

Внимание! Некоторые устаревшие кассовые аппараты могут некорректно работать с компьютером, если подключать их через USB-COM переходник (особенно это касается аппаратов компании АТОЛ). Если Вы планируете использовать аппарат, подключаемый через COM-порт, рекомендуем приобрести компьютер с обычным СОМ-портом.

Установка драйверов для кассового аппарата

Для подключения фискального регистратора, Вам потребуется установить на компьютер «Универсальный Драйвер Базар-онлайн» и произвести настройку параметров соединения:

- 1. Подключите ККМ к компьютеру и включите ее питание.
- **2.** В кассовом интерфейсе нажмите кнопку «Настройки интерфейса и оборудования»:



3. В открывшемся меню выберите вкладку "Кассовый аппарат" и в этой вкладке выберете нужную модель и введите параметры подключения:

Закрыть	🕸 Горячие клавиши	🖉 Кассовый аппарат	📼 Эквайринг 🛛 🚱 Остальное
па Сохранить и выити	Настройки кассовог	о аппарата	
илистк обогудобания сказарина, для работы кассового аппарата и квайрина, необходино скачать и установить на оппьютер "Эниверсальный Драйвер Базар-оклайн";	Модель: (Оставьте поле пустым, аппарат не подключает	если в этом магазине ся к компьютеру)	АТОЛ: Драйвер ККМ для онлай
ud_3.3.1.exe	Автонатичери печата (Если выключить, то дл нажать дополнительну	ть чек: я печати чека потребуется о кнопку)	При проведении продаж При проведении возвратов
	Адреса отправителей з	лектроных чеков:	Не отправлять чеки по SMS
	(Укажите мнема отправа по требованию покупат Етаl, или SMS. Стоино - бесплатию, по SMS 1.9. Согласно п. 2 ст. 1.2 За требования покупателя чес на его электронний абонентский номер (по) какой контакт предоста чека по SMS может быт сообщений <<)	He otripasitistic vekor no Email	
	Порт: (Требуется указать толь компьютеру подключени Данный режим позволя поддержкой изменений	ко в случае, если к о месколько аппаратов АТО ет подключить к "Базар-он à 54-Ф3 производства комп	Выбрать автонатически п) пайн" любую онлайн-кассу с ании АТОЛ.
	В этон режине настрой Аппарат настранеается использует эти настрой контнютеру подключен настройках "Базар-онл АТОЛ: Драйвер ККМ с	ки кассового аппарата в непосредственно через A кои при печати. (Иослочен ю неохолько кассовых апп айн" следует указать СОМ поддержкой онлайн-касс г	Базар-онлайн" не указываются: ТОЛ: Драйвер ККМ , а "Базар-онлайн ие составляет редонй случай, когда к аратов АТОЛ: в этом случае в порт нужного аппарата). ноставляется в составе продукта
	начиная с версии 8.12 окачать с "Центра загр Нажните на следующу	плекте со всени аппаратами АТОЛ ого оборудования" ножно бесплатно къ: v8.12. и с аппаратом (В случае успеха, на тика):	
	Наречатать:	- 	

В этом же окне присутствует ссылка для установки «Универсального Драйвера Базар-онлайн», а также кнопка для тестирования связи с аппаратом.

Если Вы работаете с онлайн-кассой, в этом же интерфейсе Вы можете настроить параметры отправки электронных чеков на телефон, или электронную почту покупателя (см. «2.4.5.6 Настройка отправки чеков на телефон и Email», стр.30).

4. Скачайте и установите «Универсальный Драйвер Базар-онлайн» с параметрами, предложенными по умолчанию.

5. Скачайте и настройте драйвера аппарата, идущие с ним в комплекте, или доступные по ссылкам, указанным в «Базар-онлайн».

Например, установка драйвера для кассовых аппаратов компании АТОЛ выглядит следующим образом.

• Скачайте актуальную версию драйвера:



• Запустите Мастер установки и установите драйвер с параметрами по умолчанию:

	Мастер установки
ATON	Эта программа произведет установку на Ваш компьютер программного продукта: Драйверы торгового оборудования v.8.9.0.0
	Рекомендуем закрыть все работающие приложения во избежание конфликтов с ними. В любой момент Вы можете прервать установку продукта нажатием клавиши Отмена. Дополнительную информацию о продукте Вы получите в процессе подготовки к установке. Также программа запросит у Вас ряд параметров, необходимых для установки продукта. Программный продукт защищён российским и международным законодательством в области охраны авторских прав. Последнюю версию продукта Вы можете найти на нашем Web-сайте: <u>http://fs.atol.ru/SitePages/ILeнтр загрузки.aspx</u>
АТОЛ. Выбираете Вы!	<< Назад Далее>> Отмена

• Откройте диспетчер устройств из Панели управления, найдите в списке устройств пункт «Порты (СОМ и LPT)» и разверните его. Внутри этого пункта будет 2 устройства драйвера которых надо

обновить. Для этого нажмите на устройство правой кнопкой мыши и обновите драйвер, выбрав путь, где они находятся (по умолчанию C:\\Program Files (x86)\ATOL\Drivers8\USB_Drivers):

файл Действие Вид Справка	
🛛 🚑 Konstantin-Dell	
- 👰 ControlVault Device	
⊳ 🍰 DVD и CD-ROM дисководы	
🖟 💼 Guardant dongles	
🦕 🍃 Батареи	
🕞 📲 Видеоадаптеры	
ь — Дисковые устройства	
🖕 🐗 Звуковые, видео и игровые устройства	
» Клавиатуры	
⊳ дЩ Компьютер	
🦻 🟺 Контроллеры USB	
🕟 💠 Контроллеры запоминающих устройств	
🕟 🖳 Мониторы	
Мыши и иные указывающие устройства	
🛛 🖤 Порты (СОМ и LPT)	
ATOL USB device (COM11)	
ATOL USB device (COM12)	
Процессоры	
⊳ 🛞 Радиомодули Bluetooth	
Сетевые адаптеры	
Оставляет и поставание и поста Поставание и поставание и поста Поставание и поставание и поставани Поставание и поставание и постава Поставание и поставание и постав Поставание и поставание и по Поставание и поставание и Поставание и поставание и постава	
> 🦣 Устройства HID (Human Interface Devices)	
Устройства обработки изображений	
Устройства чтения смарт-карт	

ВНИМАНИЕ: На некоторых компьютерах система Windows может не позволить обновить драйвера из-за того, что они не подписаны электронной подписью. В этом случае перед выполнением данного пункта в Вашей системе необходимо отключить проверку цифровых подписей драйверов. <u>Примерная инструкция здесь</u>.

• Запустите установленный драйвер кассового аппарата (через меню пуск, или найдите его там, куда он был установлен, по умолчанию C:\\Program Files (x86)\ATOL\Drivers8\Bin\FprnM_T.exe) и выберите настройку свойств:

mos y tech

🏈 Тест "Драйвер	KKM"					
ПД Фиск. Прогр. Ф Регистрация	Режим: 0 - Выбора 💽 Пароль :					
Название: Строка: Счмма/Процент:	Чипсы с беконом L4 Строка для печати 100 3	Продажа Возврат продажи	Покупка Возврат покупки	р Войти Выйти Отчёт:		
Секция: Цена/Количество:	1 5,5 2,345	Сторно Новый документ	Отмена чека	1 - Z-отчёт с гашение ▼ Снять отчёт		
Тип скидки: Значение скидки:	Сумма • · ·	Оплата Закр. чека без сдачи	Сторно оплаты Закр. чека со сдачей	Ширина симв/пикс: 0 0		
Гип оплаты: Наличность: Тип чека:	Наличными	Печать р	Открытие смены еквизита	Таймаут, мс: 5000 Вкл. с таймаутом		
Остаток/Сдача:		Печать клише Внесение нал	Печать конца чека	Настройка свойств		
Буферизация:	Тестирование					
Результат: (0) Ошибок нет Закрыть						
Параметр: (0) (Ошибок в параметрах нет		-			

• Выберите пункт "Поиск оборудования"

ПД Фиск.	ПД Картинки Гр	рафика Запросы Регистры Сервис Режим:	
Прогр. 🕴 Ф	п/эклз/эж лч	Данные Ниж. ур. Общее О-Выбора	-
Регистрация	Скидки/надбавкі	Свойства	
Название:	Чипсы с беконом LA	Г Текущее устройство Параметры связи	
Строка:	Строка для печати	№1 Без названия 💌 ± Порт:	
Сумма/Процент:	100 3	Компьютер: COM11: FPrintUSB0	-
Секция:	1	Молерь: АТОЛ 11Ф Скорость СОМ-порт	a:
Цена/Количество:	5,5 2,345	Пароль доступа 🔽 *	-
Тип скидки:	Сумма 💌	Пароль оператора 30	
Значение скидки:	0	ПО УМОЛЧАНИЮ: 100 ПР адрес и порт:	
Тип оплаты:	Наличными	Расширенный журнал Инвертировать состояние денежного	
Наличность:	Не проверять 👱	Ящика	
Тип чека:	Продажа 💌	Проверка связи Параметры оборудования Поиск оборудова	ния
Остаток/Сдача:	0 0	Результат:	
PLU Nº:	1	0 (Ошибок нет)	
Буферизация:	Выключена	О программе Сервис оборудования	
Режим чека:	Обычный чек. 💌		
Результат: (0) (Ошибок нет	Устройство выключено	
Параметр: (0) (Ошибок в параметрах не	ОК Отмена Применить	

• Выберите модель кассового аппарата и нажмите кнопку "Поиск":

ПД Фиск. ПД Картинки Графика Запросы Регистры Сервис Режим: Прогр. ФП/3КЛЗ/3Ж ЛУ Данные Ниж. ур. Общее 0-Выбора ▼ Регистрация Скидки/надбавк Свойства								
Название: Чипсы с беконом L ² Гекущее устройство Параметры связи								
Строка:	Строка для г 🛛	Драйвер ККМ 8.12.0.0			×			
Сумма/Процент:	100	Параметры поиска						
Секция:	1	АТОЛ 11Ф		1200 57600	Поиск			
Цена/Количество:	5,5	COM11: FPrintUSB0		2400 ⊻ 115200 4800				
Тип скидки:	Сумма	COM12: FPrintUSB1						
Значение скидки:	0	✓ ТСР/ІР (клиент)	✓ ОБРИР ✓ 14400 ✓ ТСР/ІР (клиент) ✓ 14400					
Тип оплаты:	Наличными			38400				
Наличность:	Не проверят							
Тип чека:	Продажа	Найденные устройства			Coogert.			
Остаток/Сдача:	0	Модель Порт	Скорость/IP	Наименование				
PLU Nº:	1				Создать все			
Буферизация:	Выключена				К текущему			
Режим чека:	Обычный чег				Закрыть			
n (m.c	UNITON HOT							

• После того как кассовый аппарат будет найден, запомните его СОМ-порт и нажмите кнопку "Закрыть". Далее выберите модель кассового аппарата и СОМ-порт (который Вы запомнили) и нажмите "Применить":

🏈 Тест "Драйвер	KKM"	
ПД Фиск. Прогр. Ф Регистрация	ПД Картинки Гр П/ЭКЛЗ/ЭЖ ЛУ Скидки/надбавк/	рафика Запросы Регистры Сервис Режим: Данные Ниж. ур. Общее О-Выбора 💌
Название: Строка: Счмма/Процент:	Чипсы с беконом L4 Строка для печати 100 3	Своиства Текущее устройство Параметры связи Порт: Сомпьютер: Сомпьютер:
Секция:	1	Модель: АТОЛ 11Ф Скорость СОМ-порта:
Цена/Количество: Тип скидки: Значение скидки: Тип оплаты: Наличность:	5,5 2,345 Сумма • О Наличными • Не проверять •	Пароль доступа ▼ * Пароль оператора 30 по умолчанию: Расширенный журнал Инвертировать состояние денежного ящика
Тип чека: Остаток/Сдача:	Продажа <u></u>	Проверка связи Параметры оборудования Поиск оборудования Результат:
РLU №: Буферизация:	1 Выключена	0 (Ошибок нет)
Режим чека:	Обычный чек	
Результат: (0) Параметр: (0)	Эшибок нет Эшибок в параметрах не	ОК Отмена Применить

• При необходимости добавьте информацию о юридическом лице на чек. Для этого в "Тест драйвер ККМ" установите галочку "Устройство включено", нажмите на кнопку "Параметры оборудования", выберите вкладку "Клише/реклама", добавьте необходимую информацию и сохраните.

🏈 Тест "Драйвер	KKM"			
ПД Фиск. Прогр. Ф Регистрация Название: Строка: Сумма/Процент: Секция: Цена/Количество: Тип скирки:	ПД Картинки Гра П/ЭКЛЗ/ЭЖ ЛУ Скидки/надбавки/и Чипсы с беконом L4 Строка для печати 0 3 1 5,5 2,345 Симма	фика Запросы Данные Н налоги Дейста Продажа Возврат продажи Аннулир. продажи Сторно Новый документ	Регистры Сервис Ииж. ур. Общее вия Печать Покупка Возврат покупки Аннулир. покупки Отмена чека Открытие чека	Режим: 0 - Выбора Пароль : Войти Выйти Отчёт: 1 - Z-отчёт с гашение Снять отчёт Ширина 32 336
тип скидки: Значение скидки: Тип оплаты: Наличность:	Сумма ▼ 0 Наличными ▼ Не проверять ▼	Оплата Закр. чека без сдачи	Сторно оплаты Закр. чека со сдачей Открытие смены	симв/пикс: 192 1933 Устройство включено Таймаут, мс: 5000 Вкл. с таймаутом
Тип чека: Остаток/Сдача:	Продажа 💌	Печать клише	Печать конца чека	Настройка свойств
РLU №: Буферизация: Режим чека:	1 Выключена 💌 Обычный чек 💌	Внесение нал.	Выплата нал.	Тестирование
Результат: (0) (Параметр: (0) (Ошибок нет Ошибок в параметрах нет			Опрограмме

Гекущее устройство		Параметры связи
№1 Без названия	▼ ±	Порт:
Компьютер:		COM11: FPrintUSB0 💌
	00.110	Скорость СОМ-порта:
чодель: АТ		115200 💌
Пароль доступа 🔽 -	×	Установить
Пароль оператора по чмолчанию:	30	IP адрес и порт:
Расширенный жи	онал	192.168.10.1:5555
 Инвертировать с 	остояние денежного	
	остояние денежного	
ящика		
— ящика Проверка связи	араметры оборудования	Поиск оборудования
ящика Проверка связи Г езультат:	араметры оборудования	Поиск оборудования
ящика Проверка связи ззультат: (Ошибок нет)	араметры оборудования	Поиск оборудования
ящика Проверка связи Г ззультат: (Ошибок нет) О программе	араметры оборудования	Поиск оборудования
ящика Проверка связи Г ззультат: (Ошибок нет) О программе	араметры оборудования Сервис оборудования	Поиск оборудования
ящика Проверка связи Г азультат: (Ошибок нет) О программе	араметры оборудования Сервис оборудования	Поиск оборудования
ящика Проверка связи свультат: (Ошибок нет) О программе тройство включено	араметры оборудования Сервис оборудования	Поиск оборудования

Параметры оборудования
Секции Печать чека Печать Параметры печати Скорость печати Шрифт
Параметры ретрактора Скидки/надбавки Оплата Настройки GSM/Wi-Fi ОФД
Основные Устройства Скидки/время Кассиры Клише/реклама Налоги
Количество строк: ЧЛ: 5 💌 КЛ: 0 💌 ПД: 0 💌
Количество доп. строк клише: ЧЛ: 🛛 💌
Строка начала: ПД: 0 💌
Строк заголовка клише: По умолчаник
Расстояние до ножа, пикс.: 75 🔀
Расстояние до гребенки, пикс.: 0 🔀
Печать в служебных сообщениях 🔽
1 »СэлБэАэСэИэБэО
2 >>3>>A>> >>I>>O>>K>>Y>I>>K>>Y>>I
3
4 »>T>>O>>P>>Г>>O>>B>>Ы>>Й>> >>O>>E>>b>>E>>K>>T>>
5 »Д»O»E»P»O» »II»O»Ж»A»II»O»B»A»T»b
<u>د</u>
Печать клише Печать конца чека Штрихкоды Картинки

• Закройте драйвер кассового аппарата.

Внимание! Некоторые кассовые аппараты (особенно это касается аппаратов компании АТОЛ) нужно сначала перевести в режим USB. Для этого выключите кассовый аппарат, зажмите кнопку промотки бумаги. Далее удерживая нажатой кнопку промотки, включите кассовый аппарат, дождитесь, пока он 4 раза "пикнет", и отпустите кнопку промотки. Далее следуйте инструкциям, напечатанным на кассовой ленте.

6. Проверьте связь с аппаратом:

Для проверки связи с аппаратом вернитесь в "Базар-Онлайн", откройте вкладку "Касса", слева внизу выберите пункт "Настройки интерфейса и оборудования", выберите вкладку "Кассовый аппарат" и нажмите на ссылку «Напечатать». Появится окно «командного сценария»:

От	крытие «test_cash_register.kud»
Вы собираетесь от	срыть:
test_cash_reg	ister.kud
являющийся: из https://baz	Командный сценарий драйвера торгового оборудо ar.mostech.ru
Как Firefox следует	обработать этот файл?
Открыть в	mostech: Универсальный драйвер торгово 💙
О Сохранить	файл
 Выполнять 	автоматически для всех файлов данного типа.
Вы можете измен настройках Firefox	ить параметры, используя вкладку «Приложения» в
	ОК Отмена
	ОК Отмена

Выберете в этом окне:

- Открыть в «Универсальный драйвер Базар»
- Установите флажок «Выполнять автоматически для всех файлов данного типа»

Проверку связи можно считать успешной, если Вы не увидели никаких сообщений об ошибках, а на чековой ленте была напечатана строка "Добро пожаловать в "Базар-Онлайн"".

7. Нажмите «Сохранить и выйти», настройки ККМ будут сохранены в «Базар-онлайн».

Утобы окончательно убедиться в работе аппарата, снимите X-отчет (Суточный отчет без гашения), нажав соответствующую кнопку в кассовом интерфейсе.

2.4.4.1 Подключение онлайн-кассы АТОЛ, работающей без Фискального накопителя

Если Вы приобрели онлайн-кассу, но пока еще не обязаны подключаться к ОФД, Вы можете использовать ее в режиме принтера документов без Фискального накопителя (ФН).

Для использования такого режима некоторые модели аппаратов АТОЛ требуют активировать режим принтера документов с помощью специальной программной «Утилиты регистрации ККТ АТОЛ». Если этого не выполнить и пытаться использовать кассовый аппарат, после выдачи чека ККТ печатает на нем заглавными буквами «ЧЕК НЕ ДЕЙСТВИТЕЛЕН», или другую похожую фразу.

«Утилита регистрации ККТ АТОЛ» поставляется в комплекте с программным обеспечением АТОЛ, вместе с аппаратом. Вы также можете скачать ее с официального сайта АТОЛ <u>http://www.atol.ru</u>.

Для работы с онлайн-кассой даже несмотря на то, что в нее не вставлен Фискальный накопитель «Базар-онлайн» должен быть настроен так, как если бы он работал с полноценной онлайн-кассой, т.е. в настройках кассового аппарата должен быть выбран пункт соответствующий онлайн кассе:

Настройки интерфейса и об	орудования
🛠 Горячие клавиши 🗳 Кассовый аппарат 🚦	🖻 Эквайринг 🛛 🙋 Остальное
Настройки кассового аппарата	
Модель: (Оставьте поле пустым, если в этом магазине аппарат не подключается к компьютеру)	CUSTOM: Линейка ККТ CUSTON
Автоматически печатать чек: (Если выключить, то для печати чека потребуется нажать дополнительную кнопку)	Онлайн-кассы (54-ФЗ) АТОЛ: Драйвер ККМ для онлайн-касс CUSTOM: Линейка ККТ CUSTOM
Адреса отправителей электроных чеков: (Укажите имена отправителей, от которых продавец по требованию покупателя сможет отправить чек по Email, или SMS. Стоимость отправки чека по Email - бесплатно, по SMS 2.69 руб./SMS-сообщение.	Штрих-М: Драйвер ФР для онлайн-касс Обычные кассы АТОЛ: Драйвер ККМ Штрих-М: Драйвер ФР
ражные развяснения)	Меркурий MS-К

2. Запустите «Утилиту регистрации ККТ АТОЛ»:



3. После запуска «Утилиты регистрации ККТ АТОЛ» произойдет поиск подключенных к компьютеру ККТ. Когда Ваша ККТ будет найдена, нажмите кнопку «Далее»:



4. Далее Вам требуется выбрать пункт меню «Активизировать память ПД»:

, версия: 3.0.1245 RU	- ×
ерите нужное действие	ATON
<u>Зарегистрировать</u>	
Перерегистрировать	
<u>Закрыть архив ФН</u>	
<u>Активизировать память ПД</u>	
Настроить связь	
	Выход
	, версия: 3.0.1245 RU ерите нужное действие <u>Зарегистрировать</u> <u>Перерегистрировать</u> <u>Закрыть архив ФН</u> <u>Активизировать память ПД</u> <u>Настроить связь</u>

5. Введите ИНН пользователя ККТ:

🎸 АТОЛ 30Ф, 00106107762431, версия: 3.0.1245 RU	– 🗆 🗙
Параметры ККТ Введите параметры ККТ, необходимые для активизации памяти ПД	ATON
Идентификационный номер налогоплательщика пользователя ККТ:	
О программе Меню	Назад Далее Выход

Если все в порядке, программа сообщит об успешном выполнении операции:

🎸 АТОЛ 30Ф, 00106107762431, версия: 3.0.1245 RU	- 🗆 🗙
Активизация памяти ПД успешно выполнена	ATON
О программе Меню	Закрыть

2.4.4.2 Подключение онлайн-кассы АТОЛ с Фискальным накопителем

Если Вы настраиваете полноценную онлайн-кассу с фискальным накопителем, то перед тем, как осуществить техническую регистрацию, Вам необходимо решить следующие организационные вопросы:

- Выбрать и оплатить услуги Оператора Фискальных Данных (ОФД). После выполнения этой процедуры ОФД предоставит Вам информацию о подключении ККТ к серверу ОФД в сети интернет. Эта информация Вам понадобится при выполнении регистрации.
- Зарегистрировать Ваш кассовый аппарат на сайте налоговой инспекции. Для этого Вам понадобятся:
 - электронная подпись Вашей организации (для входа в личный кабинет),
 - заводской номер аппарата (обычно напечатан снизу на этикетке производителя),
 - наименование модели Фискального накопителя (указана в сопроводительной инструкции)
 - номер Фискального накопителя (указан на коробочке или непосредственно на самом ФН).
- После регистрации аппарата в налоговой инспекции дождаться Уведомления о присвоении регистрационного номера ККТ, в котором будет указан **16-разрядный регистрационный номер** Вашего аппарата, который понадобится далее. Если регистрация производится через личный кабинет на сайте налоговой, Уведомление появляется в личном кабинете практически мгновенно.

При регистрации Вам также понадобится следующая информация:

- Реквизиты Вашего юридического лица (ИП), а также система налогообложения.
- «Адрес электронной почты отправителя чека» официальный Email-адрес Вашего магазина с которого покупателям будут отправляться электронные чеки. Этот Email может быть любым, главное, чтобы Вы имели к нему доступ.

После того, как Вы получили информацию от ОФД и зарегистрировали аппарат в налоговой инспекции, можно приступать к технической регистрации Вашей кассы. Для этого Вам понадобится «Утилита регистрации ККТ АТОЛ», которая поставляется в комплекте с программным обеспечением АТОЛ, вместе с аппаратом. Вы также можете скачать ее с официального сайта АТОЛ <u>http://www.atol.ru</u>.

1. Для работы с онлайн-кассой АТОЛ выберете в «Базар-онлайн» пункт «АТОЛ: Драйвер ККМ для онлайн касс»:

Настройки интерфейса и об	орудования
🛠 Горячие клавиши 🗳 Кассовый аппарат 🚦	🖻 Эквайринг 🛛 🕼 Остальное
Настройки кассового аппарата	
Модель: (Оставьте поле пустым, если в этом магазине аппарат не подключается к компьютеру)	CUSTOM: Линейка ККТ CUSTON
	Онлайн-кассы (54-ФЗ)
(Если выключить, то для печати чека потребуется	АТОЛ: Драйвер ККМ для онлайн-касс
нажать дополнительную кнопку)	CUSTOM: Линейка ККТ CUSTOM
Адреса отправителей электроных чеков:	Штрих-М: Драйвер ФР для онлайн-касс
(Укажите имена отправителей, от которых продавец	Обычные кассы
Етаіl, или SMS. Стоимость отправки чека по Етаіl	АТОЛ: Драйвер ККМ
- бесплатно, по SMS 2.69 руб./SMS-сообщение .	Штрих-М: Драйвер ФР
ражные разъяснения;	Меркурий MS-К

2. Запустите «Утилиту регистрации ККТ АТОЛ»:



3. После запуска «Утилиты регистрации ККТ АТОЛ» произойдет поиск подключенных к компьютеру ККТ. Когда Ваша ККТ будет найдена, нажмите кнопку «Далее» и в новом экране выберете пункт «Зарегистрировать»:

астройка связи Тодключите ККТ к компьютеру по любому из доступных интерфейсов и включите. При подключении по USB ККТ найдется автоматически, для других типов подключений укажите настройки	ATON
СО Найдена ККТ АТОЛ 30Ф, 00106107762431, версия: 3.0.1245 RU, Для работы с данной ККТ нажинте кнопку Далее	порт: СОМ4.
Для работы с данной ККТ нажмите кнопку Далее О программе Меню	Далее Выход

4. В следующих далее экранах следуйте указаниям программы. Обратите внимание на ввод следующих данных:

• Адрес (место) расчетов: Введите правильный почтовый адрес Вашего магазина, без указания индекса. Адрес должен совпадать с тем, который был указан при регистрации ККТ на сайте налоговой инспекции.

- Место расчетов: Введите название Вашего магазина и любые уточнения, не входящие в официальный почтовый адрес, например, «3-й этаж, линия 4, магазин SuperBrand».
- Регистрационный номер ККТ: Введите 16-разрядный номер, полученный от налоговой инспекции в Уведомлении о присвоении регистрационного номера.

ажите параметры организ ките все параметры регистрируеной ЮСТ	вации и ККТ	ATON
ененование юр. лица или индивидуального	о предпринимателя:	
ес (често) расчетов:		
нтирикационных нонер налогоплательши	Ka nonebobartena KK II	
истрационный номер ЮСТ:	Вероня ФФД: 1.0	~
Шифровать данные	Для расчётов в сети Интернет	^
Для работы в автононнон режине	Для работы в автонатическом режиме	
Для оказання услуг	Используется принтер в автонате	
AC 5CO	Продажа подакцизных товаров	
Проведение азартных игр	Проведение лотереи	
Нонер автоната:		
		~

5. Будьте внимательны при указании параметров ОФД! Они могут не совпадать с теми, которые программа предлагает прописать по умолчанию! Например, если Вы зарегистрированы в <u>OFD.RU</u>, то правильными параметрами будут следующие:

- Наименование ОФД: ООО ПЕТЕР-СЕРВИС Спецтехнологии
- ИНН ОФД: 7841465198
- Сервер: gate.ofd.ru
- Порт: 4000
- DNS: 008.008.008.008 и Канал: Ethernet Over Usb оставляем без изменений

]
]
1
•
]
]

6. Если регистрация прошла успешно ККТ напечатает на чековой ленте «**Отчет о регистрации**». Этот Отчет Вам необходимо передать в налоговую инспекцию (в бумажном виде лично, или внести данные из него в личный кабинет на сайте налоговой инспекции) и получить «**Карточку регистрации ККТ**», которая будет служить документом о завершении регистрации ККТ.

2.4.4.3 Вставка Фискального накопителя в кассовый аппарат

Большинство кассовых аппаратов позволяют вставить и заменить Фискальный накопитель самостоятельно и **без повреждения защитной гарантийной пломбы**.

На следующем рисунке изображен процесс замены Фискального накопителя на примере ККТ АТОЛ 30Ф. Для вставки нового ФН необходимо перевернуть ККТ, отвинтить винтик, удерживающий крышку и подключить ФН к разъему.



ВАЖНО! Фискальный накопитель подключается к разъему только в одном положении. Не применяйте излишней силы при подключении, пока не убедитесь, что положение разъема выбрано правильно.

2.4.5 Особенности 54-ФЗ и настройки онлайн-касс

Применение онлайн касс обязывает предпринимателей выполнять требования и учитывать особенности, которые ранее были не существенными. Среди них выделяются следующие:

- Необходимость по требованию покупателя отправить ему чек в электронной форме.
- Необходимость указывать на чеке фамилию и должность продавца. Чек с фамилией продавца уходит в налоговую, что будет, если продавец не устроен в штат магазина?
- Послабления Закона для некоторых предпринимателей, позволяющие до 31.01.2021 не печатать в чеке наименование товара и его количество.

Для того, чтобы Вы могли гибко решить эти и другие вопросы, воспользуйтесь настройками, описанными ниже. Для выполнения настроек в кассовом интерфейсе магазина нажмите кнопку «Настройки интерфейса и оборудования» и выберете вкладку «Кассовый аппарат».

2.4.5.1 Информация на чеке: фамилия и должность продавца

Согласно ст. 4.7 Закона №54-ФЗ в чеке должны быть указаны "должность и фамилия лица, осуществившего расчет с покупателем".

Во избежание претензий со стороны Налоговой инспекции (в том числе при камеральной проверке) данное лицо должно быть официально оформлено в штат магазина. При выездной проверке

инспектор может попросить удостоверение личности кассира, однако кассир не обязан иметь его при себе.

В зависимости от того, как в Вашем случае удобнее удовлетворить эти требования, Вы можете настроить «Базар-онлайн» для печати на чеке фамилии и должности следующих сотрудников:

- Сотрудника, вошедшего в систему.
- Сотрудника, на которого оформлен финансовый результат продажи¹. Если у продажи будет несколько продавцов, на чеке будет напечатан первый по алфавиту фамилии.
- Любого фиксированного сотрудника, допущенного к работе в этом магазине. Если в списке отсутствует нужный сотрудник, добавьте его в систему и допустите к работе в данном магазине (см. «2.6 Добавление новых сотрудников», стр.76).

Вы можете включить, или отключить печать должности сотрудника на чеке. Обычно кассовые аппараты уже печатают на чеке слово «Кассир:», которое можно трактовать как должность (зависит от модели кассового аппарата). В этом случае печать должности можно отключить.

🛠 Горячие клавиши	🗳 Кассовый аппарат	🚍 Эквайринг	🖗 Разное
Настройки кассовог	о аппарата		
Модель: (Оставьте поле пустым, аппарат не подключаето	если в этом магазине ся к компьютеру)	АТОЛ: Драйвер	ККМ для онлай 🔹
Автоматически печатат (Если выключить, то дл нажать дополнительную	ть чек: я печати чека потребуется о кнопку)	🗹 При проведен 🗹 При проведен	нии продаж нии возвратов
Кассир на чеке: (На кассовом чеке должна присутствовать информация о кассире. Важные разъяснения		Сотрудник, вои Печатать дол	иедший в систе жность

Помните, что должность продавца по закону обязана присутствовать на чеке и возможность отключить ее печать оставлена на Ваше усмотрение и ответственность.

2.4.5.2 Информация на чеке: печать наименования товаров, в том числе маркированных товаров

«Базар-онлайн» по умолчанию формирует полноценный, привычный для покупателя чек, в котором перечисляются все товарные позиции и их количество. В качестве наименования товара по умолчанию используется идентификатор товара² (и его размер, если товар размерный, например, обувь).

Однако в некоторых случаях идентификатор товара не подходит для печати на чеке в качестве наименования товара, в том числе в ситуации, когда необходимо следовать требованиям закона о маркировке. Например, если товар с наименованием поставщика «Гобеленовое полотно узорчатое», в Вашей системе имеет идентификатор «Скатерть гобеленовая узорчатая», то согласно требованиям закона этот товар из-за наличия в его идентификаторе слова «Скатерть» выглядит так, как будто он

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ См. «Базар-онлайн. Инструкция продавца», раздел «3.2.5 Ассоциация результата продажи с продавцами», стр.27.

² Что такое Идентификатор товара - см. «<u>Базар-онлайн: инструкция работы на складе</u>» раздел «3.3.1 Идентификатор товара», стр.7

должен продаваться маркированным (код ТНВЭД 63 «Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное»). В то же время по документам поставщика товар «Гобеленовое полотно узорчатое» не подпадает под маркировку и код маркировки на нем отсутствует. В этом случае, чтобы не возникал риск видимости нарушения закона, можно настроить информацию, которую «Базар-онлайн» будет печатать на кассовом чеке в качестве наименования товара.

Также согласно п.17 ст.7 Закона №54-ФЗ Индивидуальные предприниматели на УСН, ЕНВД и ПСН вправе до 31.01.2021 не указывать на чеке наименование товаров и их количество, поэтому, если Вы являетесь Индивидуальным предпринимателем на УСН, ЕНВД, или ПСН, Вы можете воспользоваться этим послаблением закона и до 31.01.2021 не печатать на чеке наименование товара и его количество.

Для настройки наименования товаров в чеке выберете в кассовом интерфейсе ссылку «Настройки интерфейса и оборудования» (внизу слева) и в открывшемся экране во вкладке «Кассовый аппарат» подходящий вариант в пункте «Наименование и количество товара в чеке»:

- 1. Идентификатор товара (по умолчанию). Вариант по умолчанию. На чеке будет печататься идентификатор товара (и размер для размерного товара).
- 2. Наименование поставщика. Заполните в карточке товара поле «Наименование поставщика» и при выборе данной настройки оно будет выводиться на чек (и размер для размерного товара). Если поле «Наименование поставщика» в карточке товара не заполнено, будет печататься Идентификатор товара.
- 3. **Только категория товара.** В качестве наименования товара будет печататься его категория, а если она не заполнена слово «Приход» (для чека продажи), или «Возврат прихода» для чека возврата.
- 4. Количество без наименований. В качестве наименования товара будет печататься «Приход» (для чека продажи), или «Возврат прихода» для чека возврата и количество.
- 5. **Не печатать.** В этом случае в чеке будет одна строка «Приход» («Возврат прихода» для чека возврата) и количество равное единице.



2.4.5.3 Информация на чеке: система налогообложения и ставки НДС

Важнейшей для Налоговой инспекции информацией, регистрируемой и отображаемой на чеке является система налогообложения пользователя ККТ и ставка НДС проданных товаров. Обязательно проверьте, чтобы система налогообложения Вашего юридического лица была указана правильно в

карточке юридического лица в «Базар-онлайн» во вкладке "Администрирование" - "Моё предприятие".

Если Ваше предприятие является плательщиком НДС, проследите, чтобы в карточках товаров была указана правильная ставка НДС.

