



Инновационный торговый центр нового поколения
работаем 24 часа 365 дней в году
в режиме online



Приветствуем Вас!

Торжок-online это проект присутствия ТЦ Торжок в Интернет:

-  Консолидированная **информационно-торговая площадка** с online-каналами сбыта
-  Автоматизированный **приём оптовых заказов**
-  Розничный **интернет-молл**
-  **Система коммуникаций** между арендаторами, клиентами и посетителями
-  Глобальная клиентская база. **Email-, SMS- и Socialmedia- маркетинг** для удержания старых и привлечения новых клиентов
-  Внутренняя **рекламная площадка**

ООО «МОСТЕХ»
Москва, Дорожная ул., д. 606
+7(495)748-47-42
www.BazarOnline.com

И все это – в режиме **online**! Интересно? Подробности далее ➞

Содержание

Торговля, каналы сбыта, бизнес-коммуникациями осваивают Интернет.....	3
Клиенты одобряют online	3
Предприниматели видят будущее в Интернет.....	3
Торжок-онлайн: Не имеющая аналогов торговая площадка –коммуникации с клиентами завтрашнего дня	4
Как это работает?	5
Посетители ТЦ и пользователи Интернет	5
Арендаторы.....	5
Владельцы ТЦ	5
Схема взаимодействий	6
Спасибо!	7

Торговля, каналы сбыта, бизнес-коммуникациями осваивают Интернет



Клиенты одобряют online

- 🌈 **B2C:** Розничные покупатели давно освоили интернет-магазины: рынок розничной интернет торговли **растет на 25% в год.**
- 🌈 **B2B:** Лидеры оптового бизнеса используют системы интернет-дистрибуции, позволяя своим контрагентам **производить заказы самостоятельно в режиме онлайн.**

Предприниматели видят будущее в Интернет

- 🌈 Владельцы торговых павильонов задумываются над тем, как организовать **витрину своего магазина в Интернет.**
- 🌈 Управляющие даже небольшими торговыми сетями ищут решения для **ведения бизнеса в режиме online.**

Розничные и оптовые клиенты ценят качественную информационную поддержку торговли, будь то небольшая покупка в интернет-магазине, или крупный оптовый заказ.

Торжок-онлайн: Не имеющая аналогов торговая площадка –коммуникации с клиентами завтрашнего дня**Для розничных покупателей и жителей близлежащих районов:**

- онлайн-витрина
- интернет-молл
- актуальная информация о товаре и наличии

Для владельцев ТЦ:

- Современная рекламная площадка
- Глобальная клиентская база: удержание и наращивание
- Коммуникации с конечными покупателями (email, SMS, Socialmedia)
- Новый, не имеющий аналогов уровень online-автоматизации торговли
- Известность ТЦ на федеральном уровне

Для посетителей:

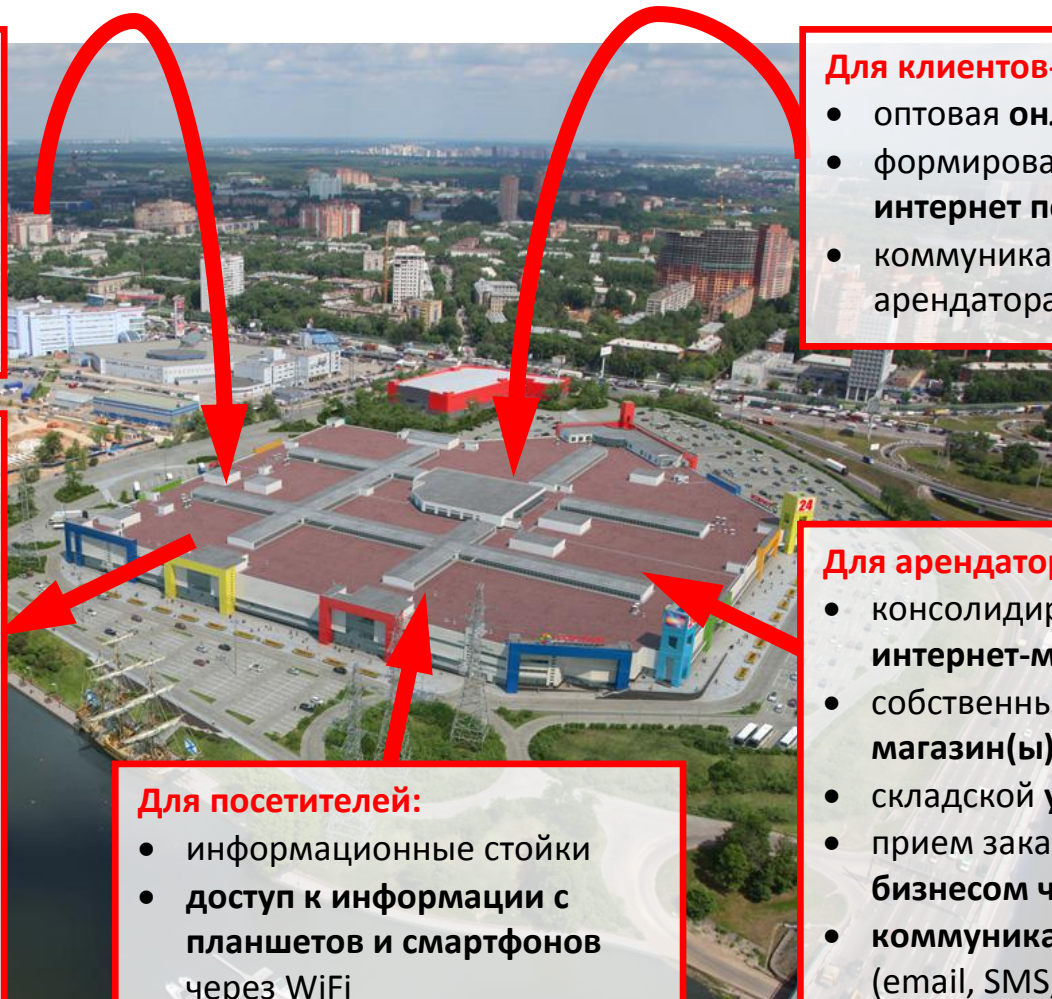
- информационные стойки
- доступ к информации с планшетов и смартфонов через WiFi
- актуальная информация о товаре и наличии