Примечание: Если Ваше предприятие не является плательщиком НДС, ставка НДС в карточках товаров не влияет на чек (товар продается и регистрируется на чеке Без НДС).

ВАЖНО! В любом случае после подключения и настройки кассы проверьте чтобы на чеке выбивалась правильная система налогообложения и НДС товаров. Если что то не так, проверьте настройки!

2.4.5.4 Информация на чеке: Адрес и место расчетов

Закон обязывает указывать на чеке «Адрес расчетов» и факультативно «Место расчетов».

- «Адрес расчетов» это официальный почтовый адрес местонахождения магазина (без индекса), например, «г.Москва, ул.Тверская, д.1»
- «Место расчетов» это дополнительное пояснение в свободной форме местонахождения магазина по Адресу расчетов, например, «ТЦ МегаМолл, 3й этаж, зеленая галерея, магазин МойМалыш»

Адрес и место расчетов сохраняются в кассовый аппарат на этапе его регистрации в Налоговой инспекции. Для того, чтобы «Базар-онлайн» мог правильно сформировать электронный чек, проследите также чтобы правильный Адрес расчетов был указан в поле «Фактический адрес» в карточке магазина во вкладке "Администрирование" - "Моё предприятие".

2.4.5.5 Автоматическая печать чека при проведении продажи/возврата

Рекомендуется настроить автоматическую печать чеков при проведении продажи и возврата:

🛠 Горячие клавиши	🗳 Кассовый аппарат	🖃 Эквайринг 🧳 Разное
Настройки кассовог	о аппарата	
Модель: (Оставьте поле пустым, аппарат не подключаето	если в этом магазине ся к компьютеру)	АТОЛ: Драйвер ККМ для онлай
Автоматически печатат	гь чек: я печати чека потребуется	 При проведении продаж При проведении возвратов

Если настроена автоматическая печать чека, он автоматически печатается сразу после проведения продажи/возврата. Если автоматическая печать чека отключена, после проведения продажи/возврата продавцу будет необходимо нажать дополнительную кнопку «Кассовый чек», чтобы напечатать чек.

Чтобы продавцу не было необходимости нажимать дополнительную кнопку, рекомендуется настроить автоматическую печать чеков и отключать ее только на случай администрирования системы, нештатных ситуаций и т.п.

ВАЖНО! Если Вы отключите автоматическую печать чека и продавец забудет нажать кнопку «Кассовый чек», то кассовый чек не будет сформирован, не будет напечатан, не будет отправлен в ОФД и Налоговую инспекцию. Вы не выполните требования закона, что может повлечь предусмотренную законом ответственность.

2.4.5.6 Настройка отправки чеков на телефон и Email

Согласно п. 2 ст. 1.2 Закона №54-ФЗ в случае требования покупателя, **Вы обязаны** предоставить покупателю чек на его электронный адрес (по Email), или абонентский номер (по SMS) - в зависимости от того, какой контакт предоставит покупатель. Другими словами, если по требованию покупателя продавец не предоставит ему электронный чек, юридическое лицо, или ИП, на которое зарегистрирована касса будет нести ответственность.

Для того, чтобы выполнить требования закона в «Базар-онлайн» предусмотрены кнопки отправки электронного чека, которые может использовать продавец¹. Чтобы эти кнопки могли работать при настройке кассового аппарата Вам нужно активировать один или сразу оба способа отправки чеков:

- 1. Отправлять электронные чеки через ОФД. Выберете эту опцию, если у Вас заключен договор с Оператором Фискальных Данных (ОФД) об отправке электронных чеков. При фискализации чека «Базар-онлайн» передаст в кассу, а касса в ОФД контакт покупателя, на который ОФД отправит электронный чек.
- 2. Отправлять электронные чеки через «Базар-онлайн». В отличие от отправки чеков через ОФД, отправка электронных чеков через "Базар-онлайн" возможна не только в момент проведения операции на один контакт, но и в любое время после на любое количество контактов. Для выбора этого способа необходимо выбрать имя отправителя для отправки по SMS и адрес отправителя для отправки по Email.

ВАЖНО! В случае использования собственного Email-адреса, чтобы письма с чеками не попадали в СПАМ важно настроить параметры домена как описано в разделе «Подготовка Email-адреса для минимизации попадания писем в СПАМ» стр.88.

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ См. «Базар-онлайн. Инструкция продавца», раздел «3.2.11 Отправка чека на телефон или Email покупателя», стр. 37.

...

...

🛠 Горячие клавиши	🗳 Кассовый аппарат		Эквайринг	🔀 Маркировка	
Настройки кассовог	о аппарата				
Модель: (Оставьте поле пустым, не подключается к комп	если в этом магазине апп ъютеру)	арат	АТОЛ: Дра	айвер ККМ для онла	ай 🗸
Автоматически печатать чек: (Если выключить, то для печати чека потребуется нажать дополнительную кнопку)		7	 При проведении продаж При проведении возвратов 		
Кассир на чеке: (На кассовом чеке долж информация о кассире.	<i>на присутствовать</i> Важные разъяснения		Сотрудник	с, вошедший в систо одолжность	ем ∨
Наименование и количе (По умолчанию на чеке печатается идентифика разъяснения	ство товара в чеке: <i>в качестве наименования</i> атор товара . Важные		Идентифи	катор товара (по ум	10. 🗸
Отправлять электронные (При фискализации чека один из контактов польз Подробнее)	е чеки через ОФД: а в ОФД будет отправлять зователя - Email или телес	ся фон.	Отправлят	ть чеки через ОФД	~
Отправлять электронные (Укажите имена отправи по требованию покупате Email, или SMS. Стоимо - бесплатно, по SMS 3 .9 Важные разъяснения)	е чеки через "Базар-онла пелей, от которых прода еля сможет отправить чек рсть отправки чека по Е 6 руб./SMS-сообщение	йн": зец по mail	BazarOnlin noreply@b	e azaronline.com	> >

Если выбрать только возможность отправки чеков через ОФД, то отправка будет возможна только в момент продажи и пробития чека. Отправить чек через ОФД уже после пробития чека невозможно т.к. контакт покупателя попадает в кассу а затем в ОФД вместе с командой на проведение операции. Согласно п.2 ст.1.2 Закона №54-ФЗ покупатель обязан сообщить свой контакт ДО момента проведения операции, поэтому отправлять электронный чек в ином случае Вы не обязаны.

Если выбрать сразу оба способа отправки, при проведении продажи будет использоваться отправка чека через ОФД, а если понадобится отправить электронный чек уже после проведения продажи, он будет отправлен через «Базар-онлайн» (т.к. через ОФД это сделать уже не возможно).

Если настроен один из способов отправки электронных чеков, у кассира для экономии кассовой ленты появляется также возможность отказаться от печати бумажного чека. Однако использовать такую возможность необходимо только при согласовании с покупателем.

ВАЖНО! Закон никак не регламентирует требования к имени отправителя (для SMS) и адресу отправителя (для Email), поэтому **Вы можете использовать любые значения, в том числе предлагаемые по умолчанию**. Не рекомендуется отключать возможность отправки электронных чеков, поскольку закон предусматривает штраф, если продавец не отправит покупателю электронный чек по его требованию.

ВАЖНО! Закон обязывает продавца по требованию покупателя отправить ему электронный чек, однако не предусматривает какую-либо ответственность продавца в случае, если такой чек не был доставлен покупателю. Т.е. Ваша задача отправить чек, но не контролировать его доставку.

ВАЖНО! Закон обязывает продавца по требованию покупателя отправить ему электронный чек, однако не указывает в течение какого времени Вы обязаны это сделать. Во избежание сложностей с Законом рекомендуется отправлять чек сразу. В то же время при необходимости уладить спорную ситуацию Вы можете сообщить покупателю, что отправите ему чек позже (например, в конце дня).

Примерный внешний вид чеков, которые будут отправляться покупателю (в теле Email-письма, или ссылкой по SMS) представлен на следующем рисунке:

		~	
КАССОВЫИЧ	IEK / Приход	КАССОВЫИ ЧЕК /	Возврат прихода
ИП I ИНН 3 9, СН	Э: УСН Доход - Расход	ИП ИНН 300100150449, CH	О: УСН Доход - Расход
ФИСКАЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ	№1362 от 24.08.2022 20:47	ФИСКАЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ	№1306 от 20.08.2022 22:00
КАССИР	Company of Co.	КАССИР	Кадуционе В.
ФН	ФПД 3398213122	ФН 9966-4996	ФПД 20000000
PH KKT 0004007054000000	Смена №164, Чек №12	PH KKT 000493 354033683	Смена №160, Чек №19
САЙТ ФНС	www.nalog.gov.ru	САЙТ ФНС	www.nalog.gov.ru
АДРЕС РАСЧЁТОВ	decoupe of the owner, in	АДРЕС РАСЧЁТОВ	
MECTO PACHETOB	Marasse Dominant	MECTO PACHETOB	
ОФД Астрал ОФД, І	1HH 4029017981, 91.239.5.68	ОФД Астрал ОФД,	ИНН 4029017981, 91.239.5.68
ФФД ККТ / ФФД ФН	1.2 / 1.2	ФФД ККТ / ФФД ФН	1.2 / 1.2
1. Брюки Данина странова	1 x 2 560.00	1. Поло LE GUTTI 1144 16 L	1 x 1 914.00
46*188 TOBAP	= 2 560.00 ПОПНЫЙ	ТОВАР	= 1 914.00 ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ
	PACHET		4.044.00
	2 560 00	IOIN	1 914.00
	2 500.00	Наличными Безналичными	14.00 1.900.00
Спасибо за		Шарана Спасибо за	а покупку!
	i liokyliky:	Чек р	038nata
чек пр	юдажи	ICK D	

2.4.5.7 Открытие и закрытие смены в случае отсутствия продаж

«Базар-онлайн» автоматически открывает смену при проведении первой продажи. Закрытие смены производится снятием «Z-отчета»¹ и должно производится не позднее чем через 24 часа после начала смены.

Кассовый аппарат следит за тем, чтобы смена не превысила 24 часа: при попытке пробить чек за пределами 24-часового промежутка кассовый аппарат выдаст ошибку и откажется регистрировать чек, пока не будет пробит «Z-отчет».

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ См. «Базар-онлайн. Инструкция продавца», раздел «2.6 Закрытие смены, отчетность за день», стр.18. Понятие «Z-отчет» строго говоря устарело с приходом онлайн-касс, однако продолжает заменять собой тождественный ему по смыслу «Отчет о закрытии смены».

У предпринимателей часто возникает вопрос, нужно ли открывать и закрывать смену, если не было продаж, возвратов и других расчетов? Ответ – в этом нет необходимости. Согласно п.2 ст. 4.3 Закона 54-ФЗ отчет об открытии смены формируется *«перед началом осуществления расчетов»*, а отчет о закрытии смены – *«по окончании осуществления расчетов»*. Т.е., если расчетов не было, то и открытие и закрытие смены не требуются. Пример <u>мнения юристов</u>.

2.4.5.8 Чеки коррекции

Проведение чеков коррекции предусмотрено законом в случаях, когда в кассовой дисциплине произошла, или обнаружилась какая то ошибка, например, касса какое-то время не работала, или был пробит чек с неверным типом оплаты (например, оплачено наличными, а пробит чек с безналичной оплатой).

В настоящее время, согласно российскому законодательству существуют 2 типа чеков коррекции:

- 1. «Старый ФФД» чек коррекции в Форматах Фискальных Данных 1.0 или 1.05 («ФФД 1.0» или «ФФД 1.05»).
- 2. «Новый ФФД» чек коррекции в Форматах Фискальных Данных 1.1 или 1.2 («ФФД 1.1» или «ФФД 1.2»). Дополнительная информация об отличии «Нового ФФД» от «Старого ФФД» см. в разделе «2.5.8 ФФД 1.2 (Формат Фискальных Данных версии 1.2)», стр.61.

В зависимости от того, в какой версии ФФД фискализована касса магазина, на ней будут проводиться чеки коррекции соответствующего типа. Например, если в Вашем магазине касса фискализована под ФФД 1.2, будет проводится чек коррекции для «Нового ФФД». Если касса фискализована под ФФД 1.05, будет проводится чек коррекции для «Старого ФФД». «Базар-онлайн» автоматически определяет ФФД кассы и в зависимости от него отображает функционал чеков коррекции «Старого ФФД».

Инструкции и подробное описание чеков коррекции, см. «Базар-онлайн. Инструкция продавца», раздел «2.6.1 Оформление чеков коррекции», стр.18.

И Обратите внимание, что чеки коррекции «Нового ФФД» можно провести не только через кассу, но и для любой операции, используя вкладку «Анализ - Архив операций». Для поиска уже проведенных чеков коррекции «Нового ФФД» в Архиве операций в меню «Дополнительные фильтры» предназначен фильтр «Кассовый чек»:

	inpopulation in the state of El
дополнительные фильтры 👻	9. 💑 Продажа №42076 от 24
Номер:	10. 💑 Продажа №42075 от 24
Комментарий:	11. 💑 Продажа № 42074 от 24
Сотрудник:	12. 💑 Продажа №42073 от 24
Продавец:	13 A DOGRAMA N942072 of 24
Магазин:	19. рановажа н= 42072 01 24
Со склада:	14. 💑 Продажа №42071 от 24
	15. 💑 Продажа №42070 от 24
Тип оплаты:	
Кассовый чек:	16. 💑 Продажа №42069 от 24
Количество: 🗌 По операции спешно проведен обычны	ый чек (операция фискализована) 4
Сумма: 🗹 Чек коррекции	4
Скидка в прода 🗌 Чек не пробит, или возникла ошибка пр	ри его формировании 4
Клиент: Очистить	4
Применить	

2.4.5.9 Оформление чеков при приеме и зачете предоплаты

Если в магазине требуется принимать предоплату и зачитывать ее при полном расчете, закон требует чтобы чек пробивался как при приеме предоплаты, так и при полном расчете, причем даже в том случае, если была внесена 100% предоплата.

Для того, чтобы принимать предоплаты и зачитывать их при окончательном расчете, включите возможность принятия предоплат в магазине как указано в разделе «Оформление продаж с отсрочкой платежа или предоплатой», стр.114. «Базар-онлайн» автоматически напечатает нужные чеки при приеме предоплаты и завершении продажи – см. подробнее в «Базар-онлайн: Инструкция продавца», раздел «Оформление продажи с предоплатой», стр.35.

2.4.5.10 Проведение продаж с разными системами налогообложения

По умолчанию «Базар-онлайн» пробивает чек в системе налогообложения, установленной в кассовом аппарате по умолчанию. Однако в некоторых случаях требуется пробить чек с указанием другой системы налогообложения. На данный момент такая возможности предусмотрена в «Базар-онлайн» следующим образом:

- Настройте в магазине применение дополнительного свойства продажи типа «справочник» с названием «Система налогообложения» и английским идентификатором «sno» так, как это написано в разделе «3.16 Дополнительные свойства продажи», стр.116.
- **2.** Внесите в справочник систем налогообложения необходимые вам системы налогообложения, например, «ОСН», «УСН 6%», «УСН 15%», «ЕНВД», «ПСН», «ЕСХН» и сохраните настройки.

Для того, чтобы облегчить выбор системы продавцу в справочнике систем налогообложения можно указать не просто "УНС 15%", "ПСН", а еще подсказку в скобках, например, "УСН 15% (маркированная одежда)", "ПСН (все остальное)". Это поможет продавцу сориентироваться, какую систему выбрать.

После внесения указанных настроек при проведении продажи продавец сможет выбрать систему налогообложения, которую следует использовать при формировании чека. Если продавец не выберет никакую систему налогообложения, будет применена система налогообложения, которая установлена в кассовом аппарате по умолчанию.

ВАЖНО! Контроль правильности применения системы налогообложения и соответствия ее товарам в чеке остается на продавце. Это не очень удобно и будет улучшено в будущем. Следует иметь в виду, что по правилам торговли чек пробивается в какой-либо одной системе налогообложения, поэтому все товары в чеке должны ей соответствовать. При необходимости продать товары, которые не соответствуют выбранной системе налогообложения следует провести две продажи с разными системами налогообложения, в каждую из которых поместить нужные товары.

2.4.6 Автоматический эквайринг

«Базар-онлайн» позволяет полностью автоматизировать прием безналичных платежей. Вы можете автоматически принимать к оплате карты VISA, MasterCard, МИР, а также бесконтактные платежи «Систымы Быстрых Платежей (СПБ)» и по технологиям NFC, SamsungPay и ApplePay.

«Базар-онлайн» поддерживает:

- эквайринг Сбербанка (терминалы Ingenico, PAX, а также новые универсальные терминалы с «оплатой улыбкой»),
- эквайринг на основе технологии **INPAS DualConnector** (терминалы Verifone и PAX, используется во многих банках, среди которых: Московский кредитный банк, «Русский стандарт», Россельхозбанк, Банк Москвы, Банк «Санкт-Петербург», Бинбанк, «Открытие», АК Барс Банк, «Возрождение», Газпромбанк (ГПБ), МТС-банк, Связь-банк, Собинбанк, «Уралсиб», РНКБ, Почта Банк и другие),
- технологию **INGENICO Arcus2**, используемую большинством банков, среди которых Банк ВТБ, Банк Авангард и многие другие, при подключении пинпадов INGENICO,
- а также <u>экваринг 2can</u>.

После настройки автоматического эквайринга «Базар-онлайн» готов к приему безналичных платежей (и проведению возвратов платежей) в автоматическом режиме. Как будет происходить прием платежей – см. «Базар-онлайн. Инструкция продавца», раздел «3.2.4 Прием безналичных платежей», стр.26.

2.4.6.1 Подключение эквайринга Сбербанк

Для подключения к "Базар-онлайн" эквайринга от Сбербанка, необходимо:

- Инженер Сбербанка должен подключить и настроить любой пинпад/терминал оплаты, поддерживаемый программным обеспечением Сбербанка. ВАЖНО! Напомните специалисту Сбербанка, чтобы он зарегистрировал необходимые библиотеки и указал в файле настроек pinpad.ini параметр PrinterEnd=01.
- **2.** Во вкладке магазина необходимо нажать кнопку «Настройки интерфейса и оборудования» (внизу слева), выбрать вкладку «Эквайринг», в поле «Тип эквайринга» выбрать «Эквайринг Сбербанк».
- **3.** Скачать и установить «Универсальный драйвер Базар-онлайн», ссылка на который находится рядом.
- 4. Сохранить настройки. "Базар-онлайн" автоматически обнаружит и подключится к пинпаду.



2.4.6.2 Подключение эквайринга INPAS DualConnector (пинпады Verifone и PAX различных банков)

Для подключения к "Базар-онлайн" эквайринга на основе технологии INPAS DualConnector, необходимо:

- **1**. Инженер банка должен подключить и настроить любой пинпад, поддерживаемый программным обеспечением INPAS DualConnector в соответствии с инструкцией банка.
- **2.** Во вкладке магазина необходимо нажать кнопку «Настройки интерфейса и оборудования» (внизу слева), выбрать вкладку «Эквайринг», в поле «Тип эквайринга» выбрать «INPAS DualConnector».
- **3.** Скачать и установить «Универсальный драйвер Базар-онлайн», ссылка на который находится рядом.
- 4. Сохранить настройки. "Базар-онлайн" автоматически обнаружит и подключится к пинпаду.



2.4.6.3 Подключение пинпадов INGENICO по технологии Arcus2 (банки ВТБ, Авангард и многие другие)

Для подключения к "Базар-онлайн" эквайринга на основе технологии INGENICO Arcus2, необходимо:

- Инженер банка должен подключить и настроить пинпад INGENICO, в соответствии с инструкцией банка. Подскажите инженеру банка, чтобы каталог установки Arcus2 был выбран по умолчанию (C:\Arcus2\).
- **2.** Во вкладке магазина необходимо нажать кнопку «Настройки интерфейса и оборудования» (внизу слева), выбрать вкладку «Эквайринг», в поле «Тип эквайринга» выбрать «INGENICO Arcus2».
- **3.** Скачать и установить «Универсальный драйвер Базар-онлайн», ссылка на который находится рядом.
- 4. Сохранить настройки. "Базар-онлайн" автоматически обнаружит и подключится к пинпаду.

ОБАЗАР 🛪 Склад マ Магазин マ тц "Авиапарк"	Анализ 🔻 Инструменты 👻 Администрирование 💌
действия	Настройки интерфейса и оборудования
😋 Закрыть 🖥 Сохранить и выйти	📀 Горячие клавиши 🛛 🖓 Кассовый аппарат 🗱 Сканер QR & ШК 🔳 Эквайринг
ДРАЙВЕРА ОБОРУДОВАНИЯ 👻	Настройки эквайринга
Замечание: Для работы кассового аппарата и эквайринга, необходимо скачать и установить на компьютер "Универсальный Драйвер Базар-онлайн": ud_6.0.4.exe	Тип эквайринга: (Оставьте пустым, если в этом магазине устройство эквайринга не подключается к компьютеру) INGENICO Arcus2 - технология подключения используемая большинством банков, среди которых Банк ВТБ, Банк Авангард и многие другие, при подключении пинпадов INGENICO. Для подключения пинпада к "Базар-онлайн", инженер банка-эквайера должен подключениь его через Arcus2 согласно внутренней инструкции банка. "Базар-онлайн" автоматически обнаружит и подключится к пинпаду. Проверить связь с устройством
2.4.6.4 Подключение эквайринга 2сап

«Базар-онлайн» позволяет полностью автоматизировать прием безналичных платежей <u>с помощью</u> <u>терминала 2can</u>. Вы сможете принимать к оплате карты VISA, MasterCard, МИР, а также бесконтактные платежи по технологии NFC, SamsungPay и ApplePay.

Для подключения терминала, выполните следующие действия:

- Подключите терминал 2can к компьютеру (на котором работает «Базар-Онлайн») при помощи USB кабеля. При включённом компьютере на терминале загорится LED-индикатор, а на экране терминала появится надпись "ПРИВЕТ!"
- 2. Откройте "Базар-Онлайн". Перейдите на вкладку "Касса" (или выберите магазин из списка). Выберите настройку "Настройки и интерфейса и оборудования" слева внизу. В открывшемся меню выберите вкладку "Эквайринг". Выберите модель устройства "2can".
- **3.** В полях «Логин»/«Пароль» введите учетные данные, полученные в письме от сервиса 2сап.

СБАЗАР online 🕷 Склад	а • Магазин • Анализ • Инструменты • Администрирование •
действия	Настройки интерфейса и оборудования
ЗакрытьСохранить и выйти	🛠 Горячие клавиши 🗳 Кассовый аппарат 🗱 Сканер QR & ШК 🖃 Эквайринг
ДРАЙВЕРА –	Настройки эквайринга
Занечание: Для работы кассового аппарата и эквайринга, необходимо скачать и установить на компьютер "Универсальный Драйвер Базар-онлайн": иd_3.8.3.exe	Тип эквайринга: (Оставьте пустым, если в этом магазине устройство эквайринга не подключается к компьютеру) Логин: Пароль:
	Банк эквайрер: ВТБ 24 (ПАО)
\setminus	Введите учетные данные, полученные от сервиса 2сап и Название банка эквайрера.
	Проверить связь с устройством
_	

4. В меню слева выберите действие "Сохранить и выйти".

Вы также можете использовать с «Базар-онлайн» автономные терминалы эквайринга (которые не подключаются к компьютеру). В этом случае ввод информации о безналичной оплате в «Базар-онлайн» будет необходимо производить вручную.

2.4.6.5 Подключение оплаты сканированием QR-кода с помощью смартфона через Систему Быстрых Платежей (СБП), SberPay, MirPay

Для предоставления покупателям возможности оплаты с помощью смартфона сканированием QR-кода обратитесь в банк с просьбой предоставить пинпад позволяющий отображать QR-код на своем экране.

При подключении такого пинпада к «Базар-онлайн» при проведении безналичной продажи на экране пинпада автоматически отобразится «динамический» QR-код, а покупатель сам сможет выбрать удобный для него способ оплаты - прислонив карту, или с помощью смартфона. Неважно, какой способ выберет покупатель - проведение оплаты произойдет единообразно и автоматически - без дополнительных действий со стороны кассира.

Вместо «динамического» QR-кода отображаемого на экране пинпада банк может предложить использовать наклейку со «статическим» QR-кодом, по которому покупатель может оплатить на Ваш расчетный счет любую сумму. Такой способ проще в подключении, однако кассиру будет дополнительно необходимо проверять успешное завершение оплаты через отдельное банковское приложение. Поэтому использование пинпада с экраном в большинстве случаев удобнее и предпочтительнее.



Для подключения возможности оплаты по QR-коду банк может предложить различные системы, которые могут различаться поддержкой оборудования, платежных карт, размером комиссии и другими особенностями. Наиболее распространенной системой приема оплаты с помощью QR-кодов является Система Быстрых Платежей (СБП, <u>https://sbp.nspk.ru/business/</u>), работу с которой поддерживает большинство банков.

2.4.6.6 Настройки безопасности некоторых браузеров при работе автоматического эквайринга

Для управления пинпадом, а также для печати чеков и банковских слипов «Базар-онлайн» выдает команды оборудованию с помощью специальных файлов *.kud. В случае работы автоматического эквайринга требуется выдать несколько команд. Скачивание нескольких файлов *.kud некоторые браузеры воспринимают как подозрительное поведение и требуют дополнительного подтверждения от пользователя.

В **Яндекс-браузере** в меню «Настройки - Сайты - Расширенные настройки сайтов - Автоматическая загрузка файлов» выберете «Разрешена» (будет разрешена для всех сайтов):

Я С О Вход в систему - Е	🕲 settings	Настройки
	Закладки Заг	рузки История Расширения Настройки Безопасность Яндекс ID Другие устройства
	Поиск	< Расширенные настройки сайтов
	Общие настройки Интерфейс Инструменты Сайты Системные	Автоматическая загрузка файлов Разрешена Запрещена Запрашивать разрешение Рекомендуется Настройки сайтов

или укажите специальное разрешение на загрузку файлов для адреса «Базар-онлайн» «https://bazar.mostech.ru:443» а меню «Настройки - Сайты - Расширенные настройки сайтов - Автоматическая загрузка файлов - Настройка сайтов»:

○ (\$\mathbf{S}\$)○ (\$	settings	Настройки	
	Избранное	Загрузки История Дополнения Настройки Безопасность Яндекс І	ID Другие устройства
	Поиск	 Автоматическая загрузка файлов 	Добавить
	Общие настройки	Разрешена Запрещена	
	Интерфейс Инструменты	https://bazar.mostech.ru:443	Запретить Удалить
	Сайты	1	
	Системные		

В **браузере Google Chrome** в случае выдачи предупреждения о загрузке нескольких файлов, согласитесь с разрешением такой возможности.

2.5 Работа с маркированным товаром в системе национальной маркировки «Честный знак»

2.5.1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ

С 2016 года для некоторых групп товаров в России действует система идентификации и прослеживаемости суть которой состоит в том, что на каждом экземпляре товара нанесен индивидуальный код, с помощью которого именно данный экземпляр товара учитывается в государственных системах учета.

Повар с нанесенным кодом называется «маркированным», а сам код – «кодом маркировки», «маркой», «меткой», «КИЗ» (контрольно-идентификационный знак) или «средством идентификации». Каждый код маркировки уникален и никогда не повторяется!

С 2018 года маркировка большинства товарных групп осуществляется через национальную государственно-частную систему идентификации и прослеживаемости «Честный знак» (<u>https://честныйзнак.pф/</u>), а количество товарных групп, подпадающих под требования маркировки становится все больше.

Код маркировки, нанесенный на товар предназначен для считывания сканером товара и обычно выглядит как «квадратный штрих-код» («DataMatrix»-код или «QR»-код). Примеры кодов маркировки:



На текущий момент «Базар-онлайн» работает с маркированным товаром следующих товарных групп:

Поддерживаются:

- Шубы
- Табак (пачка, блок, работа с МРЦ)
- Легкая промышленность
- Обувь
- Духи и туалетная вода
- Молочная продукция (в том числе с весом)
- Упакованная вода
- Шины
- Фотоаппараты и лампы-вспышки

Поддерживаются в экспериментальном режиме:

- БÂДы
- Пиво и слабоалькогольные напитки
- Антисептики
- Велосипеды
- Кресла-коляски
- Консервы рыбные, мясные, овощные, а также корма для животных

Не поддерживаются:

- Медицинские изделия
- Лекарства

Одной из основных задач при торговле маркированным товаром является необходимость обеспечить «выбытие» кодов маркировки из оборота при его продаже. Подробнее о том, как это происходит - см. «Базар-онлайн: Инструкция продавца», раздел «Обеспечение «выбытия из оборота» маркированного товара при продаже», стр.6.

2.5.2 ПОДГОТОВКА ОБОРУДОВАНИЯ И НАСТРОЙКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА КАССЕ

Для запуска процесса выбытия маркированного товара необходимо выполнить следующие действия:

1 Купить и установить в магазине любой «2D-сканер». 2D-сканер выглядит так же, как и обычный сканер штрих-кодов, но умеет считывать двумерные коды (DataMatrix и QR-коды), применяемые при маркировке.

Без 2D-сканера не будет возможности считывать коды маркировки, поэтому такой сканер является обязательным для магазина, торгующего маркированным товаром.

2. Настроить сканер и проверить его работоспособность, согласно инструкции на сайте Честного знака: <u>https://честныйзнак.pф/barcode/</u> На этой странице Вы найдете тестовый код, сканировав который сможете убедиться в готовности сканера к работе с маркированным товаром.

Если при проверке сканера Вы получите сообщение об ошибке похожее на это:



необходимо обратиться к поставщику сканера для уточнения правильных настроек. Обратите внимание что чуть ниже, на этой же странице сайта Честного знака имеются инструкции по настройке популярных сканеров.

ВАЖНО! Большинство сканеров правильно считывают код Datamatrix только в случае, когда на компьютере выставлена английская раскладка клавиатуры и выключена клавиша CAPSLOCK:



Для того, чтобы кассиру не приходилось при сканировании следить в какой раскладке находится в данный момент клавиатура, «Базар-онлайн» автоматически преобразует код, считанный в русской раскладке к английской. Такое преобразование стабильно работает в большинстве случаев, однако, если оно оказалось неудачным, «Базар-онлайн» попросит кассира переключить раскладку и повторить сканирование.

- **3.** Установить последние драйвера кассового аппарата¹.
- **4.** Установить последнюю версию универсального драйвера mostech (>= 4.2.*). Универсальный драйвер mostech можно скачать непосредственно из «Базар-онлайн» во вкладке «Касса», нажав на кнопку «Настройка интерфейса и оборудования» (снизу слева). В открывшемся экране будет ссылка для скачивания.
- **5.** Обновить прошивку кассы, чтобы в печатной форме чека для маркированного товара печатался символ [M]. Этот пункт до 01.03.2020 не являлся обязательным, поскольку выбытие работает на большинстве текущих прошивок, но согласно новым требованиям приказа MMB-7-20/434@ от 26 декабря 2019 г., в печатном чеке для маркированного товара должен печататься символ [M], а для этого необходимо перепрошить кассу². Подробнее об этом см. разъяснение <u>на сайте АТОЛ</u>.
- **6.** Убедиться, что Ваш **ОФД поддерживает выбытие маркированного товара**. В некоторых ОФД (Операторы Фискальных Данных) поддержка выбытия маркированного товара подключена по умолчанию, а в других это может быть отдельной опцией, подключаемой за отдельную плату. Обратитесь в ОФД с просьбой подключить Вам опцию «маркировка».
- 7 Зарегистрироваться на сайте «<u>Честный знак</u>», запустить ЭДО (Электронный ДокументоОборот) и начать принимать от поставщика маркированный товар и электронные документы на него с кодами маркировки.

2.5.3 Настройки в «Базар-онлайн»

После того, как Вы выполнили настройки оборудования кассового узла, указанные в предыдущем разделе, выполните следующие настройки в «Базар-онлайн»:

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ Например, для кассовых аппаратов АТОЛ по состоянию на май 2024 г. последней версией драйверов является v.10.10.3.0. ВАЖНО: Для работы Базар-онлайн необходима 32-битная версия драйверов.

² Если прошивку не обновить вовремя, то все требования закона <u>продолжат соблюдаться и на старой прошивке</u>, кроме печати символа [M] в бумажной форме чека. Такое несоответствие можно выявить только при проверке на месте, так что можно некоторое время подождать с обновлением, учитывая тот факт, что по состоянию на февраль 2020 для некоторых ККМ прошивки все еще не вышли, или продолжают обновляться в связи с доработками и исправлением ошибок.

 Во вкладке «Администрирование-Мое предприятие» выберете юридическое лицо, подключенное к «Честному знаку», откройте его карточку и установите опцию «Зарегистрирован в системе маркировки «Честный знак»».

Если у Вас несколько юридических лиц, повторите это действие для каждого из них, у которого заключен договор с «Честным знаком». Данная пометка сообщает «Базар-онлайн», что все магазины юридического лица должны обеспечивать выбытие маркированного товара. В то же время, магазины, юридическое лицо которых не имеет такой пометки продолжат функционирование без поддержки выбытия.

2. В карточках товаров, которые подлежат маркировке установите галочку «**Товар подлежит** обязательной маркировке "Честный знак"». Чтобы сделать это быстро – воспользуйтесь возможностью одновременного редактирования множества товаров, как указано в документе «Базар-онлайн: инструкция работы на складе», в разделе «Одновременное редактирование нескольких карточек» стр.9.

Эта опция предписывает «Базар-онлайн» требовать сканирования кода маркировки при продаже помеченного ею товаров. Если ее не установить, «Базар-онлайн» не будет знать, что товар является маркированным и не будет требовать сканирования кода маркировки. Однако даже в случае, если галочка не установлена, когда продавец будет сканировать код маркировки, «Базар-онлайн» может автоматически «догадаться» о том, что это маркированный товар, или спросить о товаре у продавца. Подробнее от том, как это происходит – см. «Базар-онлайн: Инструкция продавца», раздел «Обеспечение «выбытия из оборота» маркированного товара при продаже», стр.6.

После того, как выполнены указанные действия, Вы можете сразу производить выбытие маркированного товара.

Для выбытия не требуется какое либо «предварительное знакомство» «Базар-онлайн» с имеющимися у вас кодами маркировки: «Базар-онлайн» будет автоматически узнавать о коде маркировки прямо на кассе в процессе его сканирования.

ВАЖНО! Во избежание риска видимости нарушения закона настройте, что будет печататься на кассовом чеке в качестве наименования товара, особенно для товара, который по своему наименованию может выглядеть как маркированный, но таковым не является. Подробнее – см. «2.4.5.2 Информация на чеке: печать наименования товаров, в том числе маркированных товаров», стр.27.

2.5.3.1 Установка запрета на проведение продажи без кодов маркировки или с ошибками

По умолчанию кассовый интерфейс "Базар-онлайн" при продаже маркированного товара позволяет завершить продажу даже, если код маркировки не был просканирован, или содержал ошибки. Такой режим позволяет продавцу завершить продажу, не смотря на ошибки, а решение вопроса с выбытием кодов провести позже вручную (например, через личный кабинет "Честного знака").

Чтобы «Базар-онлайн» не позволял провести продажу, пока все коды маркировки не будут успешно просканированы и готовы к выбытию, перейдите в кассовый интерфейс, нажмите «Настройки интерфейса и оборудования» (внизу слева), в открывшемся экране выберете вкладку «Маркировка» и выберете опцию «Запретить проводить продажу...»:

астройки ин	нтерфейса и оборудова	яния		
🛠 Горячие клавиши	🕼 Кассовый аппарат 🖊 🖃 Эквайринг	🔀 Маркировка	🛄 Сканер QR & ШК	Разное
Проведение продаж Разрешить проводи позволяет продавцу вручную через личні	и с маркировани ям товаром ть продажу даже, если код маркировки не завершить продажу не смотря на ошибки, з ый кабинет "Честного знака".	просканирован, или а решение вопроса	содержит ошибки. Этот с выбытием кодов провес	вариант ти позже
• Запретить проводит	ь продажу , если коды маркировки не проск	анированы или соде	ержат ошибки. Продажу	будет

Нажмите «Сохранить и выйти». В этом режиме продавец не сможет провести продажу, в которой просканированы не все коды, а вместо кнопки подтверждения проведения продажи увидит подсказку с информацией об ошибке и кнопку с предложением сканировать код маркировки:

Внимание! П невозможно: маркировки, из оборота.	іроведени необходи чтобы обе	е прода: мо скани спечить	жи ировать 5 его выб	код Бытие
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
🎇 Сканир	ровать 1 і	код мар	окировк	и

Нажав на кнопку, продавец сможет просканировать код и затем завершить продажу.

2.5.4 ПРОВЕРКА РАБОТОСПОСОБНОСТИ ВЫБЫТИЯ КОДОВ МАРКИРОВКИ

В процессе выбытия кода маркировки участвуют:

- кассовая программа («Базар-онлайн»),
- кассовый аппарат, его прошивка и драйвера,
- оператор фискальных данных,
- и наконец система «Честный знак».

Чтобы убедиться, что все компоненты работают, необходимо после продажи первого маркированного товара заглянуть в Личный кабинет ОФД, или в Личный кабинет «Честного знака».

Наиболее надежным способом убедиться, что Ваш первый код «выбыл», посмотреть информацию о нем в Личном кабинете «Честного знака». Для этого:

1 Зайдите в Личный кабинет «Честного знака».

- **2.** Выберете раздел «Коды маркировки»: отобразится большой список кодов, имеющих отношение к Вашему юридическому лицу.
- **3.** В колонке «Статус» нажмите на пиктограмму фильтра в виде воронки и в выпадающем окне фильтра выберете пункт «Выведен из оборота, продан». Если система отобразила Ваш первый выведенный из оборота код (а также при щелчке на него можно посмотреть дату и время выбытия), значит все хорошо выбытие работает.



Недостатком данного способа является тот факт, что информация в Личный кабинет «Честного знака» может поступать с некоторой задержкой, поэтому, проверить выбытие можно также через Личный кабинет ОФД, или глядя на электронный чек ОФД.

В электронном чеке ОФД напротив каждого выбывшего маркированного товара указывается характерная последовательность цифр и букв «код товара», а в Личном кабинете большинства ОФД можно отдельно отобрать чеки с маркировкой. Если в электронном чеке, напротив проданного маркированного товара отображается последовательность цифр и букв «код товара», или если через Личный кабинет ОФД Вы можете увидеть чеки с маркированным товаром, значит выбытие работает.

2.5.5 Обучение персонала для работы с маркированным товаром

Для обучения продавцов работе с маркированным товаром используйте документ «Базар-онлайн: Инструкция продавца», в частности, см. раздел «Обеспечение «выбытия из оборота» маркированного товара при продаже», стр.6.

2.5.6 ПЕЧАТЬ КОДОВ МАРКИРОВКИ С ПОМОЩЬЮ «БАЗАР-ОНЛАЙН» НА РУЛОННОМ ПРИНТЕРЕ ИЛИ НА УЖЕ ИМЕЮЩЕЙСЯ У ВАС ЛИПКОЙ БУМАГЕ

Для печати кодов маркировки можно воспользоваться встроенными средствами личного кабинета «Честного знака» (форматы «PDF» и «EPS»). Туда можно даже загрузить собственный шаблон этикетки в формате «JASPER».

Однако, как показала практика, этот функционал не удобен для использования. Например, по состоянию на декабрь 2020 года личный кабинет «Честного знака» не предоставляет возможности распечатать этикетки на рулонном принтере, а также не позволяет удобно расположить этикетки на листе А4, чтобы использовать разлинованную липкую бумагу. Разработка собственного шаблона

этикетки в формате «JASPER» требует специальных знаний и трудоемка, а имеющиеся шаблоны требуют вырезать каждую этикетку из листа А4 вручную.

Поэтому в «Базар-онлайн» разработан специальный мастер, позволяющий быстро и удобно напечатать коды маркировки на липкой бумаге, которую Вы уже используете для печати обычных этикеток, или на рулонном принтере.

1. Чтобы запустить мастер печати этикеток, откройте складской интерфейс (любого склада, если их несколько) и нажмите внизу слева кнопку «Печать кодов маркировки «Честный знак»»¹:

СБАЗАР online К Склад - Mera Теплый ста	*Магазин 🔻	Анализ 🔻	Инструменты 🕶	Администрирова
ТЕКУЩИЙ СПИСОК	•	Товар в	свободном	остатке
💿 Товар на складе			↓Идентификат	ор товара
○ Резервы	(62)			
🔾 Планируемые закупки	(6)	•		
○ Входящие перемещения	(0)	1. 0001	(жемпер White Hous	е красный
🚓 ФИЛЬТР ПО ТОВАРУ	•	2. 0001	(жемпер White Hous	е серый
Q		3. 0001 /	(жемпер White Hous	е фиолет
	•	4. 0001	(жемпер White Hous	е чёрный
		5. 0003 C	витер-поло White H	louse красн
спрутпированный по:		6. 0003 (витер-поло White H	louse малина
Товарам	•	7. 0003 0	витер-поло White H	louse мята
На текущий момент, находящийся в:	/	8. 0004 X	Килет White House (бордо, трикотаж
В свободном остатке		9. 0013 K	ардиган White Hous	е чёрный
В резервах		10. 00150	Майка P.Cardin бел	ый Майки
_ в планируеных закупках		11. 002 Tp	усы P.Birendi белы	й
ЗАКУПЛЕННЫЙ ЗА ПЕРИОД	-	12. 003-60)1 Свитер-поло Enri	co Marinelli т.сире
Отобрать товар, закупленный за этот	ериод:	13. 003-7 0	О Свитер-поло Enri	co Marinelli голуб
-	=	14. 003-91	15 Свитер-поло Enri	co Marinelli беж
инструменты	•	15. 003-L1	5 Свитер-поло Enri	co Marinelli фиоле
😪 Печать кодов маркировки "Честный	знак"	🗌 16. ООЗ Ш	орты Polo Сиреневы	й
	_	17. 0046-0)2 Спорт костюм Bil	lionaire синий

Иастер печати кодов маркировки никак не привязывает распечатанные коды к товару и складу и нигде не сохраняет информацию о напечатанных кодах. Все что он сделает – подготовит этикетки с кодами к печати. Поэтому запустить его можно с любого склада.

2. У Вас должен быть подготовлен файл (один или несколько) с кодами, или этикетками, выгруженными из личного кабинета «Честного знака» в формате CSV или PDF. «Базар-онлайн» умеет считывать коды прямо с этикеток в формате PDF (в том числе из формата «Желтая этикетка» и «Белая этикетка»), однако предпочтительным форматом является CSV-файл, если в него выгружены «полные» коды (с «криптохвостом»), т.к. «краткие коды» (без «криптохвоста») для печати кодов маркировки не пригодны. Для выгрузки файла в подходящем формате воспользуйтесь пунктом Заказы -> Нужный заказ -> Печать (значок справа) -> [Выбрать формат]:

¹ Если эта кнопка не отображается, значит Ваше юр.лицо не помечено во вкладке «Администрирование - Мое предприятие» как подключенное к «Честному знаку». Подробнее «2.5.3 Настройки в «Базар-онлайн»», стр.41.

казы > Заказ а3254	\sim
Общие данные Товары	
Код товара Заказ а3254	Х Действия
csv	~
Количество	Всего кодов: 22.
Для печати в формате "CSV" укажите "Количиство" равным от 1 до 30000 КМ.	
В том случае, если при первичной пеняти выбрано число кодов, недопустимое для других форматов файлов - при повторной печати данные форматы не будут доступни для выбора	
Отменить]

3. Сразу после запуска Мастер предложит выбрать файл с кодами. Откройте нужный файл нажав кнопку «Обзор»:

	Мастер печати кодов маркировки "Честный знак"
Этот м Чтобы	астер поможет распечатать коды маркировки на липкой бумаге, которую Вы уже используете для печати этикеток. ы воспользоваться мастером, необходимо получить коды маркировы в Личном кабинете "Честного знака" в файле формата "CSV" или этикетки с кодами формате "PDF" (Заказы -> Нужный заказ -> Печать в начок справа)).
Загруз	зите CSV-файл с кодами маркировки, или PDF-файл с этикетками, полученный из личного кабинета "Честный знак" (файл вида "ordergtinquantityn.csv" или похожий). Можно загрузить сразу нестолько файлов:
	Browse No files selected.
расп	Если у Вас нет файла с кодами в формате "CSV", или этикеток в формате "PDF", или в наличии имеются уже ечатаные этикетки (сканы этикеток), для их печати в нужном формате коды можно вручную "пересканировать" с помощью сканера. Сканировать можно как с бумаги, так и прямо с экрана компьютера.
	Пересканировать коды сканером

4. Мастер обработает файл и отобразит список кодов, из которых при необходимости можно выбрать нужные. Коды удобно выбирать, если Вы хотите распечатать этикетки по частям, или восстановить поврежденную этикетку. Нажмите кнопку «Продолжить». На этом этапе можно также распечатать или экспортировать список кодов в нужный формат. Для этого нажмите на «Принтер» в заголовке таблицы и выберете нужный вариант:

Загруже	ено: 8 кодов
Если необходимо распечата	ать не все коды, выберете нужные:
Код П П Обычная печать (как на экра	описание ане) 🔊 Word 🗐 Excel говара "Честный знак"
🗌 📲 Экспорт в CSV	овара "Честный знак"
3. 0	ЕЕ Маркировка товара "Честный знак"
4. 0	VI Маркировка товара "Честный нак"
5. 0	М Маркировка товара "Честны" знак"
6. 0	le Маркировка товара "Честый знак"
7.0	3V Маркировка товара "Честный знак"
8. 0 1	Маркировка товара "Рестный знак"
Начать с начала	обавить коды Продолжить

5. На последнем шаге Вы сможете выбрать нужный шаблон бумаги, которую уже используете в «Базар-онлайн» для печати этикеток, а также указать дополнительную информацию, которая будет добавлена на этикетку:

Информация на этикетке и шаблон (24 кода)
Укажите, какая дополнительная информация должна быть указана на этикетке. Подробнее:
 Номер кода в заказе Кол-во кодов в заказе Дата и время печати Дата и время печати Произвольный текст: Одежда женская, ввезен в РФ дата и нажмите кнопку "Печать". Этикетки булут открыты в MSWord:
Рулонный принтер, 1roll57x30
А4, Стандартный шаблон, (3х8 шт.)
Начать с начала Распечатать
Важно: Будьте внимательны, каждая этикетка уникальна! Перед нанесением проверьте несколько штук, хорошо ли их читает сканер?

Если на этикетке не напечатать ничего кроме кода маркировки, глядя на нее Вам будет сложно разобраться что это за код? (Куда его клеить? Правильно ли наклеен? Как напечатать, если испорчен? и т.п.).

Чтобы разобраться было легче, рекомендуется снабдить этикетку всей информацией предложенной Мастером. Например, если код будет поврежден, по его номеру Вы сможете понять, как его заново распечатать, а по дате печати и количеству кодов в заказе - выяснить, какой это заказ. В качестве "Произвольного текста" можно указать любую дополнительную информацию, которая поможет выяснить откуда этот код и куда его клеить. Например, текст "Зак№4. Одежда женская, ввезен в РФ" сообщит Вам, что код из четвертого заказа, предназначен для женской одежды, способ ввода в оборот - ввезен в РФ.

Информация, размещенная рядом с кодом маркировки ничем не регламентируется: у Вас нет обязательств печатать или не печатать ее. Единственное разумное ограничение состоит в том, чтобы она не вводила покупателей в заблуждение.

6. После выбора шаблона и добавления нужной информации, нажмите «Распечатать». Мастер создаст этикетки и выгрузит их в MSWord для печати. Пример этикетки, подготовленной для печати на рулонном принтере:



ВАЖНО! Будьте внимательны, каждая этикетка уникальна! Перед нанесением обязательно проверьте несколько штук, хорошо ли их читает сканер.

Мастер не привязывает распечатанные коды к товару и нигде их не сохраняет. Вы должны самостоятельно контролировать коды, которые печатаете чтобы не допускать их повтора, т.к. каждый код – уникален. Повторная печать кода предназначена только на случай его повреждения

Если коды маркировки планируется ассоциировать с товаром (например для продажи контрагенту, или через маркетплейс), то после такой ассоциации, их можно напечатать вместе с обычными этикетками. Подробнее об этом см. документ «Базар-онлайн: инструкция работы на складе», раздел «Печать этикеток с кодами маркировки «Честный знак»», стр. 39.

7. Если у Вас нет файла с кодами в формате «CSV» или этикеток в «PDF», или «PDF»-файл не читается, или этикетки уже были распечатаны и т.п., при необходимости коды можно вручную "пересканировать" с помощью обычного сканера с любого носителя. Сканировать можно как с бумаги, так и прямо с экрана компьютера. Для этого на первом экране мастера выберете пункт «Пересканировать коды сканером»:



Мастер печати кодов маркировки "Честный знак"

Этот мастер поможет распечатать коды маркировки на липкой бумаге, которую Вы уже используете для печати этикеток. Чтобы воспользоваться мастером, необходимо получить коды маркировки в Личном кабинете "Честного знака" в файле формата "CSV" или этикетки с кодами в формате "PDF" (Заказы -> Нужный заказ -> Печать (значок справа)).

Загрузите CSV-файл с кодами маркировки, или PDF-файл с этикетками, полученный из личного кабинета "Честный знак" (файл вида "order_..._gtin_..._quantity_..._mosv" или похожий). Можно загрузить сразу несколько файлов:

Browse... No files selected.

Если у Вас нет файла с кодами в формате "CSV", или этикеток в формате "PDF", или в наличии имеются уже распечатаные этикетки (сканы этикеток), для их печати в нужном формате коды можно вручную "пересканировать" с помощью сканера. Сканировать можно как с бумаги, так и крямо с экрана компьютера.

Пересканировать коды сканером

8. Откроется поле ввода, в которое Вы можете сосканировать коды маркировки, например, из PDFфайла. Можно сканировать прямо с экрана, расположив файл с этикетками и браузер рядом.



Будьте аккуратны не просканируйте один и тот же код дважды! Не сканируйте за раз большое количество кодов, т.к. это может привести к ошибкам! Рекомендуемое максимальное количество кодов для обработки за один раз - 20 шт.

2.5.7 МАРКИРОВКА ОСТАТКОВ

Маркировка остатков - одноразовый переходной период в течение которого товары товарной группы, уже находящиеся на складах Участника Оборота Товаров (в терминологии «Честного знака» - УОТ) полежат первоначальной маркировке и вводу в оборот.

Временные периоды для маркировка остатков вводятся постановлениями правительства отдельно для каждой товарной группы в один или несколько этапов. Поэтому сроки и нюансы маркирования остатков могут несколько отличаться для разных товарных групп, но в целом похожи.

В процессе внедрения маркировки в России для разных товарных групп уже были пройдены несколько этапов маркирования остатков в том числе по «Упрощенной схеме» и «Полному атрибутивному составу» («по полной схеме»). На текущий момент «Упрощенная схема» более не применяется, однако информаций о ней оставлена в ознакомительных целях.

2.5.7.1 «Упрощенная» маркировка остатков (не актуальна)

ВАЖНО! «Упрощенная» маркировка остатков не актуальна, информация о ней оставлена в ознакомительных целях. С 2023 года остатки маркируются по «полному атрибутивному составу» см. «Маркировка остатков по полному атрибутивному составу» стр.54. Если у Вас в магазине (на складе) уже есть товар, который вскоре будет подлежать обязательной маркировке, данный товар необходимо самостоятельно промаркировать по так называемой «упрощенной схеме» маркировки остатков.

«Упрощенная маркировка» остатков, это **одноразовый процесс**, который нужно выполнить только один раз для тех товаров, которые находятся у вас на складе. В последствии повторять этот процесс больше никогда не потребуется.

«Упрощенная маркировка остатков» не является сложной, хотя на первый взгляд может так показаться. «Честный знак» выпустил инструкцию по упрощенной маркировке остатков: <u>https://честныйзнак.pф/upload/MapkupoBka_octatkob_2.pdf</u>. Данная инструкция смотрится громоздкой и пугающе сложной, однако только лишь потому, что в ней содержатся сведения, которые в большинстве случаев лишние.

На самом деле процесс упрощенной маркировки остатков в подавляющем большинстве случаев выглядит просто, а бОльшая часть сведений в инструкции в этом случае лишние.

ВАЖНО! Если нет на то особых причин - не используйте схему «регистрации остатков товаров по полной схеме», поскольку она более сложная и в большинстве случаев не требуется. Не загружайте в ЛК какие либо файлы (XML или CSV) по той же причине.

Суть работы по самой простой схеме маркировки остатков сводится к следующему:

 Описать ваши текущие остатки в ручном режиме по «упрощенной схеме» (см. раздел «Регистрация остатков товаров в ГИС МТ по упрощенной схеме» в инструкции Честного знака). Что это значит? В разделе ДОКУМЕНТЫ выберете кнопку «Добавить», а в ней – «Описание остатков»:



Следуйте инструкциям на экране. При описании вам необходимо указать только 3 параметра: 1. Код товарной номенклатуры

Код товарной	Группа товаров
номенклатуры	
Единственный н	код для обуви:
64	Обувные товары
Легкая промыш	іленность:
42	Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные
	из натуральной или композиционной кожи
61	Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания,
	женские или для девочек
62	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные),
	ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков
	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные),
	ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек
63	Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное

2. Целевой пол и

3. Способ ввода товара в оборот: произведен в РФ/ввезен в РФ

(Товарный знак можно не указывать, а остальные параметры заполняются автоматически)

Для каждой группы остатков Вам нужно будет добавить один товар:

цобавление товаров	×
Красным отмечены обязательные для заполнения поля	
овар 1	
Код товарной номенклатуры 42	~
Целевой пол	~
Товарный знак (при наличии)	
Способ выпуска товара в оборот	~
+ ДОБАВИТЬ ТОВАР	
добавить отмен	ить

2. Заказать для каждого вида остатков необходимое количество кодов маркировки (см. раздел «III. Заказ кодов маркировки и/или средств идентификации» данной инструкции).

Допустим у Вас на складе 505 мужских пальто, произведенных в РФ и 1900 женских блузок ввезенных в РФ. Соответственно Вам понадобится заказать 505 кодов первого типа (пол – мужской, код товарной номенклатуры 62, РФ) и 1900 кодов второго типа (пол – женский, код товарной номенклатуры 61, ввезен).

Заказ кодов маркировки производится через «Станцию Управления Заказами» (СУЗ) в которой вам потребуется указать, что вам требуется 505 кодов одного и 1900 кодов другого типа:

	ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ 🐱 ДОК	ИМЕНТЫ		🗿 помощь
8	МАРКИРОВКА ТОВАРОВ			
2	КАТАЛОГ		<u> </u>	
Ģ	ТЕХПОДДЕРЖКА	рузки та	Тип документа	Наименование д
	СТАНЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ			
			_	

Выберете пункт «Станция управления заказами», нажмите кнопку «Создать» и следуйте инструкциям на экране.

3. Некоторое время «Честный знак» будет выполнять Ваш «заказ» на коды маркировки (от 10 сек и более в зависимости от количества и текущей нагрузки). Как только «заказ» будет готов, в строке напротив него появится статус «Активный» и вы можете приступить к печати (экспорту) кодов маркировки.

Печать кодов маркировки можно выполнить двумя способами: выбрав один из предложенных форматов непосредственно в личном кабинете «Честного знака» (неудобно), или с помощью «Базар-онлайн» (удобнее). Подробнее см. «2.5.6 Печать кодов маркировки с помощью «Базар-онлайн» на рулонном принтере или на уже имеющейся у Вас липкой бумаге», стр.44.

ВАЖНО! Сначала сделайте несколько небольших заказов (по 3-5 кодов маркировки), попробуйте их напечатать и проверьте работу сканера. Убедитесь, что способ печати Вам удобен и коды успешно сканируются. После этого можете делать более крупные заказы.

ВАЖНО! Каждый код маркировки уникален, поэтому «Честный знак» дает возможность открыть коды на печать (экспортировать в CSV) <u>только один раз</u>. Видимо по мнению разработчиков это должно усилить впечатление об их «одноразовости» и «уникальности». Все коды, которые Вы эмитируете, будут числиться на Вашем балансе, поэтому тренируйтесь на небольшом количестве кодов.

Учитывая одноразовый характер маркировки остатков, если нет на то особых причин - не стоит загружать в личный кабиент «Честного знака» собственные шаблоны этикеток. Самый удобный способ напечатать этикетки – использовать Мастер печати кодов маркировки встроенный в «Базар-онлайн» (см. раздел «Печать кодов маркировки с помощью «Базар-онлайн» на рулонном принтере или на уже имеющейся у Вас липкой бумаге» стр.44).

4. Произведите ввод напечатанных кодов в оборот согласно инструкции.

После выполнения указанных действий Вы можете оклеить полученными кодами товар и продавать, регистрируя выбытие этих кодов.

2.5.7.2 Маркировка остатков по полному атрибутивному составу

Процесс маркировки остатков по полному атрибутивному составу делится на три основных этапа:

- ✓ Описание остатков товара, загрузка информации о них в «Национальный каталог» и получение по результатам регистрации для каждого товара уникального номера Global Trade Item Number «GTIN».
- ✓ Заказ кодов маркировки в нужном количестве для каждого товара (для каждого GTIN-а)
- ✓ **Получение, печать** заказанных кодов маркировки и их ввод в оборот.

Если Ваша организация продает или производит товар под собственной торговой маркой, Вам необходимо стать <u>членом организации ГС1 РУС</u> для получения собственного уникального кода товара (GTIN) в диапазоне 0460-0469. Однако при маркировке остатков можно не регистрироваться в ГС1 РУС, а ограничиться так называемыми «Техническими карточками товаров», которые позволяют реализовать все необходимые требования по маркировке товаров. Единственное ограничение таких карточек состоит в том, что их нельзя использовать для торговли за пределами РФ и их не получится использовать при производстве новых товаров, когда период маркировки остатков будет завершен.

Процесс маркировки остатков через личный кабинет «Честного» знака работает аромоздко и подвержен ошибкам. Этапы процесса и их реализация имеют ряд известных неудобств, серьезно затрудняющих работу пользователя, которые оператор маркировки не устраняет уже более двух лет. В связи с этим, как показала практика, часто могут возникать ошибки и задержки, в том числе на этапе модерации карточек оператором. Если в результате этих проблем возникнут ошибки, например, в некоторых атрибутах, или окажется, что один GTIN получен «на все размеры одной блузки», или «на все синие блузки», предпочтительно, чтобы такие ошибки оставались именно в рамках «технической карточки». Поэтому в целом, по опыту работы, использование «технических карточек» для маркировки остатков выглядит не только более простым, но и предпочтительным.

2.5.7.2.1 Описание остатков товара

Целью процесса «описание остатков» является получение для товаров GTIN. Для понимания, что такое GTIN, а также в случае, если у Вас уже есть GTIN на некоторые товары (например, от поставщика), рекомендуется ознакомиться с разделом «Глобальный номер товара: GTIN (Global Trade Item Number)» документа «<u>Базар-онлайн: инструкция работы на</u> <u>складе</u>», стр.33.

Описывать остатки товара можно вручную в личном кабинете «Честного знака», однако это трудоемко, поэтому в большинстве случаев остатки проще описать используя специальный Excelшаблон. Данный шаблон может несколько отличаться для разных групп и категорий товара, поэтому актуальную форму следует скачать из личного кабинета «Честного знака» в разделе «Национальный каталог» - «Товары» - «Импорт» - «Загрузка технических карточек товара» - «Скачать шаблон»:



национальный-каталог.рф	products	G d
		, in the second s
	Загрузка технических карточек товаров	*
	Перенесите в область файл в формате XLSX	
		• • • • • • • • • • • • • • • • • • •
	Выбрать на компьютере	
	ЗАГРУЗИТЬ СКАЧАТЬ ШАБЛОН	

Для получения нужного шаблона «Честный знак» просит указать «Код ТН ВЭД ЕАС» и «Категорию товара». Примерный вид заполненного шаблона для товарной группы «Легкая промышленность» приведен на следующем рисунке:

	L26	- ®, f)	c												
2	A	В		С	D	E	F	G	н	1	J	К	L	M	
1	Код ТНВЭД	Код категории	Полное	наименование товара	Товарный знак	Mo	одель / артикул	Вид товара	Цвет	Целевой	Размер	одежды / изделия	Состав	Код	Номер техниче
2	Tnved	k3		2478	2504		13914	12	36	14013		35	2483	13933	1
3	value	value		value	value	type	value	value	value	value	type	value	value	value	v
4		Значение из	Te	екстовое значение	Значение из	Тип (из	Текстовое значение	Текстовое	Текстовое	Текстовое	Тип (из	Текстовое значение	Текстовое	Тексто	Текстово
5	6204	30714	Брюки	лог	Anna and	Артикул	50628	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	50	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
6	6204	30714	Брюки	лог		Артикул	50628	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	52	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
7	6204	30714	Брюки	лог	/	Артикул	50628	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	54	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
8	6204	30714	Брюки	лог	A CONTRACTOR OF A CONTRACTOR O	Артикул	50628	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	56	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "0
9	6204	30714	Брюки	лог	particular and a second se	Артикул	50628	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	58	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
10	6204	30714	Брюки	OHK	1	Артикул	50663	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	50	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
11	6204	30714	Брюки	OHK	1	Артикул	50663	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	52	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
12	6204	30714	Брюки	OHK	1	Артикул	50663	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	56	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
13	6204	30714	Брюки	OHK	1	Артикул	50663	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	58	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
14	6204	30714	Брюки	ца	1	Артикул	50679	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	50	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "
15	6204	30714	Брюки	ца	1	Артикул	50679	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	52	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
16	6204	30714	Брюки	инс		Артикул	50679	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	52	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
17	6204	30714	Брюки	убч	1	Артикул	50679	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	48	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
18	6204	30714	Брюки	убч	1	Артикул	50679	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	54	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
19	6204	30714	Брюки	убч	1	Артикул	50679	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	56	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
20	6204	30714	Брюки	убч	1	Артикул	50679	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	58	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(
21	6204	30714	Брюки А	лам	Andrews	Артикул	A-5154	Брюки	РАЗНОЦВЕТНЫЙ	ЖЕНСКИЙ	РОССИЯ	58	Смесовой	6204	TP TC 017/2011 "(

Чтобы выгрузить нужные данные для заполнения шаблона из «Базар-онлайн» выполните следующие действия:

- 1 С помощью фильтра по товару выберете нужный товар на складе (или с помощью вкладки «Анализ - Наличие товара», если складов несколько). Выбранный товар можно для удобства работы скопировать во временную планируемую закупку (Выделить все, Копировать в буфер обмена).
- **2.** Настройте список товара для выгрузки нужных данных. Для этого в «бургер»-меню товарного списка:
 - Выберете основной столбец «Товар и размер» (важно для Легпрома)
 - Включите отображение столбцов «Категория», «Торговая марка», «Артикул», «Состав»,
 - «Размер» (и других столбцов, данные которых предусмотрены Шаблоном):



Планируемая закупка "Шаблон ма	аркировк	И" редактироват	из: Добавлять изе	не (по умолчан	ию) ~	
ы ≡ ↓Товар и размер К-ви	о ү Категория	💎 Торговая мар	ока 🝸 Артикул 🏹	Название $ abla$	Состав 🝸	💐 Размер
● 4	63					
1. АХ6944 БРЮКИ МуFashion "ОЛИВКОВЫЙ" 176-88	18 БРЮКИ	MyFashion	AX6944	оливковый	65% хлопок, 33% полиэстер, 2% эластан	176-88
2. АХ6944 БРЮКИ MyFashion "ОЛИВКОВЫЙ" 176-92	24 БРЮКИ	MyFashion	AX6944	оливковый	65% хлопок, 33% полиэстер, 2% эластан	176-92
3. АХ6944 БРЮКИ MyFashion "ОЛИВКОВЫЙ" 182-92	21 БРЮКИ	MyFashion	AX6944	оливковый	65% хлопок, 33% полиэстер, 2% эластан	182-92

3. Используйте выгрузку в Excel в формате «Как на экране», чтобы получить отображенную информацию в Excel в отдельных столбцах:

Пла	1ланируемая закупка "Шаблон маркировки" _{Редактир}						
	🗉 ≡ ∔Товар и размер Кую ү Категория ү Торгова						
• @	A	63					
1 .	沿 Обычная печать (как на экране) 👜 Word Excel	18 БРЮКИ	MyFashion				
2.	沿 Экономия бумаги (в два столбца) 👜 Word	24 БРЮКИ	MyFashion				
3.	🗃 Экспорт в стандартный упаковочный лист	21 БРЮКИ	MyFashion				
	🗐 Прайс-лист для заказа						

4. Перенесите данные из выгруженного Excel-файла по столбцам в Шаблон Национального каталога «Честного знака». Пример переноса данных указан на следующем рисунке:

A	В	L	U	E		0 11		,	K L	1111			
ла	нируемая закупка "Шаб	блон м	ларки	ровки	"								
			apitit	pobla	•								
2	Товар и размер	К-во	Категория	Торговая м	Артикул	Название Состав	Размер						
		63	3										
	1 АХ6944 БРЮКИ MyFashion "ОЛИВКОВЫЙ" 176-88	3 18	8 БРЮКИ	MyFashion	AX6944	ОЛИВКОВЬ 65% хлоп	0 176-88						
	2 АХ6944 БРЮКИ MyFashion "ОЛИВКОВЫЙ" 176-92	2 24	4 БРЮКИ	MyFashion A	AX6944	ОЛИВКОВЬ 65% хлоп	0 176-92						
	3 АХ6944 БРЮКИ MyFashion "ОЛИВКОВЫЙ" 182-92	2 21	1 БРЮКИ	MyEashion	AX6944	ОЛИВКОВЬ 65% хлоп	182-92						
WPS	SOffice SIMPORT_K3ссиональные 및 • Ienu v P P P P C レウママ Home	+ Insert Pa	ige Layout	Tormulas	Data R	teview View Spi	cial Features						
WPS = M	S Office S IMPORT_K3	+ Insert Pa	ige Layout	Formulas	Data R	teview View Spi	cial Features						
	S Office SIMPORT_K3скиональные	+ Insert Pa	ige Layout	formulas F	Data R G	teview View Spi	cial Features		к	L	М		N
	S Office S IMPORT_K3 .ссиональные	+ Insert Pa D варный зная	ige Layout E Moдель	formulas F	Data R G Вид това	teview View Spi H pa Цвет	cial Features	Размер	к одежды маделия	Состав	М Код	Номер техни	N меского регл
	S Office S IMPORT_K3	+ Insert Ра Варный зная 2504	ige Layout E Moдель 11	F F J артикт 3914	Data R G Вид това 12	teview View Spr H pa <u>Lueer</u> 36	cial Features	Размен	К одеждый гаделия 35	состав 2483	М Код 13933	Номер техни	N 13836
WPS	S Office S IMPORT_K3	+ Insert Pa Варный знаг 2504 value	ige Layout К Модель 13 type	F Гартики 3914 Varia	Data R G Вид това 12 vvalue	teview View Sp H Jeer 36 value	cial Features Leneboŭ 14013 Value	Размен type	К одежды тазделия 35 value	L Cocrae 2483 value	М Код 13933 value	Номер техни	N 1ческого регл 13836 value
WPS	S Office II MPORT_K3	+ Insert Pa Варный знаг 2504 value правочника, Басріон	ige Layout Король Поравочн Справочн	F ./ артик п 3914 Vало Зна сние Хуса44	Data R Вид това 12 value срчени	H pa Цвет 36 value в значение в значение	Lial Features	Размен туре справочни Россия	К одежды тоделия 35 value По стовое значение 172 сее	L Coctas 2483 value 3начение 55% хаорол	М Код 13933 value вое	Номер техни Текст	N 14ческого регл 13836 value овое значение
WPS	S Office IMPORT_K3 _ссиональные	+ Insert Ра Варный знаг 2504 value правочных, Fashion Fashion	е Layout Модель 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	F F Apriment 3914 Valo 3Hav Enne AX6944 AX6944	Data R Вид това 12 value ачении БРЮКИ	Leview View Spi H Laer Value a statement PASHOLIBETTHE IN DALADOURTURE	L L L L L L L L L L L L L L L L L L L	Размер туре справочни Россия	К 35 хаше То товое значение 176-88 176-88	L 2483 value значение 65% хлопок, С5% хлопок,	M Kog 13933 value Boe 33% non 33% non	Номер техни Текст иэстер, 2% эз	N нческого реглл 13836 value овое значение стан
WPS = M 1 2 3 4 5 AX 6 AX	S Office IMPORT_K3	+ Insert Ра Варный знаг 2504 value правочн ка, Fashion Fashion	е Layout Колороди Справочн Артикул Артикул	F Гартика 3914 Vартика 3на рние АХб944 АХб944	Data R Вид това 12 учаце БРЮКИ БРЮКИ БРЮКИ	еview View Sp. ра Циет Циет 36 уакиение РАЗНОЦВЕТНЫЙ РАЗНОЦВЕТНЫЙ	сіаl Features <u>Цепевой</u> 14013 value значение ЖЕНСКИЙ ЖЕНСКИЙ	Размер туре справочни Россия Россия	к одежды и уделия 35 1 value 1 то товое значения 176-88 176-92	Состав 2483 value значение 65% хлопок, 65% хлопок,	M Kog 13933 value Boe 33% non 33% non 33% non	Номер техни Текст иэстер, 2% эла изстер, 2% эла	N 13836 value овое значение астан астан

ВАЖНО! В столбец «Полное наименование товара» Шаблона вставляйте содержимое столбца «Товар и размер», т.к. впоследствии при необходимости в «Базар-онлайн» можно будет внести GTIN-ы товаров сопоставляя данные по этому столбцу. Для товаров легкой промышленности это особенно важно, т.к. в каталоге «Честного знака» для каждой строчки Шаблона будет создана отдельная карточка товара (карточка товара создается для каждого размера товара отдельно) и отличить карточки визуально можно будет только по данному полю.