Для клиентов-оптовиков:

- оптовая онлайн-витрина
- формирование заказа через интернет по всей России
- коммуникация с арендаторами

Для арендаторов:

- консолидированный интернет-молл
- собственный интернет-магазин(ы)
- складской учет online
- прием заказов и управление бизнесом через интернет
- коммуникации с клиентами (email, SMS, Socialmedia)
- Встроенное видеонаблюдение



Как это работает?

Посетители ТЦ и пользователи Интернет

- Пользователи интернета могут посетить **консолидированный интернет-магазин (интернет-молл)** «Торжок-онлайн», на котором могут купить любой товар, продающийся в торговом центре. На сайте «Торжок-онлайн» можно видеть как **общую витрину интернет-мола**, так и **витрины отдельных магазинов** (Примерный аналог – ebay.com).
- Посетитель ТЦ, находясь на фудкорте может **со своего планшета** по WiFi посетить сайт «Торжок-онлайн» и получить **актуальную информацию о товаре и его наличии** в любом магазине ТЦ.
- Эту же информацию можно получить и с **информационных стоек** ТЦ.

Арендаторы

- Арендатор, подключившись к платформе «Торжок-онлайн» автоматически получает **электронную витрину и интернет-магазин** на общем сайте «Торжок-онлайн», а также может без труда создать себе **собственный интернет-магазин** просто подключив **собственный домен**.
- Арендатор может **управлять своим бизнесом** (полный бизнес-процесс торговли) **в режиме online**, находясь как на работе, так и заказывая товар в Турции, или из дома.
- Арендатор может предоставить своим оптовым клиентам **возможность заказа товаров на своем сайте-витрине**.
- Арендатор может **работать со своими клиентами** с помощью электронных средств маркетинга (email, SMS рассылки, Socialmedia маркетинг). Например, выслать клиенту email с фотографиями своей новой коллекции.

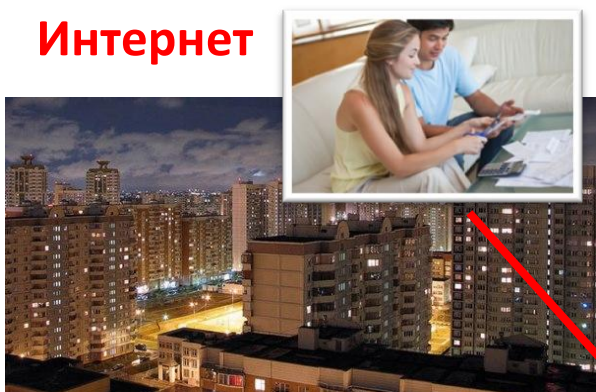
Владельцы ТЦ

- Используя **глобальную клиентскую базу** могут проводить **централизованные акции и бонусные программы**.
- Удерживают и наращивают клиентскую базу, используя **современные маркетинговые инструменты** (email, SMS рассылки, Socialmedia маркетинг). SMS-приветствия посетителям (геотаргетинг).
- Предоставляют арендаторам **новые виды рекламы** (примерный аналог – сайт газеты «из рук в руки»).
- Формируют **клиентскую базу и известность по всей России**.

Схема взаимодействий

Единая торгово-информационная платформа

Интернет



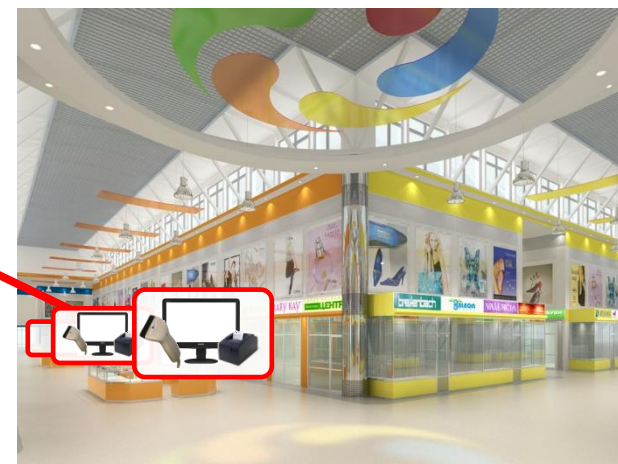
- Интернет-витрины
- Бизнес-коммуникации
- Онлайн управление торговлей
- Рекламная площадка



Оптовики



Арендаторы



Посетители



Спасибо!

Наша компания более 5 лет занимается автоматизацией розничной и оптовой торговли с использованием собственного программного обеспечения, работающего в режиме online. В наших продуктах уделено особое внимание особенностям торговли одеждой и обувью.

Уважаемый Клиент! Благодарю Вас за использование нашего программного обеспечения и выражаю надежду на дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество!



ООО МОСТЕХ

Тел./Факс: +7 (495) 748-4742

Сайты: www.BazarOnline.com
www.mostech.ru

Генеральный директор

Владимир Парийский

Email: vp@mostech.ru

Мобильный: +7(916)713-88-87

Skype: vp_mostech