Если придется впоследствии по требованию модератора «Честного знака» менять размер в столбце «Размер», не меняйте размер в столбце «Полное наименование товара», т.к. это позволит внести GTIN-ы товаров сопоставляя данные по этому столбцу. Вы можете называть карточки товара так как вам удобно.

5. Оставшиеся столбцы заполните вручную, сверяясь с данными во вкладке «Справочники» Шаблона. Полученный Шаблон готов к импорту в национальный каталог и получению по результатам регистрации для каждого товара уникального номера Global Trade Item Number «GTIN». Действуйте, согласно инструкции «Честного знака» по работе в национальном каталоге.

Инструкция «Честного знака» содержит очень много информации, в которой сложно быстро разобраться. Чтобы упростить себе задачу и сэкономить время, обращайтесь в круглосуточную техподдержку «Честного знака». Как показала практика, до технической поддержки довольно легко дозвониться когда в Московской часовой зоне нерабочее время или ночь:

- Телефон техподдержки Честного знака: **8(800) 222-15-23** (бесплатно по РФ)
- Электронная почта: support@crpt.ru и support@support.crpt.ru
- Портал поддержки: <u>https://support.crpt.ru/</u>

2.5.7.2.2 Заказ кодов маркировки

Чтобы заказать коды маркировки карточки товара должны быть зарегистрированы и им должны быть присвоены GTIN-ы. Заказ кодов маркировки по сути сводится к тому, чтобы указать «Честному» знаку, какие товары (GTIN) в каком количестве необходимо маркировать. Это можно сделать вручную, однако в «Базар-онлайн» имеется возможность выгрузки специального XML-документа с информацией «GTIN+количество».

Для возможности получения XML-документа сначала нужно загрузить полученные GTIN-ы в «Базаронлайн» в виде штрих-кодов¹. Для этого выгрузите из «Честного знака» форму «Краткий отчет» (или «Полный отчет») о регистрации товаров², в котором указаны GTIN-ы товаров, а в качестве «Полного

¹ Что такое GTIN и другие варианты их загрузки - см. «Глобальный номер товара: GTIN (Global Trade Item Number)» документа «Базар-онлайн: инструкция работы на складе», стр.33.

² «Краткий отчет» и «Полный отчет» - см. в личном кабинете «Честного знака» «Национальный каталог» -«Товары» - «Экспорт». Подробная инструкция см. п.8.4. «Выгрузка данных»

наименования товара» содержимое столбца «Товар и размер», который был указан на этапе выгрузки товара из «Базар-онлайн»:

	A		В	С	[E	F	G	Н	1	J
1	Пла	ципуема	азакупка "Ш	Габлон	Man	кип	OBK	•"				
2	11/10	пируста		aonon	map	Nib	OBR	•				
3	Nº	Товар и размер		К-во	Катег	т вида	орговая м	Артикул	Название	Состав	Размер	
4		·			63							
5		АХ6944 БРЮКИ М	lyFashion "ОЛИВКОВЫЙ" 1	76-88	18 БРЮ	и м	1yFashion	AX6944	оливковь	65% хлопо	176-88	
6		АХ6944 БРЮКИ М	IyFashion "ОЛИВКОВЫЙ" 1	76-92	24 БРЮН	и м	1yFashion	AX6944	оливковь	65% хлопо	176-92	
7		АХ6944 БРЮКИ М	lyFashion "ОЛИВКОВЫЙ" 1	.82-92	21 БРЮН	и м	1yFashion	AX6944	ОЛИВКОВЬ	65% хлопо	182-92	
3												
0	- 6	WPS Office S K	раткий отчет.xlsx	₽ × +								
1 2		Menu 🗸 🕞 🖨	୬ବିଜିଜ୍ନ୍ 🗗	Home Insert	Page L	ayout	Formula	s Data	Review	View S	pecial Features	
3		F5 -	\bigcirc fx trade unit									
5	_			В			С	D	E		F	
6	1		Краткий отчет по то	арам								
7	2	Карегория										
8	3	GTIN	Попное наименование то	opana		Kar	огория	Бренд	Суббрен	T Vnope		GTIN YDOR
9	5	2900	AX6944 БРЮКИ MyFashio	on "ОЛИВКОВЫ	ă" 176-88	Пре	елметы и а	KC MyFashi	ion	trade-u	nit	29003
0	6	2900	AX6944 БРЮКИ MyFashio	оп "ОЛИВКОВЫ	1" 176-92	Пре	аметы и а	кс MyFashi	on	trade-u	nit	2900
1	7	2900	AX6944 БРЮКИ MyEashio	оп "ОЛИВКОВЫ	ă" 182-92	Пре	алметы и а	KC MyFashi	on	trade-u	nit	2900

Загрузите «Краткий отчет.xlsx» в «Базар-онлайн» в виде новой планируемой закупки <u>сняв галочку</u> «Создавать новые карточки товара». «Базар-онлайн» ознакомится с GTIN-ами и присвоит их товарам в виде штрих-кодов:

текущий список	-
Отовар на складе	
О Резервы	(40)
🖲 Планируемые закупки	(7)
 Входящие перемещения 	(1)
действия	-
🎢 Создать 🕐 ую планируемую закупку	
🕂 Генерировать новую планируемую закупку из ф	райла
Файл(ы) со штрих-кодами или с товаром: Подроби	нее
Browse No files selected.	
Разрешить неполную загрузку. Подробнее	
Создавать новые карточки товара. Подробнее.	
🐏 Скачать стандартный упаковочный лист	
Автоматически загружать упаковочные листы Email	c

Если при загрузке данных названия товаров имеют отличия от того, как они поименованы в «Базар-онлайн», снимите галочку «Создавать новые карточки товаров» (см. рисунок выше). Это повысит вероятность сопоставления товаров, т.к. подключит алгоритмы нечеткого поиска, которые могли бы дать ошибку, в случае, если требуется создание новых карточек товара.

После того, как «Базар-онлайн» ознакомится с GTIN-ами товаров, при выделении товара галочкой становится возможным получить XML-документ «Заказ кодов маркировки» для его автоматизированной загрузки в «Честный знак»:



«Честный знак» позволяет разместить в одном заказе не более 10 GTIN-ов. Поэтому, если в «Базар-онлайн» будет выделено более 10 товаров (или более 10 размеров товара для «легпрома»), вместо одного документа с заказом «Базар-онлайн» сгенерирует несколько документов (не более 10 GTIN в каждом) и выдаст их в виде zip-архива.

2.5.7.2.3 Получение и печать заказанных кодов.

Получите коды для печати¹ в формате PDF, например, в виде «желтой этикетки». Если полученный формат неудобен для печати, напечатать коды маркировки Вам поможет удобный Мастер печати (см. «Печать кодов маркировки с помощью «Базар-онлайн» на рулонном принтере или на уже имеющейся у Вас липкой бумаге», стр.44).

Мастер печати позволяет напечатать коды маркировки даже без их ассоциации с товаром, однако их можно также напечатать после ассоциации в том числе вместе с обычными этикетками. Подробнее об этом см. документ «Базар-онлайн: инструкция работы на складе», раздел «Печать этикеток с кодами маркировки «Честный знак»», стр. 33.

́ Не забудьте ввести в оборот заказанные коды маркировки. Без ввода в оборот продавать товар с такими кодами нельзя.

Информация по маркировке остатков по полному атрибутивному составу дополняется. Пожалуйста обновляйте данную инструкцию, в ней могут появиться новые сведения.

2.5.7.3 Частые вопросы по маркировке остатков

- Вопрос: Можно ли мне заказать бОльшее количество кодов, чем на самом деле находится маркированного товара у меня на остатках?
- Ответ: Нет, Вы должны провести инвентаризацию и заказать количество кодов в соответствии с текущими актуальными остатками. Количество заказанных кодов никак не ограничивается и не проверяется «Честным знаком», поэтому, если в будущем обнаружится что вы заказали «лишние» коды Вы сможете «утилизировать» их указав любую из подходящих причин.

ВАЖНО! Все заказанные коды должны быть «введены в оборот», иначе они не будут действительными.

¹ Получать коды маркировки можно только по одному GTIN за раз («входить» в каждый GTIN и проходить процедуру получения этикеток). Такой процесс требует много времени и подвержен случайным ошибкам, поэтому пользователи интуитивно надеются найти «кнопку» для более массового получения этикеток. Однако по состоянию на июнь 2024 г. такой «кнопки» нет и перспективы реализации не известны.

- **Вопрос**: Надо ли как-то «знакомить» «Базар-онлайн» с кодами маркировки для обеспечения выбытия товара?
- Ответ: Нет. «Базар-онлайн» обеспечивает автоматическое выбытие любых кодов маркировки непосредственно на кассе при сканировании кода маркировки. Пояснение: В некоторых процессах «Базар-онлайн» действительно будет «знакомиться» с кодами маркировки, но для обеспечения выбытия при розничной продаже этого не требуется.
- **Вопрос**: Как долго можно продавать остатки, промаркированные по «упрощенной» схеме или по «полному атрибутивному составу»?
- Ответ: Никаких ограничений на продажу таких остатков не установлено.
- Вопрос: Стоит ли обращаться в сторонние организации, которые предлагают помощь в маркировке моих остатков?
- Ответ: Поскольку маркировка остатков не такая сложная процедура, как кажется на первый взгляд, лучше для начала попробовать выполнить ее самостоятельно. Это бесплатно и позволяет отработать навыки работы в Личном кабинете «Честный знак», которые в перспективе еще понадобятся. Напечатать коды маркировки Вам поможет удобный Мастер печати (см. «Печать кодов маркировки с помощью «Базар-онлайн» на рулонном принтере или на уже имеющейся у Вас липкой бумаге», стр.44)

Если Вы все же решили попросить помощи более квалифицированных специалистов, необходимо иметь в виду, что для того, чтобы они выполнили маркировку за Вас, Вы должны будете передать им на время электронную подпись организации для доступа от Вашего имени в Личный кабинет «Честного знака». Будьте осторожны с выбором подрядчика и находитесь рядом с ним в момент использования электронной подписи! «Базар-онлайн» услуги по маркировке остатков не предоставляет.

- Вопрос: Можно ли будет промаркировать остатки, которые будут найдены на складе после завершения сроков маркировки остатков?
- **Ответ**: Нет. Процедура маркировки остатков одноразовая и Вы не сможете торговать товаром, который не промаркировали и не ввели в оборот до установленных сроков. С наступлением срока окончания маркировки остатков «Честный знак» отключает возможность получения новых кодов маркировки. Количество заказанных кодов никак не ограничивается и не проверяется «Честным знаком», поэтому, если в будущем обнаружится что вы заказали «лишние» коды Вы сможете «утилизировать» их указав любую из подходящих причин.
- Вопрос: Часть одежды является не сезонной и хранится на другом складе. Нужно ли ее маркировать сейчас?
- Ответ: Да, обязательно. Вы не сможете промаркировать эти товары после завершения сроков маркировки остатков, поэтому необходимо выполнить ее маркировку и ввести в оборот. Если Вы не сделаете это завершения сроков маркировки остатков, Вы больше не сможете продавать эти товары.
- Вопрос: Товар украли, сгорел, пропал, утонул, что делать?
- **Ответ**: В течение 3 рабочих дней сформируйте в «Честном знаке» сообщение о выбытии товара, перечислив коды и указав причину выбытия. Если коды не известны, их сначала нужно будет выявить путем полной инвентаризации. Методические указания на такой случай будут сформированы по мере появления опыта функционирования Честного знака.
- Вопрос: После того, как заказ кодов сформируется, как получить эти коды?
- Ответ: Ранее можно было скачать в формате CSV, на текущий момент только в формате PDF. Подробнее см. «2.5.6 Печать кодов маркировки с помощью «Базар-онлайн» на рулонном принтере или на уже имеющейся у Вас липкой бумаге», стр.44.

- Вопрос: Если я заказал 100 кодов, но до того, как их нанес успел продать 10 товаров, куда девать оставшиеся 10?
- Ответ: Если еще не ввели эти 10 кодов в оборот не вводите, через некоторое время не введенные в оборот коды автоматически выбывают с Вашего баланса. Если ввели их в оборот, можете списать их в Личном кабинете «Честного» знака с указанием подходящей причины.
- **Вопрос**: У меня 10000 женских блузок и почти все разные. В схеме «по полному атрибутивному составу» мне придется заполнять форму для упрощенной маркировки остатков 10000 раз?
- Ответ: К сожалению да, поскольку каждая блузка уникальна, вам нужно описать каждую индивидуально. Если ошибетесь в нескольких атрибутах (или даже в одном) за это предусмотрена ответственность, однако не такая существенная как если бы маркировка полностью отсутствовала. Например, если по ошибке окажется, что один GTIN получен на все размеры одной блузки, или даже на все 10000 блузок это будет расценено проверяющими органами как ошибка в одном или нескольких атрибутах.
- Вопрос: Куда обращаться, если у меня возникли вопросы по работе с «Честным знаком»?
- ✓ Ответ: Техническая поддержка «Честного знака» отвечает по email и по телефону. По опыту работы среднее время ответа на основные вопросы— около суток, но может быть и значительно быстрее, если вопрос достаточно стандартный.

Телефон техподдержки Честного знака: **8(800) 222-15-23** (бесплатно по РФ) Электронная почта: **support@crpt.ru** и **support@support.crpt.ru** Портал поддержки: <u>https://support.crpt.ru/</u>

2.5.8 ФФД 1.2 (ФОРМАТ ФИСКАЛЬНЫХ ДАННЫХ ВЕРСИИ 1.2)

С 6 августа 2021 года в России согласно <u>приказу ФНС от 14.09.2020 № ЕД-7-20/662@</u> при продаже маркированных товаров за исключением меховых изделий и алкоголя участники оборота обязаны применять новый протокол под названием "ФФД 1.2" (Формат Фискальных Данных версии 1.2)¹.

Участники оборота, которые уже работают с маркированным товаром и имеют кассы с установленным фискальным накопителем старого образца могут не применять ФФД 1.2 до тех пор, пока не закончится срок действия старого фискального накопителя, установленного в кассе.

Принципиальное отличие работы кассы по новому протоколу ФФД 1.2 состоит в следующем:

- Раньше выбытие кодов маркировки носило "уведомительный характер": код включался в чек и в "Честный знак" отправлялась информация о его выбытии без прохождения какой либо проверки. Например, даже, если один и тот же код включить в чек трижды, или в три чека подряд, каждое включение в чек просто уведомляло "Честный знак" о выбытии кода. Ошибка с кодом фиксировалась на стороне "Честного знака", но продавец о ней мог не знать.
- С приходом ФФД 1.2 каждый код маркировки перед тем, как попасть в чек проходит две проверки: локально на корректность "криптохвоста" с помощью криптографических средств фискального накопителя "ФН-М" и в режиме онлайн на сайте оператора национальной маркировки "Честный знак" на корректность и допустимость к проведению нужной операции (продажи/возврата). Теперь проверить код на корректность необходимо до проведения операции с ним.

По мнению разработчиков нового протокола такая проверка позволит минимизировать ошибки при работе с маркированными товарами, поскольку позволяет убеждаться в корректности сканированного кода еще до момента завершения продажи. При этом, в случае, если все проверки проходят штатно, работа кассира никак не меняется.

В то же время проверка кодов в режиме онлайн перед их внесением в чек внесла значительные обновления в технические схемы обмена данными в которых участвует касса, поэтому касса

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ До вступления в силу приказа о ФФД 1.2 в России применялись протоколы "ФФД 1.05" и "ФФД 1.1".

потребует "перепрошивки", а процедура проведения продажи осталась прежней только, если все проверки прошли штатно. Если проверка кода в чеке завершилась неудачей, кассиру выдается дополнительное сообщение.

2.5.8.1 Частые вопросы по ФФД 1.2

- Вопрос: Как долго происходит онлайн-проверка кода?
- Ответ: По информации производителя касс АТОЛ, проверка кода производится как минимум 0.9 секунд. Если добавить к этому времени возможные задержки связанные с нагрузкой сайта "Честный знак", сбои интернет, ОФД (запрос направляется в Честный знак через ОФД) и других систем, проведение продаж, особенно с большим количеством кодов, может происходить с задержкой. Насколько эта задержка будет критичной и что делать, чтобы минимизировать риски покажет практика эксплуатации, которой на текущий момент (сентябрь 2021 г.) еще очень мало. Ответ на похожий вопрос в базе знаний "Честный знак".
- Вопрос: Что необходимо делать, если кассир просканировал внешне правильный код, но его проверка завершилась неудачей? Можно ли продавать товар? Какие должны быть действия кассира и какие возникают последствия для участника оборота, допустившего продажу кода не прошедшего проверку?
- Ответ: В случае, если какой либо код, просканированный в продажу не прошел проверку, кассир получит об этом предупреждение, позволяющее продолжить, или отказаться от проведения продажи. Такое предупреждение не запрещает продажу: <u>По мнению специалистов 1C</u> "отрицательный результат проверки не запрещает продажу, в этом случае требуется подтверждение покупателя и кассира". По мнению специалистов <u>производителя касс АТОЛ</u>, "Технического ограничения в продаже товара, не прошедшего проверку или получившего отрицательный результат проверки, нет. Продавец сам решает, продавать такой товар или нет.". В письме ФНС России от 08.10.2021 № АБ-4-20/14264@ (письмо отсутствует в открытом доступе, <u>информация на сайте 1С</u>) ФНС сообщает, что «продавец может оформить кассовый чек независимо от полученного результата проверки маркированного товара». Ответ на похожий вопрос <u>в базе знаний "Честный знак"</u>.

Как на практике должен поступить кассир в случае отрицательной проверки кода? Должен ли он получать разрешение на продажу такого кода у руководителя? Что он должен сообщить покупателю, чтобы покупатель мог принять решение о покупке товара с таким кодом? Какие штрафы или ответственность будет применяться к участнику оборота допустившему реализацию кода не прошедшего проверку?

Ответы на эти вопросы до сих пор (по состоянию на июль 2022 г.) и не смотря на ряд произошедших чувствительных сбоев серверов «Честного знака» в апреле 2022 г. «из-за масштабных DDoS-атак» остаются весьма расплывчатыми. На сайте "Честного знака" информация о штрафах конкретно для этого случая отсутствует, однако статья 15.12 КоАП РФ предусматривает в случае "*предоставления* ... *недостоверных сведений оператору* государственной информационной системы мониторинга ..." административный штраф для должностных лиц 1000 - 10000 руб. и для юридических лиц 50000 - 100000 руб. Как именно будут применяться указанные нормы пока неизвестно.

Информация дополняется. Подробнее о ФФД 1.2 на сайте АТОЛ.

2.5.8.2 Как перейти на использование ФФД 1.2

Для того, чтобы перейти на ФФД 1.2 на рабочем кассира месте необходимо:

- **1.** Заменить в кассе фискальный накопитель на фискальный накопитель нового образца, так называемый "ФН-М".
- **2.** Обновить прошивку кассы на новую, поддерживающую протокол ФФД 1.2¹.

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ Например, для кассы АТОЛ по состоянию на декабрь 2023 г. прошивка должна быть версии не ниже 5.8.6.

- **З.** Обновить драйвер кассового аппарата на новый¹.
- **4.** Установить последнюю версию универсального драйвера mostech (>= 9.0.*). Универсальный драйвер mostech можно скачать непосредственно из «Базар-онлайн» во вкладке «Касса», нажав на кнопку «Настройка интерфейса и оборудования» (снизу слева). В открывшемся экране будет ссылка для скачивания.

По возможности рекомендуется максимально отложить переход на ФФД 1.2, поскольку сложности при реализации этого протокола не позволили даже крупным производителям касс успеть реализовать его вовремя и без ошибок. По состоянию на сентябрь 2021 года многие кассы все еще не внесены в реестр или внесены в последний момент, а в их работе обнаруживаются ошибки требующие повторного обновления прошивки кассы.

2.5.8.3 Рекомендации по настройке оборудования и минимизации ошибок при работе с ФФД 1.2

Проведение чека при работе с ФФД 1.2 сопровождается проверкой каждого сканированного кода маркировки в режиме онлайн. Это означает, что информация о каждом коде проходит через множество этапов обработки:

Сканер → программа учета «Базар-онлайн» → драйвера кассового аппарата (на компьютере) → прошивка кассового аппарата (внутри аппарата) → фискальный накопитель → компоненты интернетподключения (хаб, роутер, WiFi-сеть, сеть провайдера интернет) → Оператор фискальных данных (ОФД) → Сервера «Честного знака» → и затем обратно.

При возникновении ошибки на любом из этапов проверка кода завершится неудачей и вместо пробитого чека кассир получит сообщение об ошибке, например, такое:

¹ Например, для кассовых аппаратов АТОЛ по состоянию на декабрь 2023 г. последней версией драйверов является v.10.10.0.0 (<u>https://bazar-online.info/files/KKT10-10.10.0.0-windows32-setup.exe</u>). ВАЖНО: Для работы Базар-онлайн необходима 32-битная версия драйверов.

/9.0.33 Универсальный драйвер торгового оборудования МОСТЕХ	×
getMarkingCodeValidationStatus: Сервер маркировки не отвечает: запросов 30, 10.150087118148804 сек. res={'ready': False}	
Эта ошибка означает, что при онлайн-проверке кода маркировки не удалось установить связь с сервером маркировки "Честного знака".	
Проверьте работу интернет-соединения, попробуйте пробить чек еще раз через несколько секунд, а потом (если не поможет) через несколько минут. Возможно связь с сервером восстановится и чек пробьется. Если ошибка повторяется, обратитесь в круглосуточную техническую поддержку "Честного знака" (ЦРПТ):	
- Бесплатная горячая линия 8(800)222-15-23 - Электронная почта support@crpt.ru - Онлайн-консультант на сайте https://support.crpt.ru	
При обращении в техническую поддержку сообщите с какого момента сервер маркировки недоступен. Если у Вас были продажи товара не подлежащего маркировке, обратите внимание специалиста поддержки, что чеки без кодов маркировки продолжают корректно проводиться.	
Будьте готовы предоставить специалисту поддержки следующую информацию:	
 ИНН организации (Номер ФН (). - Снимок экрана с ошибкой и фотографию кода маркировки в хорошем качестве. - ВАЖНО: Номер, транспортную квитанцию и другие атрибуты фискального документа (чека) предоставлять НЕ НУЖНО, т.к. чек не пробит. 	
ОК]

Такие ошибки означают, что при проверке какого то из кодов, содержащихся в чеке по тем или иным причинам не удается связаться с сервером, который его должен проверить. Обычно причина проблемы в канале связи, например сервер может быть временно не доступен, или на момент проверки пропал интернет.

Поиск причины проблемы как правило требует трудоемкого расследования с привлечением специалиста, поэтому для начала в таких случаях рекомендуется сделать следующее:

- 1. Подождать 30 секунд и попробовать пробить чек заново. Если проблема была в кратковременной потери связи, чек будет пробит.
- 2. Проверить работу интернет и локальной сети, обновив страницу «Базар-онлайн» и выйдя на какой нибудь известный сайт, например, yandex.ru.
- 3. Если есть возможность периодически пробовать пробить чек заново в течении смены. Если на сервере был долговременный сбой через какое то время связь восстановится и чек пробьется. При этом покупателя можно отпустить, а чек отправить ему позже в электронном виде.

Если подобная ошибка возникает довольно часто, возможно канал интернета «рваный». «Рваный» канал зачастую предоставляют провайдеры в бизнес-центрах и торговых комплексах для регулирования скорости интернета: такой канал периодически то пропадает, то появляется, причем пропадание канала может длиться доли секунды и не заметно человеку.

В случае «рваного» канала рекомендуется настроить автоматический повтор проверки. Например, для кассовых аппаратов АТОЛ это делается через «Тест драйвера ККМ», кнопка «Свойства», далее «Параметры ККТ», далее пункт «Работа с КМ». В данном пункте указать «Количество повторов при проверке КМ» от 2 до 5 (обычно рекомендуется 3):

🚔 Параметры ККТ			×
Тараметр	Значение		^
> 5 Печать			
6 Настройки отчетов			
7 Шрифт			
8 Пользователи и пароли			
9 Клише			
11 Wi-Fi			
13 Скорость печати			
14 Налоги			
15 ОФД			
19 Диагностика			
26 Работа с KM			
Адрес ИСМ	crpt.ofd.ru		
Порт ИСМ	7000		
Адрес ОКП	prod01.okp	o-fn.ru	
Порт ОКП	26101		
Количество повторов при проверке КМ	3		
Время открытия соединения при проверке	10		
Время ожидания ответа при проверке КМ	30		
Время задержки перед повтором при прове	5		
Время открытого соединения при проверке	120		
27 Название секций			
			~
Импорт Экспорт 🔻		Сохранить и выйти	Выйти без сохранения

Также рекомендуется поддерживать драйвера кассы и ее прошивку в актуальном состоянии, обновляя их до последней версии.

2.5.8.4 Отключение онлайн-проверки кодов маркировки

Как показала практика, в некоторых случаях сервера «Единой национальной системы маркировки» могут быть подвержены как кратковременным так и длительным сбоям, например в случае кибератаки. В это время проводить чеки с онлайн-проверкой кодов становится невозможно из-за "зависания" онлайн проверок.

Например, в начале апреля 2022 года сервера "Честного знака" <u>несколько дней подвергались</u> <u>массированным DDoS-атакам</u>. На такой случай оператор маркировки <u>опубликовал рекомендации для</u> <u>бизнеса</u>, в которых рекомендовал рознице <u>"разрешить продажу без моментальной проверки кода</u> <u>маркировки в ГИС МТ"</u>.

Следуя рекомендациям оператора в «Базар-онлайн» реализовано отключение моментальной проверки кодов маркировки. Чтобы отключить проверку откройте в кассовом интерфейсе экран «Настройки интерфейса и оборудования» (внизу слева), в открывшемся экране выберете вкладку «Маркировка» и выберете опцию «Отключить моментальную проверку кодов маркировки»:

ОБАЗАР ₳ Скл online	пад 👻 Магазин 👻 Анализ 👻 Инструменты 👻 Администрирование 👻
действия 👻	Настройки интерфейса и оборудования
Закрыть Постранить и выйти	🗞 Горячие клавиши 🗳 Кассовый аппарат 📼 Эквайринг 🧭 Маркировка 🔡 Сканер QR & ШК 🖉 Разное
ДРАЙВЕРА ОБОРУДОВАНИЯ Эсисчание: Дл. работы кассового аппар та и эквайринга, неободимо скачать и установать на компьютер "Универ альный Драйвер Базар-онлан": Эси d_9.1.0.exe	Проведение продажи с маркированным товаром Разрешить проводить продажу даже, если код маркировки не просканирован, или содержит ошибки. Этот вариант позволяет продавцу завершить продажу не смотря на ошибки, а решение вопроса с выбытием кодов провести позже вручную через личный кабинет "Честного знака". Запретить проводить продажу исли коды маркировки не просканированы или содержит ошибки. Продажу будет невозможно завершить, если холя бы один из кодов не был просканированы или содержат ошибки. Продажу будет невозможно завершить, если холя бы один из кодов не был просканирован, или содержит ошибки. Продажу будет невозможно завершить, если холя бы один из кодов не был просканирован, или содержит ошибки. Продажу будет невозможно завершить, если холя бы один из кодов не был просканирован, или содержит ошибки. Онлайн проверка кол. в маркировки (ΦФД 1.2) С середины 2021 года кассовые аппараты при смене ФН переводятся на режим онлайн-проверки кодов маркировки ("ФФД 1.2"). Подробно Проводить моментальную проверку кодов маркировки. В этом режиме коды маркировки проверяются сервером "Честого знака" в режиме онлайн. Однако в случае недоступности сервера проведение чека становится невозможным. Отключить моментальную проверку кодов маркировки. В этом режиме коды не проверяются в режиме онлайн и проведение чеко в возможным.

В случае долговременных сбоев в работе серверов «Единой национальной системы маркировки» служба поддержки «Честного знака» может оповещать о них пользователей в помощью электронной почты и других каналов связи. Примеры оповещений:

Уважаемый участник оборота лекарственных препаратов! В связи с техническим сбоем на линии связи, время ответа на обращение по телефону может быть увеличено. Возникающие вопросы Вы сомжете задать на почту support@crpt.ru, воспользоваться чатом, а так же формой подачи обращения на сайте Честный ЗНАК. Специалисты делают всё возможное для скорейшего возобновления работы телефонилё виним
Остались вопросы? Свяжитесь с нами! support@crpt.ru 8 800 222 1523 (для звонков из России) +7.49 350 85 59 (лля звонков из пругих стран)
т чво со





По состоянию на апрель 2024 г. из накопленной статистики работы серверов «Честного знака» известно, что «Честный знак» уведомляет пользователей только в случае очень крупных сбоев, длящихся непрерывно более одного дня. При нестабильной работе в течение нескольких дней и тем более в случае кратковременных сбоев протяженностью до 2 дней «Честный знак» пользователей не уведомляет.

Таким образом, служба поддержки не всегда оповещает пользователей о проблемах, и канал оповещения может меняться. Поэтому для выяснения актуальной информации можно круглосуточно обращаться в службу технической поддержки «Честного знака»:

✓ Телефон: **8(800) 222-15-23** (бесплатно по РФ)

✓ Электронная почта: <u>support@crpt.ru</u> и <u>support@support.crpt.ru</u>

✓ Портал поддержки: <u>https://support.crpt.ru/</u>

2.5.8.5 Ошибка ОФД «Чек не принят налоговой» код 420, отсутствует обязательный реквизит «Мера количества предмета расчета» тег 2108

Примерно с начала ноября 2023 г. пользователи онлайн касс АТОЛ с ФФД 1.2 в личном кабинете ОФД сталкиваются с необычной ошибкой, инициируемой при передаче чеков с маркированным товаром: чек корректно пробит, фискализован, успешно отправлен и принят ОФД, но в личном кабинете ОФД помечается признаком «не принят налоговой», «чек в карантине» или чем то подобным (зависит от ОФД).

В качестве официальной причины проблемы называется отсутствие в фискальных чеках обязательного реквизита «Мера количества предмета расчета» (тег 2108, код ошибки 420). По простому - отсутствие у продаваемого товара указания на то, что он был продан в «Штуках» (для других мер количества (Кг, Метр, Литр, Пар обуви и т.п.) ошибка обычно не проявляется).

Фактической причиной проблемы является ошибка кассовых драйверов АТОЛ, долгое время не позволявших задать «штуки» в качестве предмета расчета («Ошибка программирования реквизита 2108 (148)»), которая несколько лет игнорировалась ФНС. Однако, приблизительно с 08 ноября 2023 года ФНС перестала принимать такие чеки от ОФД и многие пользователи касс АТОЛ стали неожиданно обнаруживать в ОФД необычные признаки типа «не принят налоговой».

Кассы АТОЛ занимают лидирующую позицию на российском рынке и под данную ошибку давно подстроилась вся отрасль: начиная от кассовых программ, заканчивая всеми ОФД. Ситуация осложняется тем, что пользователь никак не может обнаружить ошибку, пока не заглянет в личный кабинет ОФД. Чеки пробивались и продолжают пробиваться и корректно отправляться в ОФД.

Как устранить проблему?

Устранение проблемы возможно двумя способами. Первый и рекомендуемый способ - необходимо установить на компьютер, к которому подключена касса Универсальный Драйвер версии 9.5.1 и выше: в нем реализован обход ошибки. Драйвер можно найти, нажав в кассовом интерфейсе кнопку «Настройка интерфейса и оборудования»:



Второй вариант - обновить драйвер кассового аппарата АТОЛ до версии выше 10.10.0.0 и установить галочку «Автоматически передавать меру количества (тег 2108) на позицию»:

Информация о ККТ		🐚 Свойства				×		
Derectorium KKT	Тип запроса:	Устройство					•	Свойства
Регистрация ККТ	Тип чека:	Модель:	Автоматически (АТОЛ)			•		👿 Включено
Чек	-	Пароль пользователя	1					
Отчеты	тип оплаты:	по умолчанию:						
Внесения / выплаты	Ставка налога:	Пароль доступа:						
Печать	Номер картинки:	Удалённое подключение					-	Кассир:
Маркировка	-	Адрес ПК:			Таймау	т 10000 мс. 🗸		
Программирование	тип модуля:	Параметры подключ	чения к ККТ				•	ИНН кассира:
- ipo paramponanie	Номер кода защиты / лиц	Автоматически во	Автоматически восстанавливать связь с ККТ					
ниверсальные счетчики	Tup growing:	Канал связи: U	ISB			•		Регистрация
ФН	тип счетчика.	СОМ-порт: С	IOM1		* 1152	00 бод 🔹		кассира
Внешние устройства	Тип счетчика шагов:	IP-адрес: 19	92.168.1.10			: 5555 🗘	•	Статус документа
Нижний уровень	Тип источника питания:	МАС-адрес: FI	F:FF:FF:FF:FF					Допечатать
Сервисные	Номер шрифта:	Способ связи ДККТ с ОФД/ИСМ: А	втоматически (ЕоТ)			•	-	Сервисная
TIO KKT	Номер секции:	Дополнительно				-	информация	
Лицензии		Сохранять документы в БД						
Шаблоны ККТ		Путь к каталогу скриптов:				Прочитать		
Прочее		Инвертировать со	стояние денежного ящика					
Чтение данных		Пля проверки КМ использовать прямой доступ к ФН-М						
ED sousseurop		И Автоматически пе	редавать меру количества (тег 2108) на позицию					
од документов		Связь						Dančinan
Работа с json		Результат:						10.10.0.0
Скрипты драйвера				Поиск	Проверка связи	Параметры ККТ		О программе

Если после указанных действий касса провела хотя бы один тестовый чек (со штучным товаром) без ошибок, значит все хорошо. Если ошибка остается, или касса перестала печатать чеки и стала выдавать ошибки («Ошибка программирования реквизита 2108 (148)») необходимо также обновить прошивку и драйвера кассы.

И Обновление Универсального Драйвера рекомендуется сделать даже, если Вы еще не столкнулись с проблемой. Однако, если у Вас старая прошивка или старые драйвера кассы АТОЛ, рекомендуется сделать это тогда, когда будете готовы также к обновлению прошивки и драйверов кассы.

Что делать с «непринятыми» чеками?

Пользователь кассы АТОЛ никак не взаимодействует с ФНС напрямую, выполняя фискализацию чека посредством ККТ, которая в свою очередь отправляет чеки в ОФД. Ошибка возникает с ноября 2023 г. между ОФД и ФНС, по инициативе ФНС и не может быть обнаружена и исправлена пользователем, поскольку до ноября все работало корректно, продолжает работать аналогичным образом, а чеки с ошибкой уже отправлены в ОФД и не находятся в зоне контроля пользователя.

Между тем, согласно Письму ФНС России от 12.12.2023 N AБ-4-20/15520@ "О реквизите "мера количества предмета расчета" (тег 2108)" (<u>https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_464485/</u>) ФНС возложила ответственность за устранение ошибок в чеках на пользователя, требуя проведение для каждой операции чека коррекции. По логике Письма N AБ-4-20/15520@ ФНС признает чеки с ошибкой в реквизите 2108 как бы «не существующими» и обязывает пользователя провести чеки коррекции аналогичные ситуации, как если бы чек не был пробит вовремя (указывая в письме что «не требуется формировать кассовый чек коррекции с некорректными данными на обратную операцию»):

В соответствии с <u>таблицей 97</u> Приказа для ФФД версии 1.2 <u>реквизит</u> "мера количества предмета расчета" (тег 2108) является обязательным для его передачи в электронной форме кассового чека.

С 09.11.2023 года кассовые чеки, сформированные по ФФД версии 1.2 и не содержащие реквизит "мера количества предмета расчета" (тег 2108), не принимаются ФНС России. При наличии кассовых чеков, которые не были приняты ФНС России, необходимо сформировать кассовые чеки коррекции на каждый непринятый кассовый чек.

Необходимо обратить внимание, что в случае если некорректный кассовый чек не был принят ФНС России, то не требуется формировать кассовый чек коррекции с некорректными данными на обратную операцию. Необходимо сформировать кассовый чек коррекции в соответствии с правилами, установленными <u>Приказом</u>.

ФНС призывает к «добросовестности» соблюдения «обязательных требований», но в случае «первичного выявления» ограничивает ответственность налогоплательщика предостережением:

Учитывая, что в настоящее время у налоговых органов проведение профилактических мероприятий преобладает над контрольной деятельностью, в случае первичного выявления нарушения обязательных требований законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники, выразившегося в отсутствии обязательного реквизита "мера количества предмета расчета" в кассовом чеке, влияющего на прием ФНС России фискального документа, в отношении налогоплательщика проводится профилактическое мероприятие в виде объявления предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований с установлением разумного срока на исправление выявленного нарушения.

Таким образом, согласно Письму N AБ-4-20/15520@ чек с ошибкой реквизита 2108 признается налоговой как бы «не существующим», поэтому для исправления ситуации в «Базар-онлайн» данные о нем необходимо удалить, а затем вместо него провести чек коррекции «как чек самостоятельной коррекции из-за того, что чек не был пробит вовремя» (см. «Чеки коррекции», стр.33 и «Базар-онлайн. Инструкция продавца», раздел «2.6.1 Оформление чеков коррекции», стр.18.):

mos > tech





В то же время по состоянию на апрель 2024 года при очень большом количестве чеков с данной проблемой известны случаи, когда налоговая соглашалась на проведение чеков коррекции не на каждый исходный чек, а один чек на месяц для одного типа оплаты (налично-безналично). Это сильно упрощает ситуацию, т.к. не требуется проводить огромное количество чеков коррекции.

Чтобы реализовать такой сценарий в «Базар-онлайн» необходимо:

- 1. Отобрать с помощью «Архива операций» продажи нужного месяца, открыть на просмотр их массив товара («глазик» в заголовке таблицы), выделить весь товар, скопировать и создать из него одну (или, если товаров слишком много для одного чека несколько) планируемых закупок на складе нужного магазина.
- 2. Закупить товар в резерв склада магазина, сменить резерву статус на «для продажи клиенту» («Редактировать свойства» -> «Предназначен для»).
- 3. Проверить конечные розничные цены на товары, или хотя бы соответствие конечной суммы розничных цен на весь резерв сумме чеков, за которых пробивается чек коррекции. Цену без скидки подбивать не требуется, она не попадает в чек.
- Провести продажу резерва (Кнопка «Провести продажу» в левом верхнем углу). Перейти в «Архив операций», сменить проведенной продаже дату проводки на 1-е число месяца (чтобы чек коррекции провелся этой датой).
- 5. Провести по проведенной продаже чек коррекции.
- 6. После проведения чека коррекции продажу отменить, затем отменить закупку товара.

Ш Фискальные накопители и кассовые аппараты имеют ограничения по количеству товаров в одном чеке. Обычно в чек может «поместиться» до 250 и даже более товаров, однако на всякий случай имеет смысл проводить в одном чеке до 100 товаров.

В ряде случаев можно рассчитывать и на другие послабления со стороны ФНС в индивидуальном порядке, так как проблема носит слишком массовый характер, а пользователь полностью исполнил обязанность по фискализации чеков и, соответственно, не подлежит какому либо наказанию.

2.5.9 «Разрешительный режим» - проверка кодов маркировки при розничной продаже

С 01 апреля 2024 года для некоторых категорий товаров проверка кодов маркировки должна производиться ещё до проведения продажи. «Честный» знак называет такую проверку «разрешительный режим». «Разрешительный режим» необходимо включить, если среди товаров магазина имеются такие, для которых срок его применения уже наступил.

«Разрешительный режим» (он же «запретительный») вводится согласно Постановлению

<u>Правительства РФ от 21.11.2023 №1944</u> и означает, что «Базар-онлайн» перед проведением продажи обращается к серверам «Честного знака» и осуществляет проверку каждого кода маркировки на соответствие критериям возможности проведения продажи. Результат проверки отображается на экране и впоследствии попадает в фискальный атрибут кассового чека 1260 («Отраслевой реквизит предмета расчета», на бумажном чеке не печатается). «Разрешительный режим» дублирует, но никак

не влияет на онлайн-проверку кодов маркировки кассовым аппаратом ФФД 1.2 (см. предыдущий раздел). и не отменяет ее. Смысл такого дублирования на текущий момент не установлен.

С 01 марта 2025 года «Разрешительный режим» дополнился требованием для продавцов иметь на своем компьютере специальную локальную базу данных, по которой необходимо проверять коды маркировки, если сервера «Честного» знака недоступны, или на случай аварии в интернет. Продавец обязан иметь на своем компьютере как бы «собственный филиал» «Честного» знака, который реализован в виде так называемого «Локального модуля Честного знака».

Как запустить работу «разрешительного режима»?

Если среди товаров магазина имеются такие, для которых срок применения «разрешительного режима» наступил, выполните следующие действия для его подключения:

1. Получите для Вашей организации «токен» в личном кабинете «Честного знака» (ГИС МТ). Для этого войдите в <u>личный кабинет</u>, щелкните справа вверху на ваши Ф.И.О. (название юр.лица), выберете раздел «Профиль» и нажмите кнопку «сгенерировать токен» у поля «Токен для контрольно-кассовой техники»:

	национальный каталог		 Поддержка — Алхазов Д. М.
Статистика отклонений			
	Табачная продукция	Товары из натурального меха	Обувн
s and and water			Выход
АСТИЕ В СИСТЕМЕ			
ID участника			
354			
Статус в ГИС МТ			
Зарегистрирован			
Зарегистрирован		•	
Зарегистрирован		\	
Зарегистрирован Дата регистрации в системе 14.05.2019			
Зарегистрирован Дата регистрации в системе 14.05.2019			
Зарегистрирован Дата регистрации в системе 14.05.2019			
Зарегистрирован Дата регистрации в системе 14.05.2019 Тип участника Участник оборота товаров			
Зарегистрирован Дата регистрации в системе 14.05.2019 Тип участника Участник оборота товаров			
Зарегистрирован Дата регистрации в системе 14.05.2019 Тип участника Участник оборота товаров			
Зарегистрирован Дата регистрации в системе 14.05.2019 Тип участника Участник оборота товаров Токен для контрольно-кассо	рвой техники	СГЕНЕРИРОВАТЬ Т	ОКЕН

- **2.** Перейдите в кассовый интерфейс и нажмите «Настройки интерфейса и оборудования» (внизу слева). В открывшемся экране выберете вкладку «Маркировка».
- **3.** В разделе «Онлайн проверка кодов перед продажей ("Разрешительный режим")» выберете «Включить «разрешительный режим»», введите полученный токен в появившееся поле ввода и нажмите кнопку «Проверить подключение».
- **4.** Если проверка завершится успешно (как на рисунке), скачайте по ссылке слева и обновите универсальный драйвер до версии ud_9.6.4.ехе или новее, после чего нажмите «Сохранить и выйти»:



5. Готово, «разрешительный режим» активирован! Теперь при проведении продажи «Базар-онлайн» будет осуществлять проверку кодов маркировки как описано в «Базар-онлайн. Инструкция продавца», раздел «2.2.5 «Разрешительный режим» - проверка кода маркировки в режиме «онлайн»», стр.10.

Как запустить работу «Локального модуля»?

ВАЖНО! Локальный модуль необходимо устанавливать на тот же компьютер, к которому подключен кассовый аппарат и с него же производить настройку.

6. Скачайте ПО «Локальный модуль. Честный знак» <u>с официального сайта</u>. На сайте приведено несколько вариантов для скачивания под разные операционные системы. Если не знаете, какой выбрать, берите первый, подписанный как «Win 7/10/11 64 bit»¹:



¹ Обратите внимание, что Windows 8 (по состоянию на февраль 2025г.) не входит в число поддерживаемых операционных систем. Если у Вас на компьютере установлена Windows 8, пожалуйста, обратитесь в техподдержку «Честного» знака за разъяснениями.
7. Установите ПО «Локальный модуль. Честный знак». Можно воспользоваться <u>официальной инструкцией</u>, но проще без нее, т.к. она слишком сложная. Чтобы установить модуль, просто запустите скачанный файл и нажимайте кнопку «Далее». На этапе «Создайте профиль администратора» введите в Имя профиля логин «admin» и придумайте любой пароль из цифр, или английских букв:

1			×
		1	3
пь администр т удалены.	атора дл	я	
min			
юбой пар	оль и	з цифр	, или
англи	иских	оукв	
ад Дале	e >	Отм	ена
	ъ администр т удалены. min юбой пар англи	ь администратора дл т удалены. min юбой пароль и английских	ад Далее > Отм

8. В настройках «Базар-онлайн» установите флажок «Использовать «Локальный модуль. Честный знак»», введите логин и пароль, заданные на этапе установки модуля (поле «Адрес» оставьте как есть) и нажмите «Проверить подключение»:

Онлайн проверка кодов перед продажей ("Разрешительный режим")
С 1 апреля 2024 года для некоторых категорий товаров проверка кодов маркировки ,
Отключить "разрешительный режим". "Базар-онлайн" не будет обращаться к
Включить "разрешительный режим". Перед тем, как провести продажу "Базар
Для работи "разрешительного рекима" необходимо получить "токен" в личном кабин "Профиль" и нажмите кнопку "сленерировать токен" у поля "Токен для контрольно-ка
Проверить подключение
Использовать "Локатьный модуль. Честный знак", чтобы не останавливать п
С 1 марта 2025 года по давец обязан иметь на своем компьютере как бы "собственнь
Проверить подключение Инициализировать
Адрес: http://127.0.0.1:5995
Логин: admin
Пароль: 123456
Проверить подключение

9. Если логин и пароль введены правильно, подключение будет установлено. Если модуль был только что установлен, его необходимо инициализировать. Для этого нажмите красную кнопку «Инициализировать»:

Онлайн проверка кодо	в перед продажей ("Разрешительный режим")
С 1 апреля 2024 года для не	екоторых категорий товаров проверка кодов маркировки должна производиться
Отключить "разрешите	альный режим". "Базар-онлайн" не будет обращаться к серверам "Честного" з
Включить "разрешител	тьный режим". Перед тем, как провести продажу "Базар-онлайн" проверит каз
Для работы "разрешительно "Профиль" и нажмите кнопк	ого режима" необходимо получить "токен" в личном кабинете "Честного" знака (у "сгенерировать токен", поля "Токен для контрольно-кассовой техники". Введ Проверить подключ ние
Использовать "Локаль"	ный модуль. Честный знак", чтобы не останавливать продажи, если сервера
С 1 марта 2025 года продав	ец обязан иметь на воем компьютере как бы "собственный филиал" "Честного"
Проверить подключение	Инициализировать
	- но но молуль не инициализирован. Нажмите кнопку "Инициализировать" выше

10. Готово, но надо немного подождать. Через некоторое время, когда инициализация закончится, будет выдано сообщение «Подключение установлено». Нажмите «Сохранить и выйти» в левом верхнем углу. Если инициализация долго не заканчивается, можно закрыть экран и заниматься любой другой работой в «Базар-онлайн», а результат проверить спустя какое-то время, вернувшись в настройки и повторно нажав «Проверить подключение»:

ДЕЙСТВИЯ	- Настройки интерфейса и оборудования
Закрыть	🗇 Горячие клавиши 🛛 🞝 Кассовый аппарат 🖃 Эквайринг 🔗 Мар
🗟 Сохранить и выйти	
драйвера обсигдования	 Проведение продажи с маркированным товаром
элисчание: Для работы кассового аппарата и эквайринга, неосходимо скачать и установить на компьютер "Унив рсальный Драйвер Базар-онлайн": gud_9.8.6.exe	 Разрешить проводить продажу даже, если код маркировки не проскани позже вручную через личный кабинет "Честного знака". Запретить проводить продажу, если коды маркировки не просканирова
	Онлайн проверка кодов при фискализации чека кассовым аппа С середины 2021 года кассовые аппараты переводятся на режим онлайн-пров Проводить моментальную проверку кодов маркировки. В этом режим
	Отключить моментальную проверку кодов маркировки. В этом режим
	Онлайн проверка кодов перед продажей ("Разрешительный ре
	С 1 апреля 2024 года для некоторых категорий товаров проверка кодов марки
	Отключить "разрешительный режим". "Базар-онлайн" не будет обраща
	• Включить "разрешительный режим". Перед тем, как провести продажу
	Для работы "разрешительного режима" необходимо получить "токен" в лично "Профиль" и нажмите кнопку "сгенерировать токен" у поля "Токен для контро
	•••••• Проверить подключение
	Использовать "Локальный модуль. Честный знак", чтобы не останавл
	С 1 марта 2025 года продавец обязан иметь на своем компьютере как бы "соб
	Проверить подключение Инициализировать
	🔶 🖌 Подключение установлено. Подробнее

Можно ли обойтись без установки «Локального модуля»?

Установка «Локального модуля» может быть сопряжена с заметными трудностями:

- «Локальный модуль» доступен не для всех операционных систем (например, по состоянию на февраль 2025 не поддерживается распространенная операционная система Windows 8, а также наблюдаются проблемы при установке модуля на Windows 7).
- «Локальный модуль» может занимать значительное количество ресурсов компьютера (согласно <u>методическим рекомендациям</u> может потреблять 4 CPU, 4GB RAM и более), что может быть причиной блокировки нормальной работы компьютера на уровне обычного офисного ноутбука.

- Размер базы данных «Локального модуля» никак не регламентируется «Честным» знаком. Согласно методическим рекомендациям он «определяется текущим объёмом заблокированных сведений госорганами» и может, соответственно, занять значительное дисковое пространство вплоть до полной блокировки работы компьютера, особенно по мере накопления «заблокированных сведений».
- «Локальный модуль» производит синхронизацию с серверами «Честного» знака каждые 2 часа согласно регламенту, установленному <u>Постановлением Правительства РФ от 21.11.2023 № 1944</u>. По мере такой синхронизации модуль не только нагружает компьютер, но и потребляет ресурсы, в том числе питание и трафик Интернета. Это может приводить к другим косвенным проблемам.

В связи с этими и другими проблемами, часто возникает вопрос, можно ли обойтись без установки «Локального модуля», или какое то время обходиться без него, или в случае необходимости удалить «Локальный модуль»?

«Режим проверки офлайн» вводится согласно <u>п.10 «Правил применения запрета продажи...»</u> утвержденных <u>Постановлением Правительства РФ от 21.11.2023 № 1944</u>. Согласно этим правилам продавец обязан «сформировать в своей информационной системе» некую «базу данных» для «обеспечения проверки» кодов маркировки «в режиме проверки офлайн». Какого либо требования устанавливать «<u>Локальный модуль Честного знака</u>» правила не содержат.

В то же время правила содержат даты (основная дата - 01 марта 2025 года) с момента которой продажа товара становится запрещена в случае, если проверка марки не была одобрена «Разрешительным режимом» в режиме «онлайн» или «офлайн». Например, если сервера «Честного» знака по любым причинам недоступны, а у Вас отсутствует «Локальный модуль», коды маркировки не могут пройти «Разрешительный режим», а значит проведение продажи запрещено. Поэтому, если не установить «Локальный модуль» с 01 марта 2025 года «Базар-онлайн» будет запрещать проводить продажу, в случае если сервера «Честного» знака недоступны. До этой даты продажа при недоступности серверов «Честного» знака была разрешена.

Как показала практика, сервера «Разрешительного режима» «Честного знака» (по состоянию на февраль 2025 года таких серверов 12) работают достаточно надежно, поэтому, если не установить к 01 марта 2025 г. «Локальный модуль» в большинстве случаев продажи будут нормально проходить, т.к. разрешение будет получено в режиме «онлайн».

Как проверить работу и узнать статистику «Разрешительного режима»?

Для того, чтобы убедиться, что проверки «разрешительного режима» правильно фиксируются «Честным знаком», в <u>личном кабинете</u> «Честного знака» имеется специальный раздел «Статистика отклонений». Подробнее о функционировании этой подсистемы - см. <u>статью на официальном сайте сообщества маркировки</u>.

Подробную информацию о «Разрешительном режиме», в том числе о сроках его наступления для категорий товаров можно узнать на <u>официальном сайте «Честного знака»</u>, там же можно задать вопрос и посмотреть <u>ответы на наиболее распространенные вопросы</u>. Для выяснения актуальной информации можно круглосуточно обращаться в службу технической поддержки «Честного знака»:

- ✓ Телефон: 8(800) 222-15-23 (бесплатно по РФ)
- ✓ Электронная почта: <u>support@crpt.ru</u> и <u>support@support.crpt.ru</u>
- ✓ Портал поддержки: <u>https://support.crpt.ru/</u>

2.5.10 ОТГРУЗКА КОНТРАГЕНТУ И ДРУГИЕ ОПЕРАЦИИ С МАРКИРОВАННЫМ ТОВАРОМ

Подробнее об отгрузках маркированного товара контрагентам (оптовая продажа), и других операциях с кодами маркировки - см. раздел "Работа с маркированным товаром и операции с кодами маркировки "Честный знак"", стр.33 документа «Базар-онлайн: инструкция работы на складе».

2.6 Добавление новых сотрудников

При активации системы в число пользователей системы добавляется запись о руководителе предприятия.

Чтобы другие Ваши сотрудники могли работать в системе, Вам необходимо создать для них учетные записи и установить для них необходимый уровень доступа. Для создания новой учетной записи о продавце:

1. Откройте вкладку «Администрирование → Сотрудники», нажмите кнопку «Новый сотрудник». Откроется форма добавления сотрудника:

		Вход в систему	Вход в систему			ступа
Фамилия:	Иванова *Логин: mariya			🕦 Уровень доступа	тупа: Средний	
*Имя:	Мария	Новый пароль:	•••••		🚯 Доступ к объекта	ім: Нет
Отчество:		Повторный ввод:	Минимум 6 с	имволов		
*Должность:	Продавец 🗸] Надежность парол	ля: Не надеж	ный		
🛿 Мобильный тел.:						
Рабочий тел.:		Паспортные да	нные			
Домашний тел.:		Серия		Номер		
E-mail:		Кем выдан				
L-111all.		🛗 Дата выдачи		Код подразде	еления	
Дата рождения:		Адрес регистрац	ии			
Сотрудник не д	опущен к работе в системе	Трудовой догов	ор			
		Llawar		(A) []		

Введите данные о сотруднике. Требуемыми данными являются только помеченные звездочкой.

2. Установите уровень доступа для сотрудника. Для обычного продавца установите только привилегии «Доступ к просмотру цен товаров» и «Осуществление продаж и возвратов от клиентов» (см. рисунок). Этих привилегий достаточно для работы продавца.

mos > tech

Доступ к финансовой информации	Административные привилегии	Доступ к складским и торговым операциям
Доступ к просмотру стоимостей товаров	🗌 Управление сотрудниками 🛕	 Осуществление продаж
Доступ к изменению стоимостей товаров	🗆 Доступ к биллингу 🛕	Осуществление возвратов от клиентов
🗹 Доступ к просмотру цен товаров	🗌 Доступ к вкладке "Мое предприятие" 🕦	🗌 Закупать товар
🗌 Доступ к изменению цен товаров	Редактирование клиентской базы	🗌 Перемещать товар между складами
🗌 Доступ к взаиморасчетам с поставщиками	Проведение Email и SMS рассылок	🗌 Возвращать товар поставщику 🕦
🗌 Доступ к взаиморасчетам с клиентами	Редактирование карточек товара	🗆 Списывать товар
Доступ к анализу работы предприятия	ПРазрешить экспорт данных и настройку интеграции	
Доступ к расширенному анализу 🍈	🗌 Отмена и редактирование архивных операций 🚯	
🗆 Доступ к архиву операций 🕦		

3. Уделите особое внимание при заполнении полей «Идентификатор (login)» и «Пароль». Это реквизиты доступа, которые Вам надо будет сообщить сотруднику для входа в систему.

Вы можете добавлять и управлять учетными записями продавцов, не только находясь в магазине, а из любого места, где Вы работаете с «Базар-онлайн».

Если у Вас несколько магазинов или складов, Вам также будет доступна возможность установить сотрудникам «Доступ на объекты», с помощью которого Вы можете ограничить доступ сотрудников к части магазинов (складов).

Nº	Название	Склад	Магазин	Примечание
1.	ТЦ "Мега"	•		Создан 12.01.2013
2.	bazaronline.myinsales.ru			Создан 12.01.2013
з.	УТК "Садовод"	•	•	Создан 03.04.2013
4.	Общий склад	•		Создан 13.05.2013
5.	www.myshop.ru			Создан 03.10.2013
6.	www.mysite.ru			Создан 03.07.2015
🗌 3ar	претить пользователю вхо	д в систе	му с компьют	геров, для которых м

2.7 Начало «боевой» эксплуатации и тарификация

Тарификация использования системы «Базар-онлайн» производится ежедневно в ночное время.

- В течение 14 календарных дней после регистрации система работает в режиме обучения, при котором доступны все функции.
- По истечении 14 календарных дней система переходит в «боевой режим». Если к этому моменту баланс нулевой, то система работает в ограниченном режиме. Для снятия ограничений необходимо пополнить баланс. После этого начинается списание абонентской платы.
- При подключении к системе нового магазина увеличение абонентской платы происходит с момента проведения в нем первой продажи.

Все взаиморасчеты по абонентской плате Вы можете контролировать из задачи «Состояние счета» на главной странице¹:

СОСТОЯНИЕ СЧЕТА	•
Текущий баланс:	412.71
За вычетом бонусов:	412.71
Абонентская плата: <i>(за 30 дней)</i>	2'490.00
Остаток оплаченных дней:	4

- Для того чтобы выставить счет на оплату, нажмите Оплатить... Доступны популярные способы online-оплаты, а также выставление счета для оплаты с расчетного счета юридического лица.
- Чтобы просмотреть Ваши платежи, списания и другую информацию, нажмите «Подробности...»
- 3 Организация торговых процессов

3.1 Ведение клиентской базы

Ведение клиентской базы является основой для работы в магазине маркетинговых инструментов, позволяющих, стимулировать повторные покупки, привлекать новых клиентов, повышать средний чек и проводить другие мероприятия для поддержания и увеличения выручки торгового предприятия.

3.1.1 Внесение информации о существующих клиентах – вручную и из Excel-файла

В процессе работы «Базар-онлайн» внесение информации о клиенте обычно производится продавцом в момент оформления продажи. Продавец создает новую карточку клиента для нового клиента, или сопоставляет продажу с уже существующей карточкой клиента.

Если при запуске «Базар-онлайн» или уже в процессе работы Вам необходимо добавить информацию об уже существующих клиентах это можно сделать либо вручную, или через <u>Excel-файл</u> с помощью технической поддержки «Базар-онлайн».

Для ручного добавления клиента:

- 1. Откройте вкладку "Инструменты" "Клиенты".
- 2. В меню слева выберите действие "Создать нового клиента".

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ Задача «Состояние счета» появляется после перехода системы в платный режим работы.

Склад Ка	асса Анализ - Инструменты - Клиенты	Администрирование 🔻		
действия 👻	Список клиентов			
🎢 Создать нового клиента	№ ФИО (№ карты, % скидки)∔	Контакты	Покупки	Дата рождения
ФИЛЬТР ПО КЛИЕНТАМ		Контакты Последн	ий Сумма Последняя	
	4		0.00	
Продажи: Купившие и не купивцие	1. 🧯 ИП Петров С.Г. (192302, 15%)	8(910)394-82-93 <i>(моб.)</i> spetrov@mail.ru		
Скидка (%): до				
Телефон: 🗸 🗸				
E-mail:				
Пол: Возраст, 0-100 лет:				
Ближ. праздник: 🗸 🗸				
Отв. сотрудник:				
Создан с 💼 по 🛗				

3. Заполните информацию о клиенте (обязательно должно быть заполнено поле "Номер дисконтной карты", либо "ФИО" для идентификации клиента).

Sonline 🕷 Склад	Касса Анализ - Инструменты - Администрирование - Фариала - Администрирование - Администрирование - Администрирование - Администрирование - Касса - Администрирование
Склад действия Э отненить создание клиента Сохранить Информация о клиенте тип Физическое лицо настройка карточки клиента 2 лобавить новое поле	
	● E-mail:
	До 1-й продажи в "Базар-онлайн" Изображения Совершил покулки на Совершил и Кнопку выше, чтобы добакть.

И Обратите внимание на галочки "Согласен получать SMS/Email". Вы можете их убрать, если клиент не хочет получать рассылки от Вашего магазина. В этом случае при выполнении рассылок «Базар-онлайн» автоматически установит фильтр таким образом, чтобы клиенты не желающие получать рассылки были из нее исключены.

Обратите внимание на поле "До 1-й покупки в "Базар-Онлайн" совершил покупки на сумму". Заполните его, если у Вас в магазине действует накопительная система скидок, которую Вы запустили до перехода на "Базар-Онлайн".

Если Вам не хватает полей в карточке клиента (например, Вы хотите фиксировать, как клиент о Вас узнал), Вы можете воспользоваться кнопкой "Добавить новое поле".

Техническая поддержка «Базар-онлайн» может помочь Вам загрузить в программу данные о клиентах из любого источника (обычно – Excel-файл). Возьмите этот шаблон, заполните его информацией о клиентах и пришлите его в техническую поддержку по email указанному в п. «4 Обращение в техподдержку», стр. 117. (Если у Вас уже есть собственный Excel-файл с информацией о клиентах пришлите его).

3.1.2 Дополнительные поля в карточке клиента

В карточку клиента можно добавить любое количество дополнительных свойств (полей) типа «Строка», или типа «Справочник».

Тип «Справочник» позволяет добавить поле с пунктами выбора. Например, справочник «Откуда узнал о магазине», мог бы иметь пункты «Друзья», «Наружная реклама», «Проходил мимо». Тип «Строка» позволит вносить в поле произвольный текст без заданного заранее выбора.

Поле типа «Справочник» особенно полезно для аналитики продаж, оно позволяет:

- Производить поиск по нужным пунктам справочника в клиентской базе, анализе и архиве операций.
- Группировать продажи по пунктам справочника, позволяя узнать распределение клиентов по ним, например, сколько продаж от клиентов «Друзья», сколько «Наружная реклама» и «Проходил мимо».

Для добавления нового поля откройте карточку любого клиента и нажмите внизу слева «Добавить новое поле». Поле добавится в карточки всех клиентов. Также и удаление поля: если Вы удалите ранее добавленное поле, оно удаляется из карточек всех клиентов независимо от того из какой конкретно карточки производится удаление.

3.1.3 Клиентская база нескольких магазинов одной сети

Если у Вас нескольких магазинов, вы можете вести отдельную клиентскую базу в каждом магазине, или объединенную клиентскую базу на несколько магазинов.

По умолчанию каждый магазин ведет свою клиентскую базу отдельно и не имеет доступа к клиентской базе других магазинов. Однако, если эти магазины являются магазинами одной сети и Вы хотите, чтобы клиент мог совершать покупки во всех этих магазинах по общим правилам (например, тратить бонусы, накопленные за покупки в другом магазине), необходимо объединить клиентскую базу этих магазинов в одно целое. Чтобы сделать это, необходимо во вкладке «Администрирование – Мое предприятие» в карточках нужных магазинов указать один и тот же «Бренд» (или любое название сети магазинов, главное, чтобы оно было одинаковым для всех магазинов, клиентскую базу которых необходимо объединить в единое целое).

Клиентская база магазинов, объединенных общим брендом одновременно доступна во всех этих магазинах. Благодаря этому при оформлении покупок клиента в разных магазинах сотрудники магазинов имеют возможность сопоставить его покупки с единой карточкой клиента.

3.1.4 Кто и когда может назначать или менять скидку клиенту?

Процент скидки, установленный в карточке клиента, влияет на конечную цену товара, поэтому назначение скидки клиенту обычным продавцом (не имеющим привилегии «Редактирование клиентской базы») подчиняется следующему правилу:

Продавец может самостоятельно назначить клиенту скидку <u>только при добавлении новой</u> <u>карточки клиента</u> и в размере не большем, чем разрешена настройками магазина (кнопка «Скидки и программы лояльности к покупателям» слева внизу во вкладке магазина, пункт «Ручное назначение скидки»).

В остальных случаях продавец не может вручную назначать, или менять скидку в карточке клиента. Она может быть изменена только автоматическим алгоритмом (см. «3.11 Накопительная система скидок», стр.113.), или сотрудником, который имеет привилегию «Редактирование клиентской базы», (о привилегиях пользователя, см. «2.6 Добавление новых сотрудников», стр.76).

Обычный продавец (не имеющий привилегии «Редактирование клиентской базы») также не имеет возможности удалить карточку клиента.

3.1.5 Как избежать злоупотреблений при ассоциации продажи с клиентом с высокой скидкой?

Свободный выбор клиента в некоторых случаях дает продавцам возможность для злоупотреблений. Например, продавец может без ведома покупателя назначить продаже карточку клиента с высокой скидкой, или списать чужие бонусы и при этом взять с покупателя полную оплату.

Чтобы избежать злоупотреблений при ассоциации клиента с продажей, Вы можете настроить следующий ограничения:

- 1. Разрешить продавцу выбор клиента любым способом: сканированием карты, вводом контакта клиента или вручную. В этом режиме у продавца нет ограничений для выбора клиента вручную, а также имеется возможность просматривать список клиентов.
- 2. Разрешить продавцу выбор клиента считыванием штрих-кода (магнитной полосы) карты клиента. Эта настройка послужит небольшой защитой от злоупотребления при назначении скидки постоянного клиента и скроет от продавца список клиентов. В качестве номера дисконтной карты эта настройка также позволит ввести номер телефона, или email клиента.
- Разрешить продавцу выбор клиента с помощью проверочного кода из SMS. Продавец должен будет ввести мобильный телефон клиента, на который будет выслана SMS с проверочным кодом. (См. подробнее «Базар-онлайн: Инструкция продавца», раздел «Ассоциация продажи с клиентом: вручную, сканированием дисконтные карты, или отправкой SMS-сообщения с проверочным кодом», стр.28).
- 4. Можно также запретить продавцу добавлять новых клиентов при проведении продажи. В этом случае продавец не сможет из кассового интерфейса создать нового клиента. Ассоциация продажи будет возможна только с клиентами, которые созданы заранее.

Данные настройки доступны при нажатии во вкладке магазина слева внизу кнопки «Скидки и программы лояльности к покупателям», пункт «Действия, разрешенные продавцу».

Г Только выбор клиента с помощью проверочного кода из SMS гарантирует, что с продажей будет ассоциирован обладатель указанного мобильного номера, получивший SMS и сказавший продавцу проверочный код.

⁷ Запрет ручного выбора клиента позволяет избежать угрозы копирования клиентской базы продавцом, т.к. к списку клиентов продавец получает доступ только в случае, если ручной выбор клиента не запрещен.

3.1.6 Округление скидок и копеек

При назначении скидок в чеке могут возникнуть дробные единицы (копейки), которые создают неудобства в расчете с покупателем. В «Базар-онлайн» можно настроить округление копеек при назначении скидки несколькими способами:

- 1. При назначении скидки можно настроить округление конечной цены на товар как в большую (в пользу магазине), так и в меньшую (в пользу клиента) стороны до рубля, или десяти рублей. Этот способ округляет цену для каждого отдельного товара в чеке не зависимо от других товаров.
- 2. При назначении скидки, а также для товара с дробным количеством можно настроить отбрасывание копеек из итога чека в пользу клиента. Этот способ не округляет цену на каждый товар в отдельности, а лишь отбрасывает копейки в окончательном итоге чека.

Округление настраивается отдельно для каждого магазина с помощью кнопки "Скидки и программы лояльности к покупателям" (слева внизу во вкладке "Касса"):

Общие нас	тройки
🗸 Отбрасывать ко	рейки в итоге чека в пользу клиента. Подробнее
🕑 Округлять цену	<u>в пользу клиента до рубля (отбрасывать копейки) при н</u>
Применять скид	💿 в пользу клиента до рубля (отбрасывать копейки) 🏾
Действия, р	 в пользу клиента до десяти рублей в пользу магазина до рубля
Ручное назначени Ассоциация клиен	Ов пользу магазина до десяти рублей су ОК

Отбрасывание копеек и итоге чека является более «экономичным способом» округления, т.к. позволяет произвести округление только один раз, а не на каждый товар. Однако отбрасывание копеек в итоге чека по закону РФ возможно только в пользу покупателя, а округление скидки на товар можно настроить и в пользу магазина.

Отбрасывание копеек в итоге чека имеет неочевидную особенность - эта операция не является скидкой покупателю. Магазин недополучает эти деньги с покупателя, но, если покупатель принесет товар на возврат (в том числе, сначала один, потом второй и т.п.), магазин должен выплатить покупателю полную сумму, т.к. эти копейки не были вычтены из цены какого-либо конкретного товара. По этой же причине при анализе продаж какого-либо отдельного товара эти копейки не вычитываются из его цены, т.к. не имеют отношения к отдельному товару. Поэтому суммарная выручка продаж и сумма выручки по отдельности для разных товаров может отличаться на эти недополученные копейки, что может оказаться неожиданным и особенно заметно при анализе на больших периодах.

Округление копеек в итоге чека не работает, если сумма чека меньше рубля.

3.1.7 Экспорт клиентской базы

Для экспорта клиентской базы нажмите на значок «Принтер» в заголовке таблицы клиентов. Можно использовать различные виды экспорта, в том числе:

- «Как на экране», «В два столбца» удобные форматы для вывода списка клиентов на печать прямо в том виде, как таблица выглядит на экране.
- «Экспорт в отдельных столбцах» экспорт в формат MS Excel при котором каждое поле карточки клиента содержится в отдельном столбце. Удобно для обмена и переноса данных в любые другие системы.
- «Стандартный экспорт визиток (vcard)» текстовый стандарт обмена контактами в виде «электронных визиток», позволяющий перенести контакты в адресную книгу, например, для дальнейшего использования в телефоне или мессенджере.

ОБАЗАР # Склад ▼ Магазин ▼	Анализ 🔻	Инструменты Клиенты Администрирование	
действия	Спи	сок клиентов	
Создать нового клиента Импорт из Excel (только техполлержка)		↓ФИО (№ карты, % скидки) Сумі прод	ма ү Последняя продажа аж
	-	🚔 🗸 🖓 🖓 🖓	8'617 .46
ФИЛЬТР ПО КЛИЕНТАМ	□ 1.	🖺 Обычная печать (как на экране) 👜 Word	Excel 301.06.2021 17:08
Q		📋 Экономия бумаги (в два столбца) 🕎 Word	Продажа 2.243.00
Скидка:	2.	📳 Экспорт в отдельных столбцах	№ 01.06.2021 15:54 Продажа 1'180.00
Контакты:		🖺 Стандартный экспорт визиток (vcard)	
Пол и возраст:	3.		5'761 .00 🖧 24.03.2022 17:51
Тип:			9'878.00 Продажа 380.00
Создан:			-3'117.00
Отв. сотрудник:	4.	3	250 .00 🚜 11.11.2019 14:06
Ближ. праздник:			Продажа 250.00
Магазин:	5.	≧ ▷ 2!	9'625.00 💑 10.05.2021 13:44
Обзвон:			30'637.00 Продажа 2'875.00 -1'012.00

При выборе экспорта в формате «**Стандартный экспорт визиток (vcard**)» на смартфоне под управлением ОС **Android** список полученных контактов открывается сразу же с предложением их добавить в адресную книгу.

iPhone вместо добавления всего списка по умолчанию предлагает добавить только один первый контакт. Чтобы добавить не один, а все полученные из «Базар-онлайн» контакты, нужно выбрать действие «Поделиться» в правом верхнем углу экрана, далее «Контакты» и затем «Сохранить» (см. рисунок ниже):

17:09	11 LTE 88	17:09	•• LTE 87	17:10 ◀ Satari	-11 LTE 87)
Готово		Экспорт клиентов от Карточка контакта - 988 Параметры >	2023-11-0 Х	Отменить	Сохранить
M				Добавить все 6	б контактов
Марина В	олодина				
			1000	Марина Володина	>
написать вызов	видео почта			Ольга Володина	>
сотовый			☑ 🕓 (Ольга Володина	>
		AirDrop Сообщения По-	чта WhatsApp Te	Наталья Володина	2
день рождения		Скопировать	B	Настя Володина	
Создать о вый контакт		Контакты		настя володина	<u></u>
Добавить имеющийся		Zoom			
~		20011			
		Сохранить в Файлы	8		
		Проверить в Яндексе	0		
		Редактировать действия			
		1	- 1		
-					

3.2 Выпуск карт постоянного покупателя

Вы можете вообще отказаться от пластиковых карт, поскольку «Базар-онлайн» умеет узнавать клиента по номеру его мобильного телефона. Вы также можете настроить отправку на телефон клиента проверочного кода по SMS чтобы гарантировать, что продажа сопоставлена клиенту в его присутствии¹.

Вы можете заказать в типографии печать пластиковых карт постоянного покупателя с уникальным штрих-кодом, или магнитной полосой.

И Не рекомендуется использовать карты с магнитной полосой, поскольку для их работы требуется дополнительное оборудование. Лучше используйте карты с уникальным штрих-кодом.

При выпуске карт важно чтобы номер штрих-кода был уникальным и не совпадал с другими штрих-кодами: штрих-кодами товаров, подарочных сертификатов и других карт Вашего магазина, которые Вы выпускали ранее.

Чтобы выпустить дисконтные карты для "Базар-онлайн", рекомендуем использовать штрих-код EAN-13 и придерживаться следующего алгоритма²:

В формате EAN-13 штрих-коды имеют 13 цифр. Вам надо использовать их следующим образом: **000ГГГГГММНННК**, где:

- К контрольный разряд. Вычисляется по стандарту EAN-13
- ННН порядковый номер дисконтной карты: от 001 до 999
- ММ и ГГГГ месяц и год выпуска дисконной карты.
- остальное нули.

Например, если вы выпустили дисконтные карты в августе 2016 у вас будут номера: 000201608001К - 000201608999К (К - контрольный разряд - разный для разных номеров).

ВАЖНО! Во избежание путаницы при обслуживании покупателя, на дисконтной карте должен быть напечатан **только один номер** – номер внутри штрих-кода. Если Вы хотите помимо штрих-кода нанести на карту ее номер с помощью тиснения, это должен быть тот же самый номер, что и в штрих-коде **вместе с контрольным разрядом**. В этом случае, будут минимизированы ошибки, если продавцу будет необходимо внести данные в программу вручную. Если штрих-код начинается с нулей, начальные нули можно опустить при печати номера на карте.

Сообщите эту информацию в типографию, где будете заказывать печать дисконтных карт.

3.3 Рассылки по клиентской базе

3.3.1 Заключение договоров и соглашений

Для возможности осуществления SMS-рассылок Вам необходимо подписать с ООО «MOCTEX» договор и гарантийные письма на имя отправителя. Запросить эти документы можно через техподдержку. Для осуществления Email-рассылок документы подписывать не требуется.

В обоих случаях Вам будет необходимо согласиться с условиями и тарифами, которые будут отображены на экране программы при создании первой рассылки:

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ Описание работы программы и продавца при ассоциации клиента с продажей с помощью проверочного SMSкода см. см. «Базар-онлайн. Инструкция продавца», раздел «3.2.6 Ассоциация продажи с клиентом: вручную, сканированием дисконтные карты, или отправкой SMS-сообщения с проверочным кодом», стр.28. ² Данный алгоритм предполагает, что Вы выпускаете дисконтные карты не чаще чем раз в месяц.

БАЗАР А Склад online	Касса Анализ • Инструменты • Администрирование •								
действия 🗸	Соглашение об использовании услуги SMS-рассылок								
Отказаться от использования SMS-рассылок	Уважаемый клиент! Пожалуйста, примите во внимание следующие обстоятельства:								
Принять соглашение и приступить к созданию рассылки	. Для проведения СМС-рассылок необходимо заключить специальный договор и оформить дополнительный пакет документс документов, пожалуйста, обратитесь в нашу техническую поддержку.								
1	 Для проведения СМС-рассылки Вы обязаны иметь письменное согласие абонента на получение информации от Вас. Если абонент обратится в надзорные органы, или к мобильным операторам с жалобой, с Вас может быть взыскан штраф. 								
	 Цена СМС-сообщений складывается из официальной цены операторов и комиссии нашего сервиса. Конечная цена о СМС-рассылки перед отправкой. Оплата за рассылку осуществляется через списание средств со счета. 								
I	 Одно SMS сообщение состоит из 70 символов. Сообщение большей длины отправляется как сочлененное: 2 SMS - от 71 до 1 201 символов и т.д. 								
	5. Моментом отправки SMS-сообщений считается момент нажатия ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ кнопки "Разослать сообщение" в экране по рассылки, или момент срабатывания автоматической рассылки по расписанию, назначенному ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ заблаговреме гарантируется в случаях:								
	 Указан неверный номер, или номер не мобильного телефона. Абонент находится в роуминге. Мобильный телефон выключен, не доступен, или баланс счета отрицателен. У абонента подключена услуга запрета получения информационных сообщений и другие подобные настройки, в том чи мобильной связи. 								
	 ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ обязуется использовать услугу в соответствии с нормами законодательства о рекламе и только для передачи давшим письменное или устное согласие на ее получение. 								
	7. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ гарантирует, что содержание Услуги соответствует нормам действующего законодательства РФ, в том числя авторских и иных прав на объекты интеллектуальной собственности о рекламе, действующих на территории РФ, законодате личности, религиозных и общественных убеждений, национального достоинства, а также нормам международного права.								
	8. ОПЕРАТОР имеет право не выполнять SMS-рассылку, если в ней обнаружена информация противоречащая указаным пунктам								
	или подооная ей информация. Касса Анализ • Инструменты • Алминистрирование •								
Склад	или подооная ей информация. Касса Анализ V Инструменты Aдминистрирование C Email и SMS Рассылки								
Склад Фільнов ж Склад ДЕЙСТВИЯ -	Касса Анализ ▼ Инструменты ▼ Етазії и SMS Рассылки Администрирование ▼ Соглашения об использовании услуги Email-рассылок								
Склад ДЕЙСТВИЯ Склад Отказаться от использования Етаil-рассылок	Касса Анализ • Инструменты • струменты • струменты • Соглашения об использовании услуги Email-рассылок Соглашение о цене: 1. Ежемесячно ПОЛьЗОВАТЕЛь может бесплатно рассылать до 150 етаil-сообщений.								
Склад Склад ДЕЙСТВИЯ Отказаться от использования Етпаil-рассылок Принять соглашения и приступить к созданию рассылки	Касса Анализ ▼ Инструменты ▼ струменты ▼ струменты ▼ струменты ▼ стринистрирование ▼ Соглашения об использовании услуги Email-рассылок Соглашение о цене: 1. Ежемесячно ПОЛьЗОВАТЕЛь может бесплатно рассылать до 150 етаil-сообщений. 2. При превышении указанного лимита стоимость одного етаil-сообщения составляет 0.07 руб. Оплата производится через сг счета.								
 Склад Склад Склад ДЕЙСТВИЯ Отказаться от использования Етаі-рассылок Принять соглашения и приступить к созданию рассылки 	Касса Анализ ▼ Инструменты ▼ Етаіl и SMS Рассылки Администрирование ▼ Соглашения об использовании услуги Email-рассылок Соглашения о цене: 1. Еккемесячно ПОЛьзоватЕЛь может бесплатно рассылать до 150 етаil-сообщений. 2. При превышении указанного лимита стоимость одного етаil-сообщения составляет 0.07 руб. Оплата производится через сг счета. Анти-СПАМ соглашение: 1. Общие положения								
Склад Склад ДЕЙСТВИЯ Отказаться от использования Етай-рассылок Принять соглашения и приступить к созданию рассылки	или подооная ей информация. Касса Анализ ▼ Инструменты ▼ страй и SMS Рассылки Администрирование ▼ Соглашения об использовании услуги Email-paccылок Соглашение о цене: 1. Ежемесячно ПОЛьЗОВАТЕЛь может бесплатно рассылать до 150 етаil-сообщений. 2. При превышении указанного лимита стоимость одного етаil-сообщения составляет 0.07 руб. Оплата производится через сг счета. Анти-СПАМ соглашение: 1. Общие положения • Данная услуга является инструментом для создания и отсылки электронной почты адресатам, которые выразили согласие								
Склад Склад ФИСТВИЯ Отказаться от использования Етаil-рассылок Принять соглашения и приступить к созданию рассылки	или подооная ей информация. Касса Анализ ▼ Инструменты ▼ страві и SMS Рассылки Администрирование ▼ Соглашения о цене: 1. Ежемесячно ПОЛЬЗОВАТЕЛь может бесплатно рассылать до 150 етаіl-сообщений. 2. При превышении указанного лимита стоимость одного етаil-сообщения составляет 0.07 руб. Оплата производится через сг счета. Анти-СПАМ соглашение: 1. Общие положения • Данная услуга является инструментом для создания и отсылки электронной почты адресатам, которые выразили согласие информационных етаil писем. • СПАМ - любая массовая рассылка сообщений посредством электронной почты без получения предварительного согласия • При использовании услуги СПАМ в любом виде запрещен.								
Склад ДЕЙСТВИЯ Складания Склад ДЕЙСТВИЯ Склад Соглад Скла	 Касса Анализ ▼ Инструменты ▼ Email и SMS Рассылки Администрирование ▼ Соглашения об использовании услуги Email-paccылок Соглашение о цене: Еккенски о ПОЛьЗОВАТЕЛь может бесплатно рассылать до 150 еmail-сообщений. При превышении указанного лимита стоимость одного email-сообщения составляет 0.07 руб. Оплата производится через ст счета. Анти-СПАМ соглашение: Общие положения Данная услуга является инструментом для создания и отсылки электронной почты адресатам, которые выразили согласие информационных еmail писем. СПАМ - любая массовая рассылка сообщений посредством электронной почты без получения предварительного согласия При использовании услуги СПАМ в любом виде запрещен. Для рассылки допускается использование только тех email адресов, которые были получены одним из следующих способов: 								
Склад ДЕЙСТВИЯ Склазаться от использования Етаі-рассылок Принять соглашения и приступить к созданию рассылки	Касса Анализ ▼ Инструменты * Еслай и SMS Рассылки Соглашения о цене: 1. Еккемесячно ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ может бесплатно рассылать до 150 email-сообщений. 2. При превышении указанного лимита стоимость одного email-сообщения составляет 0.07 руб. Оплата производится через сг счета. Анти-СПАМ соглашение: 1. Общие положения • Данная услуга является инструментом для создания и отсылки электронной почты адресатам, которые выразили согласие информационных email писем. • СПАМ - любая массовая рассылка сообщений посредством электронной почты без получения предварительного согласия • При использовании услуги СПАМ в любом виде запрещен. 2. Для рассылки допускается использование только тех email адресов, которые были получены одним из следующих способов: • Непосредственная регистрация клиента при продаже в одном из магазинов ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ в "Базар-онлайн". • Регистрация клиентов в других магазинах ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ , посредством формы (анкета, опросник) в бумажном, ил чиское в интернет-магазинах и сайтах принадлежащих ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ, из других материалов, переданных ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ адресотом (например, из визитной карточки).								
Склад ДЕЙСТВИЯ Отказаться от использования Етпаil-рассылок Принять соглашения и приступить к созданию рассылки	Касса Анализ ▼ Инструменты ▼ стави и змя Рассылка Миструменты ▼ Соглашения об использовании услуги Email-paccылок Соглашение о цене: 1. Еженесячно ПОЛьЗОВАТЕЛь может бесплатно рассылать до 150 етаil-сообщений. 2. При превышении указанного линита стоимость одного етаil-сообщения составляет 0.07 руб. Оплата производится через сг счета. Анти-СПАМ соглашение: 1. Общие положения • Данная услуга является инструментом для создания и отсылки электронной почты адресатам, которые выразили согласие информационных етаil писем. • СПАМ - любая нассовая рассылка сообщений посредством электронной почты без получения предварительного согласия • При использовании услуги СПАМ в любом виде запрещен. 2. Для рассылки допускается использование только тех етаil адресов, которые были получены одним из следующих способов: • Непосредственная регистрация клиента при продаже в одном из магазинов ПОЛьЗОВАТЕЛЯ в "Базар-онлайн". • Рагистрация клиентов в других магазинах ПОЛЪЗОВАТЕЛЯ, посредством лобой формы (анкета, опросник) в бумажном, ил числе в интеринет-магазинах и сайтах принадих сизователЮ. • Из других натериалов, переданных ПОЛЪЗОВАТЕЛЮ. • Из других натериалов, переданных ПОЛЪЗОВАТЕЛЮ.								
Склад ДЕЙСТВИЯ Склазться от использования Етпаil-рассылок Принять соглашения и приступить к созданию рассылки	 Касса Анализ ▼ Миструменты ▼ стивії и SMS Рассилих Администрирование ▼ Соглашения об использовании услуги Email-paccылок Соглашение о цене: Еженесячно ПОЛЬЗОВАТЕЛь может бесплатно рассылать до 150 етаil-сообщений. При превышении указанного ликита стоиность одного етаil-сообщения составляет 0.07 руб. Оплата производится через сг счета. Атти-СПАМ соглашение: Общие положения Данная услуга является инструментом для создания и отсылки электронной почты адресатам, которые выразили согласия информационных етаil писен. СПАМ - любая массовая рассылка сообщений посредством электронной почты без получения предварительного согласия При использовании услуги СПАМ в любом виде запрещен. Для рассылки допускается использование только тех етаil адресов, которые были получены одним из спедующих способов: Непосредственная регистрация клиента при продаже в одном из нагазинов ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ в "Базар-онлайн". Регистрация клиентов в других нагазинах ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ. Из других матариная. ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ адресатом (например, из визитной карточки) в бумажном, им числе в интернет-тнагазинах и сайтах принадлежащих ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ. Из других материалов, переданных ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ адресатом (например, из визитной карточки). Не допускается использование согласия на получение рассылки. Пользовантельного согласия на получение рассылки. Адресат писертены, зреновавы или получены варесалки. Пользовантельного согласия на получение рассылки. Адреса прихобретены, зреновавы или получены и драки и пругим образом у третьки лиц. 								
Склад ДЕЙСТВИЯ Отказаться от использования Етпаil-рассылок Принять соглашения и приступить к созданию рассылки	 Касса Анализ • Инструменты • ставли знато в селонально сопласия на получение рассылки. Касса Анализ • Инструменты • ставли знато с сиета. Соглашения об использовании услуги Email-paccылок Соглашение о цене: Еженесячно ПОЛьЗОВАТЕЛь может бесплатно рассылать до 150 етаil-сообщений. При превышении указанного линита стоимость одного етаil-сообщения. При превышении указанного линита стоимость одного етаil-сообщения составляет 0.07 руб. Оплата производится через стоснета. Анти-СТАМ соглашение: Общие положения Данная услуга является инструментом для создания и отсылки электронной почты адресатан, которые выразили согласия информационных етаil писсем. СТАМ - любая нассовая рассылка сообщений посредством электронной почты без получения предварительного согласия (При продаже в рассылка сообщений посредством электронной почты без получения предварительного согласия. При использовании услуги СПАМ в любом виде запрещен. Для рассылки допускается использование только тех етаil адресов, которые были получены одним из следующих способов: Непосредственная регистрация клиента при продаже в одном из магазинов ПОЛьЗОВАТЕЛЯ в "Базар-онлайн". Регистрация клиентов в других магазинах ПОЛьЗОВАТЕЛЯ, посредством любой форты (анкета, опросник) в бунажном, и числе в интернет-нагазинах и сайтах принадлежащих ПОЛьЗОВАТЕЛЮ. Ив долускается использование етаil адресов, если: Адресат не дал письменного, или устного согласия на получение рассылки. ПоЛьЗОВАТЕЛЬ обязуется использовани коллаем адресов на получение рассылки. Адресат при образеть и кормаем дориены накобы другим образом у третьих лиц. 								
Склад ДЕЙСТВИЯ ОТКазаться от использования Етай-рассылок Принять соглашения и приступить к созданию рассылки	 Касса Анализ ▼ Инструменты * Елай узыб Рассилки Администрирование ▼ 								

3.3.2 Выполнение SMS-рассылки

SMS-рассылка выполняется не намного сложнее, чем с обычного мобильного телефона. Главными отличиями от телефона является лишь возможность выбора большого количества получателей и использование специальных шаблонов для обращения к получателю по имени и другой индивидуализации сообщения:

Для выполнения SMS-рассылки:

- **1**. Откройте вкладку "Инструменты" "Email и SMS-рассылки" и выберите "SMS-рассылки".
- **2.** Нажмите "Создать SMS-рассылку"

	клад Касса Анализ ▼ Инструменты ▼ Администрирование ▼ Еглай и SMS Рассылки
РАССЫЛКИ	• Выполненные SMS-рассылки
 SMS-рассылки Email-рассылки 	№ Когда, кем создано † Сообщение <u>Разослано сообщений</u> Состояние доставки Комментарий Номера SMS На сумму
действия	•
🎢 Создать SMS-рассылку 🛶	
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ Создать автоматическое	•

3. В открывшемся меню выберите имя отправителя (если оно уже было согласовано), напишите текст сообщения, выберите адресатов сообщений и нажмите кнопку "Приступить к рассылке".

И Обратите внимание на шаблоны. С их помощью можно сделать рассылку более личностной (обратиться к клиенту по имени, сообщить о накопленных бонусах или скидке, поздравить с праздником и т.п.).

БАЗАР # Склад •	Магазин 🔻 Анализ	↓ Инструменты ◆ Email и SMS Рассылки	Администри	ирование 🕶
действия 👻	Новая SMS-	рассылка	/	
🕝 Закрыть	Сообщение			 "Имя отправителя" - текст, который будет показан на телефоне отправителя
Приступить к рассылке сооощении Примечание: Нажав на "Приступить к	Имя отправителя:	Fissman	•	в тексте сообщения возможно использование следующих шаблс
рассылке соощении вы сножете просмотреть рообщения и, если все в порядке - отправить их и указать время доставки	Текст SMS: [Дорогой] [Уважаемый] [Милый] [Имя]! [Полное имя]! [Скидка] [Сумма последней покупки] [Поздравление]! [Праздник] Очистить	Пример: [Дорогой] [Иня] [Поздравление]! На [Пра: магазин дарит Ван скидк Будет заменено на: Доро Поздравляем Вас с настуг Днем рождения! На День наш магазин дарит Вам с 10%!	здник] наш у 10%і гая Елена! нающим рождения кидку 	 [Дорогой], [Уважаемый], [Милый] - будут заменены на Дорс Уважаемый/Уважаемая и Милый/Милая в зависимости от пс [Имя] и [Полное имя] - будут заменены соответственно на им [Скидка] - будет заменен на текущую скидку клиента (без з [Сумма покупок] - будет заменен на накопленную клиентом (скидок и возвратов). [Сумма последней покупки] - будет заменено на сумку после [Поздравление][∞] - будет заменен на накопленную клиентом (скидок и возвратов). [Сумма последней покупки] - будет заменено на поздравление с ближа праздником из карточки клиента. Если у клиента в ближайши будет заменено на пустую строку. [Праздник/][∞] - будет заменено на название ближайшего в тек из карточки клиента. Если у клиента в ближайшего в тек из карточки клиента. Если у клиента в ближайше 30 дней не заменено на строку "праздник". Примечание: Для того, чтобы правильным образом использова [Поздравление] и [Праздник], необходимо отобрать только тех к ближайшее враме намечается праздник; для этого веспользуйте
	Получатели сообш Клиентская база:	ения (3505 моб. у 3569 чел.)		пунктом фильтра по клиентам. - Мобильные номера клиентов 89 из Вашей клиентской базы
	🗹 Другие номера:			 (нажмите на ссылку для изменения) Другие номера, на которые Вы хотите отправить SMS (перечислите через запятую)

4. После выбора клиентов для рассылки откроется окно с информацией о рассылке: текст, количество сообщений, цена. При необходимости Вы можете вернуться к редактированию рассылки (например, чтобы уменьшить длину сообщения, если оно получилось слишком длинным). Также Вы можете выбрать время доставки сообщений и нажать кнопку "Выполнить рассылку".

mos > tech

деиствия			Подтверждение і	выполнения рассылки	
Э Вернуть рассылк	ься к редакті ки	ированию	Параметры рассылки		
🗙 Отказат	гься от рассь	ілки	Имя отправителя:	BAZAR	
стоимост	ГЬ SMS-COOE	щений 🚽	Текст сообщения:	[Дорогой] [Имя] ! У нас новое поступление - весна 2017. Ждём Вас!	
Канал от оператора	правки: Под	цключения к стному каналу	Номеров из клиентской базы:	208	- Посмотреть сообщения клиентам
			Дополнительных номеров:	0	 Посмотреть сообщения на дополнительные номера
Длина текста	Кол-во SMS	Стоимость, руб.	ИТОГО, получателей:	208	
70	1	1.69	Длина сообщений:	От 61 до 70 символов (1 SMS)	
134	2	3.38	Стоимость за 1 SMS:	1.69 руб.	
201	3	5.07	ИТОГО, стоимость рассылки:	351.52 pv6.	
268	4	6.76			
335	5	8.45	Выберете время до	оставки сообщений:	
402	6	10.14	• Немедленно. Сообщения буд	ут оправлены и доставлены абонентам немедленно.	
469 7 11.83 Отложить до 10:00 30.03.2017 (завтра). Сообщения будут отправлены сейчас, но доставка абонентан будет отложена до у					там будет отложена до указанного времени.
530	8	13.52	Примечание: При выборе врем получатели могут находин ся	иени имейте в виду, что оно указано по Вашему локальному времени. У в в другом часовом поясе.	читывайте это при выборе удобного времени, если
Іримечание: Гекст пре	Длинные о Восходит 70	ообщения			
тправляю	тся с помощ	ью нескольких	Выполнить рассылку		
MS, идущ лина теко	их подряд. М та сообщени	Іаксимальная ия не может			
ревышать	536 символ	ов (8 SMS).			

ВНИМАНИЕ! Нажатием кнопки "Выполнить рассылку" Вы подтверждаете отправку сообщений. После нажатия этой кнопки отменить операцию невозможно!

3.3.3 Сокращение расходов на SMS-рассылки

Цены на коммерческие SMS-рассылки постоянно растут и Вам придется оплачивать даже те SMS, которые не были доставлены получателям. Это связано с тем, что сотовые операторы берут деньги не за доставку, а за отправку сообщений. Сообщения могут не доставляться по разным причинам (телефон выключен, абонент в роуминге, абонент установил запрет на получение рассылок и т.п.). Средний уровень доставки сообщений обычно находится в пределах 80-90%.

Чтобы сократить расходы на SMS-рассылки в «Базар-онлайн» имеются следующие возможности:

 Транслитерация сообщений. (Привет! -> Privet!). Благодаря транслитерации в одно SMSсообщение умещается больше текста (160 английских символов против 70 русских), что позволяет существенно снизить расходы на рассылку. Поскольку наличие даже одного русского символа сразу же укорачивает вместимость SMS-сообшения, транслитерации подвергаются шаблоны, например [Дорогой] [Имя] будет заменено на "Dorogoy Ivan". Это позволяет Вам отправлять в транслитерации персонализированные сообщения.

Чтобы активировать транслитерацию, выберете галочку "Перевести в транслит" при создании сообщения. На следующем шаге "Базар-онлайн" покажет Вам получившееся сообщение с точностью до каждого получателя в отдельности.

2. **Фильтр по участию в SMS-рассылках**. С его помощью при выборе клиентов для SMS-рассылок, Вы можете сориентироваться на статистику доставки прошлых рассылок. Например, с его

помощью, Вы можете исключить из рассылки клиентов, кому сообщения не доставляются:



3.3.4 Емаіс-рассылки

3.3.4.1 Подготовка Email-адреса для минимизации попадания писем в СПАМ

Для минимизации блокировок и попадания Ваших Email рассылкок, сделанных с помощью Базаронлайн в СПАМ, необходимо выполнять отправку от адреса email, расположенного на Вашем собственном домене и внести в настройки домена специальную DNS-запись.

- Заведите почту на собственном домене, например, info@my_domain.ru, где my_domain.ru адрес Вашего домена.
- **2.** В настройки DNS Вашего домена внесите "ТХТ"-запись, позволяющую серверам Базар-онлайн отправлять почту от имени Вашего домена. Запись выглядит так (кавычки не нужны!):

"v=spf1 ip4:91.242.33.22 ip4:91.242.33.23 ip4:93.171.168.206 ip4:89.108.104.216"

Для внесения записи обычно используется "Редактор DNS-зон" хостинговой площадки, на которой у Вас расположен Ваш домен my_domain.ru. Если Вы не знаете, как внести запись, обратитесь за помощью в техподдержку Вашей хостинговой площадки.

3. После внесения записи потребуется до 2 суток, чтобы DNS-сервера по всему миру узнали о Вашем разрешении. Но большинство серверов узнают это почти мгновенно, так что обычно в течении часа уже можно делать рассылки.

3.3.4.2 Проведение Email-рассылки

- **4.** Откройте вкладку "Инструменты" "Email и SMS-рассылки" и выберите "Email-рассылки".
- **5**. Нажмите "Создать Email-рассылку"

АССЫЛКИ	 Выполненные Email-рассылки 	
) SMS-рассылки) Email-рассылки	№ Когда, кем создано† От Письмо <u>Разослано</u> К Адреса На сумму	(омментарий
ЕЙСТВИЯ	•	

6. В открывшемся меню укажите имя отправителя, email отправителя (если email еще не был добавлен, Вы можете его запросить), напишите тему письма и текст, выберите адресатов писем и нажмите кнопку "Приступить к рассылке".

С Обратите внимание на шаблоны. С их помощью можно сделать рассылку более личностной (обратиться к клиенту по имени, сообщить поздравить с праздником и т.п.).

цЕЙСТВИЯ -	Новая Email-рассылка	
🕽 Закрыть	Письмо	Вы можете использовать
🖂 Разослать письма сейчас	Отправитель, имя: Борил, издолико массание и т.п.	для автоматической зам (Дорогой), [Уважаем
1	оренд, название нагазина и т.п.	Дорогой/Дорогая, и т
	Отправитель, Email:	• [Имя] и [Полное имя]
	Тема:	• [Поздравление]* - на
/	запросить адрес	ближайшим в течение клиента (или пустую с
	💱 🐵 🐡 🖶 👪 🦘 🥐 — 🗙 х² 🞧 Параграф 👻 Шрифт 💌 Размер ш 👻	нет). • [Празлник]* - на назе
		течение 30 дней праз
		Пример: [Дорогой] [Имя]
		[Праздник] наш магазин 10%
		Provide Ru Mowata
	р Колицество слов. О	изображения, как со сво
		с люоых саитов Интерне изображения - просто п
	Получатели	мышкой в тело письма.
	✓Клиентская база: (1 email y 1 чел.)	- Email-адреса из Вашей к
		(нажмите на ссылку для
	🗹 Другие адреса:	 Другие адреса, на котор отправить письмо (переса)
	li.	
	Комментарий к этой рассылке	

Внимание! Нажатием кнопки "Разослать письма сейчас" Вы подтверждаете отправку писем. После нажатия этой кнопки отменить операцию невозможно!

3.3.5 Автоматические SMS-рассылки с поздравлениями

"Базар-Онлайн" позволяет настроить автоматические SMS-рассылки, чтобы поздравлять Ваших клиентов с праздниками (например, с Днем рождения, или любыми другими праздниками, внесенными в карточку клиента) без Вашего участия. Для этого во вкладке «Инструменты-СМС-рассылки» добавьте автоматическое поздравление:

ОБАЗАР ₳ Склад ▼ Магазин ▼	Анализ 🔻 Инструменты 🝷 Email и SMS Рассылки
РАССЫЛКИ	• Выполненные S
SMS-рассылки	№ Когда, кем†
○ Email-рассылки	создано
действия	•
Создать SMS-рассылку	1. 01.05.2020 08:01
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ	•
📩 Создать автоматическое SMS-поздравление	2. 01.05.2020 08:01

Чтобы сообщение было наиболее действенным, используйте обращение по имени, старайтесь сформулировать его кратко и замотивировать клиента. Например,

[Дорогой] [Имя]! Вам подарок на Д/Р, скидка 15% в нашем магазине в течение 3 дней!

Если в рассылке Вы обещаете клиентам скидку на День рождения, не забудьте добавить автоматическую скидку в "Скидки и программы лояльности к покупателям" в настройках магазина. Подробнее «Автоматическая скидка в день рождения (и другие праздники) клиента», стр. 112.

3.3.6 Автоматические SMS-оповещения с благодарностью за покупку

«Базар-онлайн» позволяет настроить отправку автоматических SMS-сообщений клиенту после совершения покупки. Такое SMS-сообщение может содержать важную маркетинговую информацию, в том числе:

- Обращение к клиенту по имени (шаблоны [Дорогой], [Уважаемый], [Имя], [Полное имя] и т.д.).
- Информацию о текущей накопленной скидке (шаблон [Скидка]) (см. «3.11 Накопительная система скидок», стр.113).
- Количество бонусных баллов на счету клиента (шаблон [Бонусы]).
- В случае использования "бонусной пирамиды" (см. «3.12 Процессинг бонусов и бонусная пирамида», стр.113) шаблон [Промокод для друзей], который заменяется на персональный промокод для приглашения друзей в Ваш магазин.
- И т.д.

Возможно использование разных сообщений для первой покупки (для нового клиента) и повторных покупок. Для того, чтобы настроить – нажмите в интерфейсе магазина на кнопку

Скидки и программы лояльности к покупателям

и выберете пункт «SMS-оповещения».

3.4 Выпуск и учет подарочных сертификатов

«Базар-онлайн» позволяет принимать к оплате за покупку подарочные сертификаты.

Подарочный сертификат – особенная сущность, подлежащая строгому учету. Подарочный сертификат:

- изначально продается как обычный товар,
- затем выступает в роли средства оплаты,
- после оплаты вновь возвращается на склад и вновь может быть продан как товар и так далее.

Пожалуйста, ознакомьтесь с разделом «Прием к оплате подарочных сертификатов», стр.30 документа «<u>Базар-онлайн: Инструкция продавца</u>», чтобы понять, как будет выглядеть прием подарочных сертификатов в магазине.

3.4.1 Выпуск подарочных сертификатов

При выпуске подарочных сертификатов выберете такой формат, который удобен покупателю и имеет средства защиты от подделки. Как правило это может быть пластиковая карта с Вашим дизайном и средствами защиты от подделки, которые Вы можете обсудить с типографией, в которой будете заказывать печать сертификата.

При выпуске подарочных сертификатов, на сертификате необходимо указать:

- 1. «Серийный» номер номер, уникальный для каждого сертификата
- 2. Правила приема к оплате и возврата товара, оплаченного сертификатом.

Вы также можете указать на сертификате его номинал, но делать это не обязательно: Номинал сертификата можно написать на нем вручную при продаже. Это позволит Вам продавать сертификаты на любую сумму.

Для создания серийных номеров сертификатов воспользуйтесь тем же алгоритмом, что и для выпуска дисконтных карт – см. «Выпуск карт постоянного покупателя», стр.84.

3.4.2 Оприходование на склад подарочных сертификатов с серийными номерами

Для внесения в «Базар-онлайн» информации о подарочных сертификатах с серийными номерами, необходимо воспользоваться <u>стандартным упаковочным листом</u> в формате Excel, добавив в него колонку «Серийный номер», внутри которой допускается указание диапазона серийных номеров, обозначая контрольный разряд с помощью «(к)». Пример можно <u>скачать здесь</u>. Номинал сертификата необходимо указывать в колонке «Цена» или/и «Цена без скидки».

Иоминалом сертификата является его цена без скидки, указанная в программе. Вы можете менять ее, как и цену обычных товаров, а также продавать сертификаты со скидкой - также как и обычные товары.



В артикул подарочного сертификата рекомендуется включать дату его выпуска и номинал (если номинал напечатан на сертификате). Это позволит Вам проще решать вопросы продажи и приема к оплате сертификатов, например, если сертификат будет продан со скидкой.

В остальном загрузка информации о подарочных сертификатах в «Базар-онлайн» из упаковочного листа и оприходование их на склад происходит так же как и для обычных товаров (см. документ «Базар-онлайн: инструкция работы на складе», раздел «Создание планируемой закупки из упаковочного листа», стр.21).

3.4.3 Инвентаризация подарочных сертификатов с серийными номерами

Каждый подарочный сертификат с серийным номером является уникальным, поскольку каждый серийный номер уникален. Поэтому:

Все операции с сертификатами почти всегда должны производиться с помощью сканирования (или ручного ввода) его серийного номера. Операции с сертификатами без указания серийного номера допустимы только в случаях, когда однозначно понятно, какие серийные номера будут затронуты операцией, либо при дополнительном ручном контроле серийных номеров.

Например, продажа сертификата должна производиться сканированием его серийного номера, а при перемещении сертификатов на другой склад, наполнение резерва для перемещения необходимо производить также сканированием серийных номеров (если только не планируется перемещать все сертификаты - в этом случае их все можно добавить в резерв вручную).

Утобы минимизировать ошибки при работе с серийными номерами подарочных сертификатов, эту особенность их учета необходимо подробно объяснить сотрудникам. Для этого обратите их внимание на информацию из раздела «Почему ошибка при приеме к оплате сертификата обычно означает что он был неправильно продан?», стр.33 документа «Базаронлайн: Инструкция продавца». Несмотря на разъяснения, сотрудники могут допускать ошибки при работе с серийными номерами сертификатов. Например, продавец может по незнанию сосканировать код с одного сертификата, а отдать клиенту другой, что невозможно автоматически проконтролировать. Поэтому недостаточно вести простой количественный учет сертификатов, иногда необходимо проводить инвентаризацию по их серийным номерам.

При инвентаризации (помимо количественного учета) Важно установить, что:

- на складе магазина числятся сертификаты с теми же серийными номерами, которые напечатаны на реальных, готовых к продаже сертификатах и
- на руках у клиентов числятся те сертификаты, которые в данный момент не числятся на складе.

Если обнаружено расхождение, например, на складе числится хотя бы один сертификат, который по факту отсутствует, значит он либо потерян, либо находится на руках у клиента. Когда клиент придет отоваривать такой сертификат, обязательно возникнет ошибка: система вместо того, чтобы принять его к оплате попытается его клиенту продать.

3.4.3.1 Как узнать, какие серийные номера числятся на складе?

Чтобы узнать, какие именно серийные номера сертификатов по мнению "Базар-онлайн" находятся на складе, перейдите в свободный остаток склада, активизируйте столбец "Штрих-код" и воспользуйтесь его стандартной функцией для отображения серийных номеров:

1 Активизируйте в товарном списке столбец "Штрих-код", установив в "бургер-меню" напротив него галочку:



2. В настройках появившегося столбца "Штрих-код", выберете галочку "Серийные номера". Эта галочка указывает столбцу отобразить серийные номера. Для удобства на время инвентаризации имеет смысл снять галочку "Обычные штрих-коды":

текущий список	•	 Товар в свободном остатке 					
🖲 Товар на складе		🖼 🚍 🕴 Идентификатор товара	К-во 🝸 Ед.	<u>ЧШтрих-код ПСтоимость т Сумма</u> т			
Резервы	(82)	✓ ∯	50	Обычные штрих-коды			
О Планируемые закупки	(20)	1. 07.2021/1000 Подарочный сертификат MyBRAND) 20 шт	Серийные номера			
О Входящие перемещения	(3)			Информация о штрих-коде			
ФИЛЬТР ПО ТОВАРУ	•			🖲 Цифры 🔾 Этикетки (для сканера)			
		2. 07.2021/500 Подарочный сертификат MyBRAND	30 шт	По умолчанию Применить р.оо			
🔍 Подарочн				0002220000020			
ПОКАЗЫВАТЬ ТОВАР	•						
Основной столбец:							
Идентификатор товара	~			· · ·			
На текуший момент нахоляшийся в							

3. В результате в столбце будут отображены серийные номера подарочных сертификатов, которые числятся на складе (нажмите на "...", чтобы открыть весь список). Вы можете распечатать список, если хотите вручную сравнить их с реальным наличием в магазине.

Товар в свободном ост	атке
-----------------------	------

		К-во ү		. 🔨 Штрих-код	ПСтоимость 🖓		а 🝸 Нацен	ка 🍸	Сумма 🝸	% ү Цена ү	Сумма 🍸
- 🎒		50			7	C	.00		35'000 .00		35'000 .00
1. 07.202	1/1000 Подарочный сертификат MyBRAND	20	шт	0002230000010 0002230000027 0002230000034	0 .00	(0.00 1'0)00 .00	20'000 .00	<u>1'000</u> .00	20'000 .00
2. 07.2021	1/500 Подарочный сертификат MyBRAND	30	ШТ	0002220000013 0002220000020 0002220000037 	0 .00	(0.00 5	5 00 .00	15'000.00	<u>500.00</u>	15'000.00

3.4.3.2 Как узнать, какие серийные номера числятся на руках у клиентов?

Чтобы узнать какие серийные номера сертификатов на текущий момент числятся на руках у клиентов, воспользуйтесь вкладкой "Анализ - Продажи".

По сути нам требуется узнать, какие сертификаты были проданы и при этом на текущий момент не предъявлены к оплате? Для этого выполните привычные действия анализа продаж товара с учетом следующих нюансов:

- В фильтре по товару введите название нужного сертификата, или что нибудь типа "подароч сертиф".
- В фильтре "Период продаж" укажите период за все время (начиная заведомо ранее момента продажи первого сертификата).
- Проследите, чтобы в настройках отчета галочка "Учитывать возвращенные предметы" была снята (иначе в отчет попадут не только сертификаты, которые на руках у клиентов, но и те, которые были проданы, но потом предъявлены к оплате, или возвращены).
- Сконфигурируйте отображение серийных номеров в столбце "Штрих-код", так же как это указано в предыдущем пункте "Как узнать, какие серийные номера числятся на складе?" стр.92.

ОБАЗАР # Склад ▼ Магазин ▼	Анализ Тродажи Инструменты Администрирование -
период продаж	 Анализ продаж по 26.09.2021
ФИЛЬТР ПО МАГАЗИНАМ	· ▼ 🞒 136
Магазины: ⊲д ФИЛЬТР ПО ТОВАРУ	□ 1. Подарочный сертификат 02.2018/1500 55 0150001180017 0150001180031 0150001180123
 подароч сертиф настройка отчета основной столбан: 	2. Подарочный сертификат 02.2018/3000 40 0300001180016 0300001180023 0300001180030
Идентификатор товара Разбить по столбцам по:	3. Подарочный сертификат 02.2018/5000 41 0500001180010 0500001180218 0500001180232
 Размернив столбцах Учитывать возвращенные предметы Показать наличие товара: 	

В результате в столбце будут отображены серийные номера подарочных сертификатов, которые числятся на руках у клиентов (нажмите на "...", чтобы открыть весь список). Вы можете распечатать список, если хотите вручную сравнить их с реальным наличием в магазине.

3.4.3.3 Как автоматизированно инвентаризировать сертификаты по серийным номерам?

Автоматизированная инвентаризация выглядит так же как обычно: просто сканируйте серийные номера в резерв склада и убедитесь что все они просканированы:

- Если после сканирования все сертификаты оказались в резерве, а в свободном остатке склада их не осталось, значит все в порядке.
- Если после сканирования в резерве недостаточно сертификатов, посмотрите, возможно некоторые остались в свободном остатке склада. Если так, значит возник пересорт по серийным номерам.
- Если после сканирования в резерве оказались все сертификаты, но еще другие остались числиться в свободном остатке склада, значит обнаружена недостача: некоторые сертификаты потеряны.

Подробнее об инвентаризации - см. документ «Базар-онлайн: инструкция работы на складе», раздел «Проведение инвентаризации», стр.30.

При проведении инвентаризации можно активировать в резерве столбец "Штрих-код" с отображением серийных номеров сертификатов также, как описано в предыдущих разделах.

3.4.3.4 Как найти конкретную продажу, в которой был продан конкретный сертификат?

Воспользуйтесь вкладкой "Анализ-Архив операций", выберете нужный период, а в фильтр по товару сосканируйте (или введите вручную) серийный номер сертификата. Будут отображены как продажи, в которых сертификат был продан. так и продажи, в которых он был принят к оплате.

Примечание: В общем случае сертификат может многократно продаваться и приниматься к оплате, поэтому, если за выбранный период он был продан несколько раз, в списке будут отображены несколько продаж, в которых он был продан.

mos > tech

Аналогично можно найти другие операции, в которых участвовал сертификат (перемещения между складами, списания и т.п.).

3.4.3.5 Что делать, если возникает ошибка при предъявлении сертификата к оплате?

Если при работе с серийными номерами подарочных сертификатов не допускать нарушений, работа с ними происходит полностью автоматически. При сканировании серийного номера "Базар-онлайн" автоматически распознает, что нужно сделать с сертификатом:

- добавить в продажу как товар (если сертификат числится на складе), или
- принять к оплате (если сертификат числится на руках у клиента).

Однако, если была допущена ошибка, "Базар-онлайн" может отказаться принимать сертификат к оплате. Подробнее о том, почему это возникает см. раздел «Почему ошибка при приеме к оплате сертификата обычно означает что он был неправильно продан?», стр.33 документа «Базар-онлайн: Инструкция продавца».

Часто ситуация усугубляется тремя факторами:

- Клиент, предъявляющий сертификат не всегда знает, когда и где он был куплен, т.к. покупал его не сам.
- Нарушение, из-за которого программа отказывается принимать сертификат было допущено достаточно давно и часто другим сотрудником не тем, который сегодня на кассе.
- Нарушение было допущено С ДРУГИМ сертификатом, серийный номер которого невозможно однозначно установить по данным учета. Например, когда то, кто то отдал клиенту предъявляемый сертификат, но вместо него в продажу добавил сертификат с другим серийным номером. Отличить такую операцию от правильно оформленной только по данным учета не всегда возможно. В какой из операций произошло нарушение предстоит выяснять вручную.

ВАЖНО! Чтобы не усугублять проблему важно объяснить сотрудникам, что они несут за нее материальную ответственность и недопустимо пытаться решить ее "по быстрому" например, заменой сертификата! Необходимо действовать четко по инструкции «Что делать в случае ошибки?», стр.32 документа «Базар-онлайн: Инструкция продавца»!

Если проблема все же возникла:

- 1. Убедитесь, что сертификат подлинный (не подделан).
- 2. Выясните у клиента, когда был куплен сертификат и другие подробности. Это очень важно, иначе Вы можете не узнать, кто допустил ошибку с сертификатом, т.к. в проведенных продажах серийный номер данного сертификата НЕ ЧИСЛИТСЯ иначе ошибка бы не возникла. НЕ РАССЧИТЫВАЙТЕ найти дату продажи сертификата с помощью Архива операций как это описано в предыдущем разделе.
- 3. Если не удается решить проблему быстро, отпустите клиента, оформив в продаже вместо оплаты сертификатом скидку на его номинал.
- 4. Выясните, кто и когда допустил нарушение (неправильно продал, передал без оформления продажи, переместил на другой склад, осуществил возврат и т.п.) сертификат.
- В зависимости от ситуации:
 восстановите сертификат с нужным серийным номером на складе магазина (оформите возврат от клиента (как обычный товар), переместите на нужный склад, если он числится на другом и т.п.), или

- оформите фиктивную продажу сертификата, если нужно имитировать наличие сертификата на руках у клиента.

Если ошибка требует операции с обменом двух серийных номеров, произведите оба действия: один верните на склад, другой фиктивно продайте и т.п.

6. Примите меры чтобы проблема не повторилась.

3.4.4 Отслеживание операций с подарочными сертификатами

Сертификат - полноценное средство оплаты, неправильное обращение с которым может привести к убыткам, которые зачастую сложно обнаружить сразу.

Для того, чтобы оперативно контролировать правильность операций с использованием подарочных сертификатов в «Базар-онлайн» предусмотрена возможность настройки отправки сообщений на Email:

- ✓ о проведении продажи с оплатой подарочным сертификатом и
- ✓ о проведении возвратов из продаж, которые были оплачены подарочным сертификатом.

Эта возможность настраивается отдельно для каждого магазина с помощью кнопки «Скидки и программы лояльности к покупателям» (слева внизу во вкладке "Касса") вместе с другими настройками работы подарочных сертификатов:

О Не принимать к оплате						
Принимать к оплате как с серийным номером, так и без, разрешив продавцу вводить данных о сертификате вручную						
Принимать к оплате только при помощи сканирования серийного номера, закодированного в штрих-коде или магнитной полосе						
Примечание 1: Если запретить продавцу вводить данные о сертификатах вручную, Ваша система "Базар-онлайн" сможет принимать к оплате только те сертификаты, которые были ранее через нее проданы.						
Примечание 2: Если Вы хотите иметь возможность принимать к оплате сертификаты, проданные в магазине до работы в "Базар-онлайн", или выпущенные сторонними компаниями, необходимо разрешить ввод информации об этих сертификатах вручную.						
Уведомлять об операциях с подарочными сертификатами на Email:						
Уведомлять о продажах, оплаченных подарочным сертификатом						
🖌 Уведомлять о возвратах из продаж, которые были оплачены подарочным сертификатом						
Email для уведомлений: test@test.ru						
ОК						

3.5 Подсортировка размеров для одежды и обуви

При торговле размерным товаром, таким как одежда и обувь, важно поддерживать в магазинах наличие максимально полной размерной сетки товара, чтобы покупатель мог подобрать для себя нужный размер.

Для этого в «Базар-Онлайн» реализован механизм подсортировки «выбитых размеров» - см. документ «Базар-онлайн: инструкция работы на складе», раздел «Подсортировка размеров для одежды и обуви», стр.31.

3.6 Особенности учета весового товара и другого товара с дробным количеством

Единица измерения товара по умолчанию – «Штука» предполагает целочисленное количество. Если для определенного товара в карточке товара выбрать единицу измерения Килограмм, Литр, Метр и т.п., для такого товара появится возможность вносить дробное количество.

При работе с товаром дробного количества необходимо иметь в виду несколько особенностей:

- 1. При печати этикеток на товар с дробным количеством всегда печатается только одна этикетка, в то время как на товар с целым количеством обычно печатаются этикетки по количеству единиц товара.
- 2. Если на складе имеется товар с разными единицами измерения, удобно включить отображение столбца¹ «Единица измерения», который отобразится рядом со столбцом «Кол-во».
- При продаже товара с дробным количеством и тем более при назначении для него скидок неизбежно возникает конечная цена с копейками. Чтобы сделать расчет с покупателем удобным, включите в магазине настройку «отбрасывать копейки в итоге чека». Подробнее – см. «3.1.6 Округление скидок и копеек» стр.81.

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

¹ Включение/отключение столбцов производится через «бургер»-меню в левом верхнем углу любого товарного списка.

3.7 Мотивация персонала и расчет заработной платы

3.7.1 РАСЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПРОДАВЦОВ

«Базар-онлайн» содержит специальный инструмент «Анализ-Рабочие дни», который позволяет упростить расчет заработной платы продавцов, исходя из финансового результата их продаж. Для того, чтобы этот инструмент правильно работал, Вам необходимо обязать продавцов при проведении продаж правильно ассоциировать результат продаж с продавцами – см. «Базар-онлайн: Инструкция продавца», раздел «Ассоциация результата продажи с продавцами», стр.27.

3.7.2 Мотивация продавцов

В кассовом интерфейсе можно настроить отображение кнопки "ТОП-10 продавцов", которая позволит любому продавцу видеть свой финансовый результат, а также список других продавцов с их результатами за текущий месяц. Наличие такой информации у продавцов позволит организовать их мотивацию по установленным в магазине правилам. Для настройки кнопки "ТОП-10 продавцов" нажмите "Настройки интерфейса и оборудования" в интерфейсе магазина (слева внизу) и далее вкладка "Разное".

3.8 Интеграция и обмен данными с внешними системами

«Базар-онлайн» содержит различные инструменты для интеграции с внешними системами.

3.8.1 Интеграция с интернет-магазином на Вашем сайте

На данный момент "Базар-Онлайн" интегрирован со следующими CMS:

- Wordpress <u>Woocomerce</u> (бесплатная платформа для интернет-магазина);
- Joomla <u>Virtuemart</u> (бесплатная платформа для интернет-магазина);
- HostCMS (бесплатная платформа для интернет-магазина);
- InSales (требуется абонентская плата);
- Bitrix (разовая лицензия по тарифам Bitrix);
- Tilda (требуется абонентская плата)
- Webasyst Shop-script (разовая лицензия по тарифам Webasyst);
- <u>Товары ВКонтакте</u> (бесплатный раздел "Товары" на Вашей странице в соцсети ВКонтакте). Подробнее, см "Магазин товаров на странице в соцсети "ВКонтакте" (Товары "ВКонтакте")", стр.98.

Помимо этих, можно использовать универсальные интеграции, с помощью которых к «Базар-онлайн» можно подключить практически любой сайт:

- "Стандартная ссылка" ваш сайт может запрашивать данные из "Базар-онлайн" по специальной ссылке по расписанию, которое сайт сам соблюдает.
- "Стандартная выгрузка" на вашем сайте должен быть выделен каталог, доступный по FTP/SFTP, куда "Базар-онлайн" будет несколько раз в день выкладывать данные.

В обоих случаях вы можете выбрать разные форматы данных (CSV, XML, <u>YML</u>) в нужной вам кодировке.

Для настройки интеграции перейдите в "Администрирование - Мое предприятие", нажмите кнопку "Произвести интеграцию с интернет-магазином", выберете платформу и следуйте рекомендациям программы во вкладке "Настройка платформы".

Для примера, рассмотрим, как реализовать синхронизацию остатков товара между "Базар-онлайн" и сайтом на основе CMS 1C-Bitrix с помощью универсальной интеграции "Стандартная ссылка":

3.8.1.1 Синхронизация остатков с 1С-Bitrix

С помощью механизма интеграции "Стандартная ссылка" "Базар-онлайн" позволяет создать ссылку, по которой сайт на платформе 1C-Bitrix может периодически обновлять остатки. Для этого необходимо произвести следующие настройки.

Со стороны Базар-онлайн:

- 1. Во вкладке "Администрирование-Мое предприятие" нажмите "Произвести интеграцию с интернет-магазином", укажите в качестве платформы "Стандартная ссылка" и нажмите слева "Создать интеграцию". Интеграция будет создана и в нижней части экрана появятся вкладки с настройками.
- 2. Во вкладке "Настройка выгрузки товаров", укажите, какой товар следует выгружать на сайт.
- 3. Во вкладке "Настройка платформы" в качестве способа аутентификации выберете "простой пароль"
- 4. Там же выберете формат CSV
- 5. Скопируйте ссылку, которая будет указана в нижней части вкладки "Настройка платформы" и добавьте к ней ваш пароль вот так: <ccылка>&password=<ваш пароль>
- 6. Нажмите "Сохранить и запустить синхронизацию" слева вверху.

В результате вы получите ссылку, по которой сайт сможет получать данные о товаре в формате CSV (это похоже на Excel-лист).

Со стороны сайта на платформе 1С-Bitrix:

- 7. Для автоматизированного импорта данных по подготовленной выше ссылке используйте модуль "Импорт из Excel. Загрузка каталога товаров 1С-Битрикс (kda.importexcel)" (техподдержка <u>https://support.esolutions.su</u>, <u>app@esolutions.su</u>) Настройка производится визуально из админпанели Битрикс.
- 8. Согласно инструкциям к модулю настройте импорт нужных полей, а затем загрузку по расписанию по cron (Настройки загрузки данных по расписанию производятся из kda.importexcel кнопкой "Инструменты-Настройка cron". подробнее см. видео о работе модуля).

Готово! В результате данные полученные из Базар-онлайн по ссылке будут периодически обновляться на Вашем сайте.

Для импорта данных на сайт с помощью "Стандартной ссылки" из "Базар-онлайн" в 1С-Bitrix (а также на сайты других платформ) можно использовать не только модуль kda.importexcel, но и любой другой подходящий модуль, способный прочитывать данные из CSV (или других форматов "Стандартной ссылки").

3.8.2 Магазин товаров на странице в соцсети "ВКонтакте" (Товары "ВКонтакте")

Вы можете быстро запустить собственный интернет-магазин разместив его в разделе <u>"Товары" на</u> <u>Вашей странице в соцсети ВКонтакте</u>. Для этого во вкладке «Администрирование-Мое предприятие» нажмите «Произвести интеграцию с интернет-магазином», укажите в качестве платформы «Товары ВКонтакте», авторизуйтесь в соцсети и нажмите слева «Создать интеграцию». Интеграция будет создана и выбранные товары будут выгружены на Вашу страницу автоматически.

В настройках интеграции можно определить следующий параметры:

- «Категория ВКонтакте, куда выгружать товары» основная «Категория» в каталоге ВКонтакте, куда будут выгружаться товары.
- «Добавлять состав в описание товара» ВКонтакте не имеет отдельного поля для указания состава товара. Выберете «Добавлять», если хотите, чтобы поле «Состав» из карточки товара «Базар-онлайн» добавлялось к описанию товара во ВКонтакте.
- «Название товара» позволяет выбрать как будет выглядеть название товара в каталоге ВКонтакте.

Для указания веса и габаритов товара используйте стандартные поля gross_weight и package_dimensions карточки товара - см. документ «Базар-онлайн: инструкция работы на складе», раздел « 3.3.4.1. Особые "стандартные" дополнительные поля в карточке товара» стр.11. ВАЖНО: Указывайте в "Базар-онлайн" вес в килограммах, а размеры в сантиметрах, при выгрузке они будут автоматически пересчитаны в граммы и миллиметры, как того требует ВКонтакте.

3.8.2.1 Ошибка «Captcha needed»

При синхронизации большого количества товаров ВКонтакте может выдать специфическую ошибку «<u>Captcha needed</u>». Эта ошибка для продолжения работы требует вмешательства пользователя для ручного ввода кода с картинки (подробнее о captcha - в <u>wikipedia</u>).

По задумке разработчиков ВКонтакте ручной ввод кода с картинки должен подтвердить, что пользователю действительно нужно выполнение синхронизации большого количества товаров (выполнения большого количества запросов). Однако реакция пользователя на такую ошибку почти никогда не возможна, поскольку синхронизация происходит автоматически. Например в 3 часа ночи, да и дневное время едва ли кому то понравится отвлекаться на техническую операцию ввода кода с картинки.

Поэтому в «Базар-онлайн» реализован обход этой ошибки. Если текущая синхронизация прервана изза возникновения ошибки «Captcha needed», следующая синхронизация продолжится с момента, на котором завершена текущая, что позволит в любом случае обновить всю товарную базу за два или несколько этапов.

3.8.3 Выгрузка данных в Wildberries

Для возможности отгрузки товара в Wildberries «Базар-онлайн» содержит следующие инструменты:

- 1. Поддержка выгрузки данных в электронный документооборот (см. «3.16 Поддержка электронного документооборота с Wildberries и другими контрагентами», стр.115).
- 2. Инструменты «Отгрузка товара в Wildberries», в задаче "Сопутствующие документы" в резерве продажи:

СБАЗАР online Склад • Маѓазин •	Анализ 🗸	Инструменты 👻	Администрирование 🔻				
ДЕЙСТВИЯ НАД РЕЗЕРВОМ 👻	will: 21						
🚱 Закрыть	Редактирова	ть из: Свободный (остаток				
🛃 Расформировать в свободный остаток	Объединени	е комплектов: Ком	NAMENT NUSSES, BE BRICTPA,				
👋 Редактировать свойства			↓ идентифи	ікатор то			
Провести продажу Клиент:	▼ ■ 1.			-			
	2.						
ввод данных	3.						
	4.						
сопутствующие документы							
W Отгрузка товара в Wildberries							
Для отгрузки товара в Wildberries необходимо		-01 Recently an	macross Instantant "Coro	- Englander			
III Проверить наличие баркодов Wildberries							
Выгрузить форму "Шаблон заказа"							
🔠 Выгрузить форму "Шаблон загрузки баркодов"	-0						
🖼 Выгрузить форму "Спецификация с баркодами"							
ЭДО: Универсальный передаточный документ с барко — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	es -						
Перейти в ЛК Wildberries		_		_			
Заполнить спецификацию по шаблону: Подробнее	-1						
Обзор Файл не выбран.	Обзор Файл не выбран.						
ПОДРОБНОСТИ							

3.8.4 Синхронизация данных с OZON.RU

Для поддержки синхронизации остатков с <u>www.ozon.ru</u> в «Базар-онлайн» имеется специальный формат выгрузки "YML фид", согласно спецификации <u>https://seller-edu.ozon.ru/docs/work-with-goods/fidi.html</u>.

"YML фид" позволяет поддерживать в синхронном состоянии остатки товара, цены без скидки, цену со скидкой, а также цену "OZON premium" (-6% от цены со скидкой). Синхронизация производится по полю "Артикул" карточек товара в «Базар-онлайн» и личном кабинете OZON.

Для того, чтобы запустить работу OZON YML фид:

- Создайте интеграцию с интернет-магазином как написано в "Интеграция с интернет-магазином на Вашем сайте и ВКонтакте", стр.97 выбрав в качестве платформы "Стандартная ссылка". В качестве ссылки на сайт укажите "ozon.ru".
- 2. В разделе "Параметры аутентификации" выберете "Простой пароль" и задайте произвольный пароль.
- **3.** В разделе "Настройка обмена данными" выберете кодировку "windows-1251" и формат выгрузки "YML фид для OZON.ru":

mos >tech

mos > tech

СБАЗАР online A Склад	🔹 Магазин 👻 Ан	ализ • Инструменты • Администрирование • Мое предприятие					
ДЕЙСТВИЯ	•	Интеграция с ozon.ru					
Отменить		Основные настройки					
 Сохранить и запустить синхро Остановить синхронизацию 	онизацию	Платформа: Стандартная ссылка 🗸 - платформа, на которой функциониру					
СОСТОЯНИЕ СИНХРОНИЗАЦИИ	•	Ссылка на сайт: ozon.ru - ссылка на Ваш интернет-магазин, наг					
Активирована: Последняя синхронизация:	04.06.2021 18:08 08.06.2021 19:28	Юридическое лицо:					
Лог работы:	Успешно 247 событий	Склад, на котором формировать заказы: 🖉 🗸 - на этом складе будут создаваться зак					
примечание: Синхронизация про сайта.	оизводится по запросу	👲 Настройка выгрузки товаров 🛛 💰 Настройка импорта заказов 🧳 Настройка платформы					
	_	Параметры аутентификации					
	ſ	Пароль на интеграцию:					
		Входящая аутентификация: Простой пароль 🗸					
		внимание! Пароль должен быть достаточно сложным. Его необходимо хранить в тайне ! В противном случае злоумышленни					
		Настройки обмена данными					
	[Кодировка: windows-1251 v Формат выгрузки: YML фид для OZON.ru v					
		Особенности платформы					
		Для импорта заказов и получения информации из "Базар-онлайн" Ваш Интернет-магазин должен производить запросы по сл					

- **4.** Во вкладке "Настройка выгрузки товаров" установите настройки, какие товары и из каких комплектов планируете синхронизировать а также другие нужные Вам настройки.
- **5.** Скопируйте созданную ссылку и задайте ее в качестве фида в Вашем личном кабинете OZON, как написано в инструкции https://seller-edu.ozon.ru/docs/work-with-goods/fidi.html.

Если товар имеет размеры (одежда, обувь), то в фид каждый размер будет попадать в виде отдельной карточки с артикулом дополненным размером через символ "_" (подчеркивание). Это позволяет синхронизировать их с OZON в соответствии с принятой OZON схемой: на каждую вариацию - своя карточка товара.

Согласно документации OZON начнет синхронизировать остатки и цены не позднее 5 часов с момента запуска работы фида. Однако на практике это обычно происходит значительно быстрее.

"YML фид" не создает на OZON новые карточки и не загружает обратно в «Базар-онлайн» данные о реализованных товарах. Однако для этих операций Вы можете использовать выгрузку данных в стандартный упаковочный лист и загрузку данных из "Отчета о реализации":

Если Вам требуется создать карточки в личном кабинете OZON на основе данных из «Базар-онлайн» выгрузите данные в Excel в формате "Стандартный упаковочный лист". Данный формат легко загрузить в личный кабинет OZON.

Для загрузки в «Базар-онлайн» данных о реализованных товарах, используйте Excel-форму "Отчет о реализации", полученную от OZON, загрузите ее в «Базар-онлайн» в резерв и проведите резерв как продажу.

Пример Excel-формы "Отчет о реализации" OZON:

					Отчет	т реализац	ии № 556	1914							
				Pea	лизация товаро	в за перио	a c 01.05	2021 по 31	.05.2021						
			под	оговору оферт	гы для продавц	ов на плат	форме О		10010200-011						
Плат	ельщик:								Получатель:						
000	"Интернет Решения	r							No No UNBRIN	I MALE AREA	CANGROBIAL				
инн	7704217370								state internet						
КПП	997750001								REP IN CONTRACTOR						
N₂ n/n	1	Товар	Код товара продавца	Код товара OZON	ОZON Штрих-код товара		Принято		Справочно				Реал	Реализован	
						Цена, руб.	Кол-во	Сумма, руб.	Цена продавца,	Комиссия за	Цена реализации,	Кол-во	Реализовано	До	
									рус. (с учетом скидки продавца)	продажу по	руо.		на сумму,	CHE	
	•	1	2	3	4	5	6	(5) * (6)	7	8	9	10	11	1	
	1 Серьги Полого Полого		STONAL		******				589,00	5%	589,00		1 589,00)	
	2 Серьги і		5						841,00	5%	841,00		1 841,00	•	
;	3 Серьги і		5						891,00	5%	891,00		1 891,00)	
	4 Серьги і		\$						990,00	5%	990,00		5 4950,00)	
	5 Серьги і		\$						513,00	5%	513,00		1 513,00)	
	6 Серьги і		5						670,00	5%	670,00		670,00)	
1	7 Серьги і		£						693,00	5%	693,00		2 1386,00)	
1	8 Серьги і		٤						757,00	5%	757,00		1 757,00)	
1	9 Серьги і		5						990,00	5%	990,00		2 1980,00)	
10	0 Кольцо		F						990,00	5%	990,00		1 990,00	•	
	ширина														
1	1 Кольцо		-						2030,00	5%	2030,00		2030,00		
12	2 Серьги і								246,00	5%	246,00		246,00	-	
1	з Серьги і		-						298,00	5%	298,00		1192,00		
14	4 Серьги і		2						309,00	5%	309,00		3 927,00		
1	о Серьги і								351,00	5%	351,00		2 702,00	_	
10	о Серьги і								398,00	5%	398,00		398,00	_	
1	г Серьги і								891,00	5%	891,00		891,00		
14	в Серьги-	and the second of the second	2						413,00	5%	413,00		413,00		

3.8.5 Синхронизация данных с Яндекс-маркет

Для поддержки синхронизации остатков с Яндекс-маркет можно использовать стандартную интеграцию «Базар-онлайн» "Стандартная ссылка" с настройкой формата выгрузки YML.

Для того, чтобы запустить интеграцию цен и остатков с Яндекс-маркетом:

- Создайте интеграцию с интернет-магазином как написано в "Интеграция с интернет-магазином на Вашем сайте и ВКонтакте", стр.97 выбрав в качестве платформы "Стандартная ссылка". В качестве ссылки на сайт укажите "yandex.ru".
- 2. В разделе "Параметры аутентификации" выберете "Простой пароль" и задайте произвольный пароль.
- **3.** В разделе "Настройка обмена данными" выберете кодировку "windows-1251" и формат выгрузки "YML (Yandex Markup Language)", а также дополнительные параметры магазина (возможность курьерской доставки, самовывоза и т.д.):

Интеграция с yandex.ru							
Основные настройки							
Платформа:	Стандартная ссылка 🗸 - платформа, на которой функционирует интернет-магазин						
Ссылка на сайт:	yandex.ru - ссылка на Ваш интернет-магазин, например, www.myshop.com						
Склад, на котором формировать заказы:	 на этом складе будут создаваться заказы, поступившие из этого интернет-магазина 						
Настройка выгрузки товаров	💑 Настройка импорта заказов 🥙 Настройка платформы						
Параметры аутентиф	икации						
Пароль на интеграцию:	•• Скрыть символы Надежность пароля:						
Входящая аутентификация: Просто	й пароль 🗸						
вниманиет Пароль должен быть достаточно сложным. Его необходимо хранить в тайне! В противном случае злоумышленник может получить доступ к информации, синхронизируемой с Интернет-магазином. Настройки обмена данными							
Кодировка: windows-1251 v Формат выгрузки: YML (Yandex Markup Language) v							
Атрибут offer->id: іd товара в "Базар-онлайн" (число) 🗸							

- **4.** Во вкладке "Настройка выгрузки товаров" установите настройки, какие товары и из каких комплектов планируете синхронизировать а также другие нужные Вам настройки.
- 5. Сохраните настройки. Скопируйте созданную ссылку и в Вашем личном кабинете Яндекс вставьте в блок "Передача цен и остатков по ссылке" пункта меню "Товары - Передача остатков".

Для указания веса и габаритов товара используйте стандартные поля gross_weight и package_dimensions карточки товара - см. документ «<u>Базар-онлайн: инструкция работы</u> на складе», раздел « 3.3.4.1. Особые "стандартные" дополнительные поля в карточке товара» стр. 11.

Яндекс не рекомендует выгружать на его площадку «внутренние штрих-коды» (те, что действуют только внутри Вашего предприятия. Начинаются с цифры 2). Подробнее об этом см. <u>https://yandex.ru/support/partnermarket/elements/barcode.html</u>. Поэтому по-умолчанию «Базаронлайн» добавляет в выгружаемую информацию только глобальные штрих-коды, если они указаны в карточке товара.

Как показывает практика, Яндекс начнет синхронизировать остатки и цены не позднее 5 часов с момента запуска работы ссылки и обновляет их раз в 30 минут. Товары, которые в файле отсутствуют снимаются с витрины.

3.8.5.1 Обращение в техподдержку Яндекс-маркета

Вопросы выгрузки данных на Яндекс-маркет проще решить, если наглядно увидеть, какие данные «Базар-онлайн» передает в Яндекс-маркет. Для этого можно научиться открывать YML-файл, формируемый «Базар-онлайн», чтобы увидеть в нем «теги» и «данные» этих «тегов», понятные для специалистов поддержки Яндекс-маркета.

Увидеть содержимое YML-файла и предметно обсудить с техподдержкой Яндекса содержимое его «тегов» не сложно. Для этого выполните следующие шаги:

- Откройте в «Базар-онлайн» интеграцию с Яндекс-маркет, перейдите во вкладку «Настройка платформы».
- В разделе «Особенности платформы» щелкните по ссылке для получения данных. Скачается файл, содержащий те самые данные, которые попадают в Яндекс-маркет. Имя файла bazar_misim.yml.
- Чтобы открыть файл, переименуйте его в bazar_misim.xml (замените расширение с yml на xml), это позволит открыть этот файл в любом браузере (Mozilla Firefox, Google Chrome, Yandex-браузер и т.д.) просто перетации в него мышкой.
- Когда файл откроется в браузере, он хорошо форматируется и легко читаем человеком. Можно увидеть те самые «теги», о которых говорят специалисты поддержки и содержание информации о товарах в них. Для поиска нужной информации нажмите комбинацию клавиш «Ctrl + F».

3.9 Бухгалтерия и отчетность

3.9.1 Перенос данных о бизнес-процессе в 1С

Бизнес-процесс «Базар-онлайн» можно перенести в 1С (версии 8 и выше) в виде бухгалтерских проводок и использовать 1С для сдачи отчетности, ведения бухгалтерии и других задач. Из «Базар-онлайн» выгружаются следующие данные:

- товарные остатки;
- продажи;
- возвраты от клиентов;
- закупки;
- возвраты поставщикам;

- перемещения между складами;
- списания;
- расходы и приходы.

Перенос данных в 1С производится с помощью специального «загрузчика» — модуля 1С, получающего данные из «Базар-онлайн» через XML-файл специального формата. Перенос данных сводится к двум операциям:

- 1. Выгрузка данных из «Базар-онлайн» в виде XML-файла (в zip-архиве)
- 2. Загрузка zip-архива с XML-файлом, полученным из «Базар-онлайн» в 1С с помощью загрузчика.

На обоих этапах имеется возможность внести различные полезные настройки в процесс выгрузки и в процесс загрузки.

На текущий момент загрузчик представлен двумя версиями:

- Загрузчик версии 3.х.х предназначен для работы в режиме управляемого приложения в современных версиях 1С-Бухгалтерия и 1С-Комплексная автоматизация
- Загрузчик версии 2.х.х предназначен для работы в режиме неуправляемого приложения в устаревших версиях 1С.

Получить загрузчик можно во вкладке «Администрирование — Интеграция».

3.9.1.1 Выгрузка данных в файл из "Базар-Онлайн"

- 1. Зайдите в "Администрирование -> Интеграция -> 1С:Предприятие"
- 2. Слева выберете период, за который хотите выгрузить операции в 1С и галочками операции, которые необходимо выгрузить.
- 3. Нажмите кнопку "Выгрузить данные...". Полученный файл сохраните на свой компьютер его будет необходимо передать в 1С с помощью загрузчика.

3.9.1.2 Загрузка данных из XML-файла в 1С (загрузчик нового образца, управляемое приложение)

ВНИМАНИЕ!!! Первый раз пробуйте загрузку на чистой базе, или сделайте резервную копию Вашей базы 1С.

Из меню в левом верхнем углу 1С выберете «Файл-Открыть» и выберете ерf-файл загрузчика. Важно: чтобы загрузчик мог быть открыт необходимо, чтобы у текущего пользователя было право на запуск внешних обработок (настраивается из справочника пользователей):



2. Откроется окно загрузчика. В окне есть кнопка напротив "Выбранный файл", нажмите ее и выберите файл, выгруженный из "Базар-онлайн". Файл распознается загрузчиком: будет отображено число продаж и других данных, доступных к загрузке. Выделите флажками нужные операции для загрузки.

🔒 (КС	😣 (КОПИЯ) Бухгалтерия предприятия, редакция 3.0 🛛 🕂 🜌					
10	📃 🗧 [КОПИЯ] Бухг	аптерия предприятия, редакция 3.0 (1С:Предприятие)				
n	Начальная страница	v3.0.1 Загрузка в 1С БП3.0 (c) mostech ×				
≣	Главное	← → v3.0.1 Загрузка в 1С БПЗ.0 (с) mostech				
~3	Руководителю	1. Выбор файла данных				
0	Банк и касса	Выбранный файл:				
ŵ	Продажи	2. Настройки загрузки Останки				
1	Покупки	Продажи				
=	Склад	Полераты от покупателей Закупки				
24	Производство	Возвраты поставщикам				
	OC и HMA	Списания				
1	Зарплата и кадры	Перемещения между складами 3. Загоузка				
Ar Kr	Операции	Ручное сопоставление данных Загрузить				
nt	Отчеты	Ручное сопоставление Настройки Закрыть				

3. Нажмите кнопку "Загрузить". После завершения работы загрузчика данные будут загружены в 1С.

Для более аккуратной загрузки можно воспользоваться ручным сопоставлением данных выгруженных из «Базар-онлайн» и имеющихся в 1С. Для этого перед загрузкой нажмите кнопку «Ручное сопоставление» или выберете флажок «Ручное сопоставление данных». Для ручного сопоставления доступны:

- Организации
- Склады
- Поставщики
- Товары

В процесс загрузки можно внести полезные настройки (кнопка «Настроки»):

Основные	Дополнительные			
Загрузка	продаж			
• Реализа	ция товаров и услуг 🔘 Отчет о розничных продажах			
🗹 Платежн	ые карты			
Загрузка і РКО прі	ВОЗВРАТОВ ОТ ПОКУПАТЕЛЕЙ I возврате покупателя			
Загрузка возвратов поставщикам Возрат товаров поставщику Операция (БУ и НУ)				
Загрузка списаний • Списание товаров О Операция (БУ и НУ)				
Загрузка і Реализа	перемещений ция/Поступление (Списание/Оприходование)			
Проведен	ие документов пъ 🔿 Не проводить			

3.9.1.3 Загрузка данных из XML-файла в 1С (загрузчик старого образца, неуправляемое приложение)

ВНИМАНИЕ!!! Первый раз пробуйте загрузку на чистой базе, или сделайте резервную копию Вашей базы 1С. Загрузчик старого образца работает в режиме обычного (неуправляемого) приложения. Поэтому для его запуска нужно создать специального пользователя, который будет работать в программе в этом режиме.

 Создайте специального пользователя. Зайдите в справочник пользователей: "Администрирование -> Настройки пользователей и прав -> Пользователи". Создайте и сохраните нового пользователя. Настройки указаны на рис. ниже.

Записать и закрыть Записать Права доступа Полное имя: Вагрузчик Базар Онлайя Физическое лицо: Image: Constraint of the state of the st	Главное Контактные лица Настройки					
Полное имя: Вягрузчик Базар Онлайн Физическое лицо: ✓ Вход в программу разрешен Главное Адреса, телефоны Комментарий Имя (для входа): ЗагрузчикБО ✓ Аутентификация 1С:Предприятия Пустой пароль Установить пароль Потребовать установить пароль Потребовать установку пароля при входе Пользователю запрещено изменять пароль ✓ Показывать в списке выбора Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация операционной системы Пользователь: 	Записать и закрыть Записать Права доступа					
Физическое лицо: ✓ Вход в программу разрешен Главное Адреса, телефоны Комментарий Имя (для входа): ЗагрузчикБО ✓ Аутентификация 1С:Предприятия Пустой пароль Установить пароль Потребовать установку пароля при входе Пользователю запрещено изменять пароль ✓ Показывать в списке выбора Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация операционной системы Пользователь: 	Полное имя: Загрузчик Базар Онлайн					
 Вход в программу разрешен Главное Адреса, телефоны Комментарий Имя (для входа): ЗагрузчикБО Аутентификация 1С:Предприятия Пустой пароль Установить пароль Потребовать установку пароля при входе Пользователю запрещено изменять пароль Показывать в списке выбора Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация по протоколу OpenID Срежим запуска: Обычное приложение 	Физическое лицо:					
Главное Адреса, телефоны Комментарий Имя (для входа): ЗагрузчикБО ✓ Аутентификация 1С:Предприятия Пустой пароль Установить пароль □ Потребовать установку пароля при входе □ Пользователю запрещено изменять пароль ✓ Показывать в списке выбора □ Аутентификация по протоколу OpenID □ Аутентификация операционной системы Пользователь:	🗹 Вход в программу разрешен					
Имя (для входа): ЗагрузчикБО ▲ Аутентификация 1С:Предприятия Пустой пароль Установить пароль Потребовать установку пароля при входе Пользователю запрещено изменять пароль ✓ Показывать в списке выбора Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация по перационной системы Пользователь: 	Главное Адреса, телефоны Комментарий					
 Аутентификация 1С:Предприятия Пустой пароль Установить пароль Потребовать установку пароля при входе Пользователю запрещено изменять пароль Показывать в списке выбора Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация по перационной системы Пользователь: 	Имя (для входа): ЗагрузчикБО					
 Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация операционной системы Пользователь: Фежим запуска: Обычное приложение 	 Аутентификация 1С:Предприятия Пустой пароль Установить пароль Потребовать установку пароля при входе Пользователю запрещено изменять пароль 					
ежим запуска: Обычное приложение	 Аутентификация по протоколу OpenID Аутентификация операционной системы Пользователь: 					

2. Зайдите в базу под новым пользователем. При этом интерфейс должен поменяться (см. рис. ниже). Загрузчик запускается через пункты меню "Файл -> Открыть", где необходимо выбрать ерf-файл загрузчика. Будет открыто окно загрузчика.

йл 👖	равка Операции Сервис Окна Справка
Ð	Загрузка в 1С v2.2.8 (c) mostech
1	. Выберите файл для загрузки: Выбрать файл
	Выбран файл:
	2. Выберите, что необходимо загрузить:
	Остатки товаров на складах
	Продажи
	Возвраты от покупателей
	Закупки
	Возвраты поставщикам
	Перемещения между складами
	Списания
	3. Нажмите, чтобы начать: Начать загрузку
	Ручное сопоставление данных
1	0%
	0%
	0%
	Ручное сопоставление данных Настройки Закрыть

3. В окне есть кнопка "Выбрать файл", нажмите ее и выберите файл, выгруженный из "Базаронлайн". Файл распознается загрузчиком: будет отображено число продаж и других данных, доступных к загрузке. Выделите флажками нужные операции для загрузки. **4.** Нажмите кнопку "Начать загрузку". После завершения работы загрузчика данные будут загружены в 1С.

Для более аккуратной загрузки можно воспользоваться ручным сопоставлением данных выгруженных из «Базар-онлайн» и имеющихся в 1С. Для этого перед загрузкой выберете флажок «Ручное сопоставление данных». Для ручного сопоставления доступны:

- Организации
- Склады
- Поставщики
- Товары

3.9.2 Подготовка «Книги Учёта Доходов и Расходов» (КУДиР)

Индивидуальные предприниматели и организации, применяющие в качестве системы налогообложения УНС и Патент в некоторых случаях обязаны вести «Книгу учета доходов и расходов» (КУДиР) по форме, определенной <u>Приказом ФНС России от 22.10.2012 № 135н</u>.

Для создания этого документа можно воспользоваться возможностями программы 1С Бухгалтерия, предварительно осуществив перенос в нее данных из «Базар-онлайн», как описано в «3.9.1 Перенос данных о бизнес-процессе в 1С», стр.103, или выгрузить подготовленную форму Книги во вкладке «Анализ - Архив операций».

Для выгрузки подготовленной формы Книги из Архива операций перейдите во вкладку «Анализ -Архив операций», с помощью фильтров и инструментов выберете нужные операции, которые должны попасть в книгу и выберете метод печати «Книга учета доходов и расходов» (в левой верхней части таблицы):

СБАЗАР 🛪 Склад - Магазин - Ан опline	ализ 🔫 ив операций Инструменты 👻 Администрирование 👻					
События -	Проведенные продажи, возвр					
🗹 Продажи (113'785)	№ † Событие, дата и время					
🗹 Возвраты от клиентов (1'920)	🖂 « « По 20 из 4553 🔻 Стр. 1 из 228 💌 🕨 🗰					
☐ Закупки (1'604)	🔋 Обычная печать (как на экране) 🖷 word 💐 excel					
Возвраты поставщикам (20)	🗐 Книга учета доходов и расходов					
Перемещения (427)	3					
Списания (571)	4 Brogawa No110706 or 21 12 2020 18:02					
✓ Платежи (561)						
Пользовательские события (64'276)	5. № Продажа №112705 от 31.12.2020 18:00					
период 👻	6. № Продажа № 112704 от 31.12.2020 17:46					
🕮 01.10.2020 ut - 🏻 31.12.2020 ut =	7. 💑 Продажа №112703 от 31.12.2020 17:43					
	8. 💑 Продажа №112702 т 31.12.2020 17:36					
<д ФИЛЬТР ПО ТОВАРУ ▶	9. 💑 Продажа №112701 от 31.12.2020 17:34					
Q	10. 💑 Продажа №112700 от 11.12.2020 16:55					
	11. 💑 Продажа №112699 от 31 12.2020 16:25					
дополнительные фильтры	12. 💑 Продажа №112698 от 31.12.2020 16:22					
Номер:	13. 💑 Продажа №112697 от 31.12.2020 16:19					
Комментарий:	14. 💑 Продажа №112696 от 31.12.2020 16:16					
Сотрудник:	15. 💑 Продажа №112695 от 31.12.2020 16:15					
Decaseour	·• · · ·					
Особенности выгрузки данных в «Книгу учета доходов и расходов»:

- Обычно книгу подготавливают за отчетный период (квартал), но Вы можете выбрать любой период, за который будет создана книга.
- Вы можете использовать любые фильтры и инструменты «Архива операций», чтобы добавить/исключить операции, которые попадут в результирующий документ. В документ попадут только те операции, которые Вы добавили и отфильтровали.
- Если вашей организации требуется вести только учет доходов (не требуется учет расходов) просто удалите в созданном документе столбец «Расходы, учитываемые при исчислении налоговой базы».

3.10 Автоматические скидки и промоакции

С помощью одной или нескольких промоакций Вы можете настроить различные условия (например, период действия, дни недели, время, наличие промокода и т.п.), при выполнении которых программа будет автоматически назначать выбранную скидку на нужный товар.

Основные параметры				
*Тип акции:	Скидка на выбранные позиции в чеке 🗸			
*Название:	2-й и 3-й платок за 50% с 1 по 7 января			
*Скидка:	 50% на позиции 2, 3 ✓ Применять к товару с уже имеющейся скидкой Отменить применение скидки клиента. Подробнее 			
На какой товар:	На выбранный товар в случае, если его количество в чеке не менее 3, при любом общем количестве товара в чеке			
	ФИЛЬТР ПО ТОВАРУ UNIQ=MIRO35859			
	Q платок 🗵			
Условия применения скидки				
Сумма чека до всех скидок:	Любая			
Наличие карточки клиента:	Не важно			
Требуется предъявление промокода:	07012023 🖀 Распечатать			
Период действия:	Не ограничен			
Месяцы:	Январь			
Дни недели:	Не ограничены			
Дни месяца:	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7			

Для того, чтобы перейти к настройкам промоакций – нажмите в интерфейсе магазина на кнопку:



Инструмент добавления промоакций находится в разделе «Автоматические скидки и промоакции».

3.10.1 Типы и настройки промоакций

Вы можете использовать следующие типы автоматических скидок:

- «Скидка на чек» позволяет задать дополнительную скидку в деньгах или процентах на всю покупку, чтобы стимулировать клиентов сделать покупку с определенными условиями. Например, «Предъяви промокод партнера и получи скидку 500 руб. на покупку от 1000 руб.». Скидка распределяется между товарами покупки в пропорции цены так, что суммарная скидка на чек оказывается равной заданной. Эта промоакция дает возможность клиенту получить "гарантированную скидку с чека" и хорошо работает при предъявлении промокода: напечатав купон с промокодом акции (в типографии, или на принтере), Вы можете привлекать владельцев купона, например, раздав купоны партнерам магазина для раздачи потенциальным клиентам, или мотивировать покупки в "низкий сезон". Промокод можно не только напечатать, но и сообщить в SMS-рассылке, или другим способом, а размер скидки ограничить процентом от суммы покупки (например, "скидка 500 руб., но не более 50% от суммы чека").
- «Дополнительная скидка на товар» позволяет задать дополнительную скидку (в деньгах, процентах) на выбранный товар чтобы стимулировать покупки нужного товара. Например, «На все куртки и толстовки с 1 по 15 января скидка 15% по промокоду "HNY!"». В отличие от предыдущей акции типа "Скидка на чек", данная акция вычисляется для каждого товара в отдельности, например¹:

Тип промоакции	Настройка	Результат
Скидка на чек	200 p.	На весь чек будет предоставлена суммарная скидка 200 р., даже если в нем много товаров. Распределение скидки будет произведено по всем товарам в чеке в пропорции цены.
Дополнительная скидка на товар	200 p.	На каждый товар будет предоставлена скидка 200 р. Чем больше в чеке товаров, тем больше суммарная скидка. Скидка будет распределена на тот конкретный товар, который участвует в настройках промоакции.

«Скидка на выбранные позиции в чеке» - позволяет задать скидку на каждый 2-ой, 3-й и так далее товар в чеке, например «Каждый второй товар в чеке со скидкой 60%», «Каждый 4-й товар в чеке со скидкой 500 руб.», «З=1 Купи 3 сока получи 2 в подарок» и т.п. Для каждой позиции можно указать свой вариант скидки, например, на первый товар в чеке 10%, на второй 20%, на третий 30% и т.п

ВАЖНО! Если чек содержит больше позиций, чем указано в промоакции «Скидка на выбранные позиции в чеке», скидки будут повторяться на каждую новую порцию товаров. Например, если указать настройки вида «первый 10%, второй 20%, третий 30%», то скидка 10% будет предоставлена не только на 1-й, но и на 4-й, 7-й, 10-й и т.д., скидка 20% на 2-й, 5й, 8-й, 11-й и т.д. Такое поведение соответствует ожиданиям покупателя, который в противном случае может разбить покупку на несколько чеков. Исключение составляет случай, когда в настройке указана только первая позиция (и не указано минимальное количество товаров в чеке). В этом случае скидка будет предоставлена только на один (первый) товар, независимо от количества товаров в чеке.

Промоакции «Скидка на выбранные позиции в чеке» имеет настройки, позволяющие предоставлять скидки на самые дешевые позиции чека и распределить предоставляемую скидку по всем позициям чека. Подробнее об назначении и особенностях, см. пояснения указанные рядом:

¹ Если указывать скидку в процентах (а не к деньгах) и не указывать конкретный товар, на который действует промоакция, промоакции типа "Скидка на чек" и "Дополнительная скидка на товар" подействуют одинаково.

Скидка в %	~	10 ×		
Скидка в %	~	20 x		
Скидка в %	~	30 x	×	
авить		Удалить все	- X	
аспределить скид	ку по всем т	оварам чека в	з пропорции цены. П	одробн
Скидка на самые д	ешевые това	ары в чеке. По	одробнее	

При назначении скидок последовательность товаров в чеке устанавливается по их цене до предоставления всех скидок: 1-й - самый дорогой, последний - самый дешевый. Если указана настройка «Скидка на самые дешевые товары в чеке», для акции выбираются самые дешевые товары в той же последовательности. Важно понимать, что при добавлении нового товара в продажу акция заново пересчитывается в соответствии с новым порядком товаров в чеке.

Скидку можно указать в %, в деньгах, или указать конечную цену на товар (цена с учетом скидки) или конечную скидку в % на товар. Во всех типах промоакций доступны следующие ограничения их активизации:

- **Фильтр по товару и его количеству в чеке.** С помощью стандартного фильтра по товару, Вы можете выбрать товар, на который действует акция, а также указать его минимальное количество при котором активируется акция. Например: «Если в букете более 10 роз, скидка 10 руб.».
- *Промокод*. Если указан промокод, то данная акция будет применена только, если просканировать штрих-код с промокодом (или ввести цифры промокода вручную). Вы можете использовать промокод разными способами:

 Напечатать его в буклетах с акцией и сканировать его при предъявлении покупателем.
 Наклеить штрих-код с промокодом где нибудь на прилавке, чтобы оставить активизацию промоакции на усмотрение продавца: когда продавец решит, что необходимо активизировать промоакцию – ему будет достаточно просканировать этот штрих-код.
 Разослать промокод в SMS-рассылке, или сообщить клиентам иным образом, чтобы продавец вводил его со слов клиента.

Если промокод не указан, промоакция будет автоматически активизироваться при добавлении в продажу товара, на который она действует.



• *Период действия*. Эта настройка полезна для «одноразовых» акций, поскольку позволяет ограничить период действия акции какими-то датами. Совет: если Вы периодически запускаете одну и ту же акцию, не делайте много одинаковых акций с разными периодами действия. Лучше сделать одну акцию неограниченную по времени и включать/выключать ее по мере необходимости, поскольку это даст вам лучшую информацию по ее аналитике.

• *Месяцы, Дни недели, Дни месяца, Часы дня*. Эти настройки позволяют Вам ограничить возможность применения промоакции только определенными периодами времени, например: «Каждую пятницу с 10 до 13».

Совет: Если Вам нужно очень тонко настроить товар, который должен участвовать в промоакции – добавьте в карточку товара отдельное поле-справочник, например, «Участник в акции» со значениями Да/Нет и используйте в настройках промоакции фильтр по товару по данному полю.

3.10.2 Продажа и возврат товара, проданного по акции

При продаже товара, если применена одна или несколько промоакций, «Базар-онлайн» добавляет в товарный чек следующую информацию: «Скидки в этой покупке начислены с согласия покупателя на применение условий продажи и возврата товара по акции ...» и перечисляет примененные акции.

При оформлении возврата, «Базар-онлайн» предупреждает продавца, что продажа была проведена с применением промоакций, что позволяет ему оформить возврат в соответствии с правилами магазина. (Например, при возврате товара по акции «3-я вещь в подарок» и т.п. потребовать возврата всей покупки, или сначала вернуть товар со скидкой и т.п. в соответствии с правилами магазина).

3.10.3 Анализ продаж с промоакциями

Вы можете использовать следующие возможности анализа продаж с применением промоакций:

- 1. В разделе «Анализ Продажи» используйте группировку по промоакциям.
- 2. В разделе «Анализ Архив операций Продажи» используйте фильтр по промоакциям, чтобы отобрать продажи, в которых применены нужные промоакции.

3.10.4 Автоматическая скидка в день рождения (и другие праздники) клиента

Первой в списке промоакций появляется предустановленная промоакция «*Если у клиента День рождения (или другой праздник)…*». Вы можете включить ее, чтобы мотивировать клиентов совершить покупку к Дню рождения (или другому празднику, внесенному в карточку клиента):



Акция может начинать действие за несколько дней до праздника и оканчивать через несколько дней после него. Выберете оптимальный для Вашего магазина диапазон, чтобы повысить вероятность покупок и оптимизировать расходы на скидку.

При ассоциации продажи с клиентом, если праздник из карточки клиента попадает в диапазон акции, скидка автоматически назначается, а продавцу выдается уведомление:



3.11 Накопительная система скидок

«Базар-онлайн» позволяет применять накопительную систему скидок для постоянных клиентов. Вы можете установить несколько пороговых значений суммы продаж, при достижении которых клиенту увеличивается скидка. Например:

- При достижении 10'000 руб. 5%
- При достижении 20'000 руб. 7%
- И так далее. Пороговые суммы и их количество могут быть любыми.

«Автоматические SMS-рассылки с поздравлениями», стр.89.

При проведении возврата скидка клиента автоматически уменьшается, если установленный рубеж более не достигается. Накопительная система скидок настраивается отдельно для каждого магазина с помощью кнопки «Скидки и программы лояльности к покупателям» (слева внизу во вкладке "Касса").

3.12 Процессинг бонусов и бонусная пирамида

"Базар-онлайн" поддерживает процессинг бонусов и работу с бонусной пирамидой, когда Вашему клиенту начисляются бонусы за его покупки в Вашем магазине, а также за покупки его друзей. Подробное описание смотрите в нашей <u>презентации</u>.

Бонусная система настраивается отдельно для каждого магазина с помощью кнопки "Скидки и программы лояльности к покупателям" (слева внизу во вкладке "Касса").

Среди важных параметров бонусной системы, которые Вы можете настроить, следующие:

- Какой % от оплаченных денег возвращать покупателю в виде бонуса (на принятом в современном маркетинге жаргоне этот параметр иногда называют «кешбек»).
- Какой % от оплаченных денег возвращать друзьям, пригласившим покупателя в Ваш магазин (и количество уровней «бонусной пирамиды друзей»).
- Сроки сгорания начисленных бонусов.
- Ограничения на трату бонусов, например, «бонусами можно оплатить до 50% от покупки, но не более 10000 руб.»
- Отправку подтверждающего SMS клиенту при оплате бонусами, если хотите, чтобы для оплаты бонусами требовалось введение проверочного кода, отправленного на мобильный телефон клиента. Это позволит Вам быть уверенным, что трата бонусов производится в присутствии клиента или с его ведома.

При необходимости бонусы можно начислить (списать) вручную. Для этого откройте карточку клиента и выберете действие "Начислить вручную" слева:

ИНФОРМАЦИЯ О	КЛИЕНТЕ	•	Скидка, %
🏪 Бонусы:	943 , <u>начислить вручнун</u>	<u>o</u>	Персона
Сумма покульк:	72' Укажите, сколы +83 со знаком мину -11 Бонусы:	ко бонусов начислить с) и комментарий к ог	(списать терации:
Последняя покупка:	<mark>8'50</mark> (12. Магазин:	Donatto Семья	~
Возраст:	53 г Комментарий		
Создан:	22.1		
Отв. сотрудник:	Дор	На	ачислить
Тип:	Физическое лицо		• Мобил
От кого:			
Промо-код:	bpi2676		Лоп теле

Операция ручного начисления бонусов доступна сотрудникам имеющим право изменять розничные цены.

3.13 Оформление продаж с отсрочкой платежа или предоплатой

«Базар-онлайн» позволяет настроить возможность оплаты продажи как с предоплатой, так и с отсрочкой платежа.

• Оформление продажи с предоплатой означает, что клиент вносит за товар полную или частичную предоплату и товар резервируется до окончательного расчета и возможности получения товара клиентом. При окончательном расчете клиент вносит оставшуюся к оплате сумму и ему производится передача товара.

Возможность принимать предоплаты полезна при удаленной торговле (интернет-магазин, отправка почтой и т.п.), а также при торговле дорогими товарами (такими как шубы, мебель и т.п.).

• Отсрочка платежа означает, что при проведении продажи клиент оплачивает только часть суммы чека (наличными или безналично), а оставшаяся неоплаченная часть суммы чека помечается как «отсрочка платежа» и числится в системе как долг клиента.

Возможность расчета продажи с отсрочкой платежа может быть полезна при торговле дорогими товарами (такими как шубы, мебель и т.п.), а также в тех случаях, когда польза от увеличения оборота превышает риск невозврата долга отдельными клиентами.

И Для оформления продаж с отсрочкой Вам необходимо разработать и заключать с клиентами договор с указанием графика платежей и ответственности сторон.

По умолчанию возможности приема предоплат и оформления отсрочек платежа выключены. Они включаются в настройках магазина с помощью кнопки "Скидки и программы лояльности к покупателям" (слева внизу), как указано на следующем рисунке:



При настройке возможности расчета оплаты с отсрочкой Вы можете указать какую часть суммы чека допускается оплатить с отсрочкой, например, не более 10%.

Пожалуйста, ознакомьтесь с документом «Базар-онлайн: Инструкция продавца», чтобы понять, как будет выглядеть оформление продажи с отсрочкой платежа (см. раздел «Оформление продаж с отсрочкой платежа», стр.34.) и прием предоплат (см. раздел «Оформление продажи с предоплатой», стр.35)

3.14 Интеграция с системой лояльности UDS (ранее – UDSGame)



UDS (ранее – UDSGame) – система лояльности, позволяющая клиентам получать скидки, накапливать и расплачиваться баллами. UDS позволяет клиенту с помощью смартфона порекомендовать Ваш магазин друзьям и за это получать и тратить баллы с их покупок. Работа UDS происходит в игровой форме с использованием специального приложения, которое устанавливается на смартфон клиента.

Интеграция UDS в «Базар-онлайн» позволит принимать к оплате баллы и скидки UDS через кассовый интерфейс «Базар-онлайн» простым сканированием кода скидки с экрана смартфона Вашего покупателя, а также анализировать продажи и выручку с учетом этих скидок.

Для интеграции «Базар-онлайн» с UDS воспользуйтесь «Инструкцией по интеграции». Для того, чтобы продавцы обучились работе с UDS предназначена «Инструкция кассира».

3.15 Поддержка электронного документооборота с Wildberries и другими контрагентами

Для отгрузки товара Вашим контрагентам, работающим через электронный документооборот, "Базаронлайн" позволяет экспортировать отгрузки в системы электронного документооборота (Такском, Диадок, Synerdoc и т.п.) через "Универсальный передаточный документ".

Скачайте "Универсальный передаточный документ" из резерва продажи, загрузите в систему документооборота, добавьте недостающую информацию и документ можно отправлять контрагенту.

3.16 Дополнительные свойства продажи

«Базар-онлайн» уже содержит все необходимые возможности для оформления продажи, однако Вы можете внести дополнительные информационные поля (свойства), которые будут заполняться продавцом при оформлении продажи, а затем находить и анализировать продажи по этим свойствам.

3.16.1 Конфигурация магазина для сопоставления продаже дополнительных свойств

- **1**. Перейдите в кассовый интерфейс и нажмите «Настройки интерфейса и оборудования» (внизу слева). В открывшемся экране выберете вкладку «Разное»
- **2.** Найдите блок «Дополнительные свойства продажи» и нажмите «Добавить новое поле»:

Вы можете добавить информационные поля, для заполнения при проведении продажи. По значениям этих полей можно будет фильтровать и анализировать продажи. Примечание: Информация из этих полей будет сопоставлена с конкретной продажей. Если Вы хотите чтобы она была сопоставлена с карточкой клиента - добавьте поля в карточку клиента. <<	Іополнительные свойства продажи
	ы можете добавить информационные поля, для заполнения при проведении продажи. По значениям тих полей можно будет фильтровать и анализировать продажи. <mark>Примечание:</mark> Информация из этих полей удет сопоставлена с конкретной продажей. Если Вы хотите чтобы она была сопоставлена с карточкой лиента - добавьте поля в карточку клиента. <<
📓 Добавить новое поле	Добавить новое поле

3. В зависимости от назначения можно добавить поле типа «строка», или «справочник». Поле «строка» позволит продавцу вносить произвольный текст, поле «справочник» позволит выбрать одну из опций выпадающего списка. Введите тип и название поля и нажмите кнопку «Добавить поле»¹:

Тип поля:	Справочник			
Название поля:	Банк-эквайер			
Английский идентификатор:	bank_aquirer			
Примечание: Английский идентификатор поля используется для выгрузки данных в интернет- магазины, XML и другие технические документы. Подходит для названия поля в базах данных. Если Вы не понимаете зачем он нужен, просто оставьте поле пустым. Добавить поле				

4. Добавленное поле необходимо настроить: добавить опции (для поля типа «справочник»), указать подсказку (для поля типа «строка») и указать обязательность заполнения²:

¹ «Английский идентификатор» заполнять не обязательно.

² Для поля типа «строка» можно указать «Подсказку» и «Формат ввода». «Подсказка» будет появляться в поле до его заполнения, подсказывая продавцу как его нужно заполнить. «Формат ввода» позволяет указать регулярное выражение, в соответствии с которым программа будет требовать от продавца заполнить это поле. Подробнее о регулярных выражениях <u>смотрите здесь</u>. «Подсказку» и «Формат ввода» не обязательно задавать вместе, можно задать что-нибудь одно, например, только «Подсказку».

Документация Базар-онлайн v141 (26.02.2025), © ООО «MOCTEX» www.mostech.ru

Дополнительные свойства продажи				
Вы можете добавить информационные поля, для заполнения при проведении продажи. Подробнее				
Банк-эквайер (bank_aquirer) справочник Настроить	Не использовать в этом магазине			
📓 Добавить новое поле	Предлагать заполнить Требовать заполнить			

5. Нажмите «Сохранить и выйти» слева вверху, чтобы сохранить настройки.

Можно добавить сколько угодно дополнительных свойств продажи. Все они будут доступны продавцу для заполнения в экране проведения продажи.

Информация из этих свойств будет сопоставлена с конкретной продажей. Если Вы хотите, чтобы она была сопоставлена с карточкой клиента - вместо продажи добавьте это свойство в карточку клиента. Например, свойство типа «Откуда узнал о магазине» более правильно прикрепить к карточке клиента, а не к продаже. Подробнее – см. «3.1.2 Дополнительные поля в карточке клиента», стр.80.

3.16.2 Доступ к свойствам продаж после проведения продажи

В карточке проведенной продажи можно увидеть значения дополнительных свойств, указанные при проведении продажи. Кассир, проведший продажу имеет возможность изменить их в течение дня в уже проведенной продаже, а пользователи, имеющие привилегию «Отмена и редактирование архивных операций» могут изменить их в любое время из кассового интерфейса, или из Архива операций.

3.16.3 Анализ продаж с дополнительными свойствами

В разделе «Анализ – Продажи» по каждому из дополнительных свойств продажи являющимся справочником (а также по свойствам из карточки клиента) можно сгруппировать строки и/или разбить по столбцам количество. В заголовке таблицы через «Бургер-меню» столбец с любым дополнительным свойством можно добавить в список. В результате можно получить различные полезные отчеты.

В разделе «Анализ – Архив операций – Продажи» автоматически появятся фильтры по каждому из дополнительных свойств продажи, позволяющие отобрать продажи с наличием нужных свойств.

4 Обращение в техподдержку

Функционирование «Базар-онлайн» сопровождается безлимитной Online-техподдержкой для Вас и Ваших сотрудников. Мы консультируем по любым вопросам, связанным с «Базар-онлайн» и оборудованием, с которым работает программа.

- Телефон технической поддержки: +7 (495) 748-47-42
- Электронная почта: <u>support@mostech.ru</u>

Наша служба технической поддержки нацелена на работу с конечными пользователями, от которых не требуется высокая квалификация. Поэтому Вы можете поручить Вашим обычным сотрудникам по техническим вопросам обращаться напрямую к нам.

Практика показывает, что большинство возникающих проблем, решение которых неочевидно для обычного пользователя, или даже блокирует его работу, могут быть легко решены после консультации по телефону со специалистом.

И Если Вам что-то не понятно в этом документе, пожалуйста, обратитесь в техническую поддержку. Мы ответим на Ваш вопрос, и он поможет нам улучшить этот документ.

Каждый день мы работаем над совершенствованием «Базар-онлайн», чтобы сделать этот продукт еще лучше. Если в процессе работы Вы видите возможность улучшить систему, обратитесь к нам:

- Возможно, необходимая Вам функция уже есть. В этом случае мы просто поможем Вам ее найти.
- Опишите Вашу задачу, наверняка ее реализация требуется не только Вам, и мы включим ее в план доработок, согласовав с Вами сроки.

Благодарим Вас за использование нашего программного обеспечения!



OOO «MOCTEX»

Тел./Факс в Москве: 8 (495) 748-4742 Email: <u>welcome@mostech.ru</u> Сайты: <u>www.mostech.ru</u>, <u>www.bazaronline.com</u>, <u>www.bazar-online.info</u> Skype: help_mostech

Адрес: г. Москва, ул. Дорожная, д.60Б. Бизнес-центр "Аннино-плаза", 3-й этаж, офис 306. На карте.